

一汽奔腾 极限静压试验 现场销售火爆

自信源于自主,奔腾轿车在设计之初就充分考虑到了各方面的安全指标,优化的车身结构,高强度的车身结构,不但提升了车身刚度,强度,车顶承受力,同时成就了一汽奔腾在同级别车中安全性能的绝对领先优势。充分体现了奔腾轿车,注重安全、关爱生命的设计理念。

菏泽林展馆春季大型车展已经圆满结束,菏泽铂程公司在林展馆上演的极限静压试验也完美落幕,现场极具震撼力,引来阵阵惊讶和赞叹,在测验现场,人头攒动,大家都非常关注这款超高安全的车,加上一汽奔腾超高的优惠,令公司现场火爆销售!

奔腾轿车的“极限静压”试验总压力重量达到了

5.987吨,相当于奔腾轿车整车重量的4.1倍,超过国家标准2.7倍之多,而车身结构丝毫没有变形。加强型3H车身,整车安全达到欧洲NCAP五星级碰撞标准;ABS/TCS/

EBD/DSC五位一体电控系统随行相伴,六气囊设计全情呵护;奔腾随心,安全随心。

一汽奔腾,安全与性能并存,享受你的驾乘之路,成就你的驾驭梦想!



一汽欧朗6.28万上市菏泽铂程

5月5日,一汽欧朗在林展馆激扬上市。一汽欧朗是中国一汽为年轻消费群体倾力打造的全新品牌,着力通过“激情夺目的时尚”、“国际一流的品质”、“可感知的科技”、“360°安全”四大商品卖点,为年轻一族带来全新的驾乘享受。

本次车展一汽欧朗激情登场,售价6.28万起,超高的性价比在6-10万车型选择中显的尤为突出。

在车型外观设计上,一汽欧朗引入了国际流行的流体切割设计理念。国际一流的品质表现在车型平台技术和国际领先的一汽轿车第二工厂生产线上,源于德系经典平台技术,不仅承袭以往经典产品的稳定性及可靠性,同时还具备更大的内部空间,更高的安

全性,以及兼顾操控性和舒适性的悬挂调校等诸多优势。

一汽欧朗还引入了中国一汽自主研发的D-Partner车联网系统。使未来的一汽欧朗车主可以在都市驾驶生活中,随时随地享受“网络无处不在”的互联互通科技生活。拥

有诸多亮点配置的一汽欧朗,继承了一汽轿车超高性价比优势。1.5AT尊贵型仅售8.98万元,1.5MT基本型仅售6.28万元。这不仅满足了事业刚刚起步的年轻一族的用车需求,也将是一汽欧朗开拓未来市场的一柄利器。



迈锐宝 MALIBU



— 未来 为我而来 —



纯正欧式操控性能
美系最强安全保证
让驾驶回归本源

■ 德国研发Epsilon II平台的欧式运动底盘 ■ 超越同级 BFI高强度车身 ■ 全方位主动安全系统

菏泽润艺汽车销售服务有限公司

地址: 菏泽市广州路2888号润华汽车园
销售热线: 0530-5537000

更快、更轻、更节油

探寻上海通用全新一代S6变速箱的秘密

更快的秘密:

换挡反应缩短0.5秒

新一代的S6变速箱上我们看到了VFS技术,也就是通过离合器内部的阀芯结构,直接控制离合器的方式,它回避了VBS的诸多不足,由于对油压介质依赖的减少,因此换挡更为及时和平顺。这就是新一代S6变速箱变化的秘密之一,此外再结合全新设计的内部总成、油路等一系列部件,最终这一代变速箱可以将换挡反应缩短0.5-0.6秒,可千万别小看这不到1秒的提升,这内部传导的变化,反应到实际驾驶体验上,可能意味着完全不同的提速表现哦!

