

手持一幅宣传画,走遍30多个国家、116个城市,传播奥运精神

“奥运狂人”再登环球之旅

港口新潮技术员,工作敬业爱创新

一个新点子 节油百万元

文/片 本报见习记者 吕璐

他是爱打篮球的80后小伙,也是青岛港港运公司大力神二队最年轻的技术员。他爱看书爱钻研,是车辆管理和技术创新上的能手。虽然从工作地点到家只有一个小时的车程,可他却屡过家门而不入。他就是青岛市青年模范标兵薛骁伟。

擅创新: 新技术年省油16万升

3日上午骄阳似火,记者在董家口大力神车队二队的维修处见到了薛骁伟,他正在检查车队车辆的维修和保养的状况,指导工人们修补轮胎。

2008年,21岁的薛骁伟从港湾学院弱电专业毕业,就来到青岛港集团港运分公司大力神车队二队从事技术员工作。2010年7月21日,薛骁伟进驻董家口港,与大力神二队的60

名司机一起奋斗在码头建设的第一线。

虽然工作时间不长,但热心钻研的他短时间内就成了一名有创新精神的技术能手。去年6月,薛骁伟主持研制开发了油浴清洗机,荣获了集团科技创新三等奖。当年12月,他组织参与研发的《流动机械GPS系统》获集团信息化建设优秀成果一等奖,组织参与研发的《车辆运行

数据自动采集分析管理系统》获集团信息化建设优秀成果三等奖。

最让他自豪的是为车队引进了GPS调度系统管理终端,不仅为公司和车队经营绩效提供可靠的数据支持,而且促使60台自卸车减少怠机,加强规范节能操作等。经跟踪记录,一年减少燃油消耗16万升,节约资金120余万元。

苦钻研: 20元解决大难题

历时三个月的《车辆作业数据自动采集系统》的开发过程让薛骁伟记忆犹新。“60部车,每天产生上千张作业票据,统计起来十分耗时,如果能够实现自动统计该多好啊。”这个问题困扰着薛骁伟,他想到,如果在车队GPS系统的基础上配上合适的传感器,应该能实现自动统计的功能。

薛骁伟利用一切业余时间查阅资料,到电子市场里找寻合适的传感器,可是

仅一个车载承重传感器就需要4000多元,而且面对港口复杂的工况,特别容易损坏,薛骁伟的心一下子凉了半截。而之后所设想出的6套研究方案经过研究又一一被推翻。

世上无难事,只怕有心人。一天,在作业现场,薛骁伟看到自卸车大厢升起的那一刻,脑海中蹦出一个念头,“从大厢起升的次数上考虑”

数据采集、对比分析、

开发测试,薛骁伟和组员们为了一个数据的跟踪测试,忘记了吃饭;为了一个功能的完善,白天晚上连轴转。

实践出真知,薛骁伟不仅找对了思路,而且找到了质优价廉的传感器,用20多元的行程开关解决了大问题。随后经过3个月的苦心钻研,系统终于投入使用,实现了计件统计、油耗统计、润滑提醒、司机考勤、安全提醒五大功能。

真敬业: 屡过家门而不入

在车队机务管理工作中,薛骁伟也勤于动脑。薛骁伟每周到矿石搬捣和土方现场随机检查职工的操作,督促职工安全驾驶,按照规定操作机械设备,保证设备、人员安全。通过监督和检查车队人员的工作,他根据经验完善了车辆驾驶员《安全操作规程》和《机械设备维护保养制度》。

谈到车辆管理、技术创新,薛骁伟显得格外兴

奋,“现在天热了,重载车容易爆胎,有时,震起来的石子能把后边车辆的玻璃砸碎,后来给车辆轮胎上装了我设计的装置,危险性就减轻了不少。”薛骁伟说,“吃设备饭,就一定要把设备管理好。”

大力神车队二队的副队长蓝小森对薛骁伟的勤奋赞不绝口,“小薛特别刻苦,交给他的任务,就算遇到再大的困难他都会努力

去克服。”工作最忙的时候,薛骁伟三个月才能回一趟家,尽管回家只需要一个小时车程,尽管工作中会不时路过家门口,薛骁伟也没有驻足停留过。

当不少同龄人还在混日子,迷茫彷徨的时候,薛骁伟已经扎根海港,通过勤劳肯干做出了一些成绩,薛骁伟说,“目标很简单,就是干好自己的活,对自己负责,对港口负责。”



薛骁伟向记者展示曾经奋斗过的西防波堤。

今日抢鲜看

因为带的宣传画超大超重,张大功只能去大件行李处进行检查。本报记者 杨宁 摄



张大功带着奥运宣传卡片,准备沿途发放。本报记者 杨宁 摄

本报5月8日讯(记者 陈之焕) 8日,来自潍坊的“奥运狂人”张大功从青岛启程奔赴新马泰,再次开始他的奥运环球之旅。此次新马泰之行后,他将继续奔赴欧洲宣传奥运精神,于奥运会开幕之前达到伦敦。目前,“奥运狂人”已走遍30多个国家、116个城市。

8日上午9点,张大功行色匆匆地从潍坊赶到流亭机场,准备乘坐10点50分的航班到新加坡。张大功身穿运动服,背着一顶斗笠,因为新马泰雨天比较多,他特地带着斗笠防雨用。因为大雾,来青的路上就误了些时间,张大功一脸焦急。刚一见面,他便开始展示自己此次环球之旅准备的宣传品,除了那张巨大的“相约伦敦,祝福世界,走遍中国”的地图外,张大功还连夜准备了三本厚厚的日记册,要将此次环球之旅的宣传所获记录在里面。

张大功今年43岁,潍坊人,在家乡卖画为生。2001年