更轻的秘密:

单轴设计更加紧凑

S6变速箱采用了专利的

单一轴设计。采用单一轴有什么好处呢?最直接的优势就是可以使变速箱箱体直接缩小,所有的结构都围绕这一根轴运动,可以减少很多的空间。部件少了,体积小了,自然重量就相应减轻了,带来的直接好处就是降低了车重,最终减小了油耗。

更节油的秘密:

燃油经济性提升2%

全新一代的S变速箱给迈锐宝的燃油经济性带来了2%的提升。

如前文提到的离合器,这一代就减少了它们之间的摩擦面积,从而降低了损耗;采用了VFS之后,变速箱对油压的依赖降低,同样也会为节油带来帮助;另外值得一提的是,S6变速箱从

上一代起,就采用了直接换挡技术,简单来说就是两个档位的离合器是同时结合或释放,没有中间的过渡环节,因此在带来更加平顺换挡感觉的同时,还减少了换挡的能耗损失;最后,S6所采用的嵌入式新一代变速箱控制模块TEHCM,也就是变速箱的大脑,是运用电子液压控制,屏蔽了发动机舱及底盘附近的电器信号干扰,系统稳定性得以提高节省了发动机舱内部空间,有利于散热和提高功效,也是环保节油的要素之一。就是这么多的小秘密汇聚到一起,最终形成了新一代S变速箱节油环保的神奇秘密所在。

(谭立想)

产品定位精准 风行汽车连续4月销量过万

乘联会产销数据显示:4月份乘用车国内销量为109.35万辆,环比减少了6.7%;车市依然非常清淡。在大盘不振的局面下,风行汽车4月的销量达到了11913台,同比增长实现142.78%。这也是风行汽车连续第四个月销售突破一万台,并再一次刷新以往的月销量最高纪录。

凭借成功的精耕细分策略,风行汽车不仅在MPV领域取得了市场突破,其旗下的家轿品牌——风行景逸,也战绩颇丰。“德系宽体车”风行景逸主攻6-10万元家用市场,全系拥有被誉

为“城市家庭代步第一车”的景逸1.5XL,国内首款“城市风格家轿”景逸LV、高性能大两厢景逸TT,还有一款最新推出的,正在区域上市的国内首款“城市代步SUV”景逸SUV,覆盖了传统家庭、80后、女性车主到热爱户外运动的个性人士等各类私家车主的用车需求。由于主推车型景逸1.5XL和景逸LV的热销,目前景逸品牌的整体月平均销量已达到7000台以上。

风行汽车对客户所做的消费者调查显示:无论景逸还是菱智,都有不少“回头客”,很多老客户介绍朋友来

购买风行汽车。风行的老客户刘先生也对记者表示:“东风风行是一个朴实厚道的厂家,无论是产品还是服务,客户都能获得厂家承诺的全部利益,所以我很愿意向亲友推荐风行汽车。”

正如风行的客户所言,风行汽车不仅在产品定位上不断作细,在产品品质上始终保持做精,在服务体系建设上也力求完善。在某知名网站举办的,刚刚结束不久的《2012年汽车售后服务五星品牌评选》活动中,风行汽车便获得了自主品牌售后服务五星品牌荣誉。

(王坤)

携手 CCTV-7 春耕行动 旺运好礼迎春季

来店即享“春耕”好礼

抢购“春耕行动纪念版”车型即享2000元优惠

换购再送价值2000元“春耕”大礼包

客户转介绍,修车不花钱

“春耕”服务季,免检进行时,更享多重豪礼

畅游北京回娘家, CCTV-7 春耕晚会等您来

北汽威旺——“CCTV-7 农业频道 2012春耕行动独家冠名企业”
北汽威旺——“CCTV-7 农业频道 2012春耕行动指定用车”

北汽威旺

一年之计在于春,旺运好礼迎春季。作为“CCTV-7农业频道2012春耕行动独家冠名企业”,北汽威旺始终以打造高品质微客为己任,坚持为中国亿万百姓“引领幸福未来”。值此“春耕行动”中国行隆重启动之际,北汽威旺特送千万重金好礼,助力千家万户,喜创美好年景!

- 北汽威旺306乐业型: 原价¥39,800 现价¥36,800
- 北汽威旺306兴业型: 原价¥42,800 现价¥40,800
- 北汽威旺306旺业型: 原价¥46,800 现价¥45,800

北汽威旺招商火热进行中
招商热线 010-85235200
13911748296
18210252897

威旺贵宾服务热线: 400-800-1888
www.baicmotor.com
北汽汽车股份有限公司 销售本部

北汽威旺
引领幸福未来

CCTV-7
农业频道
战略合作伙伴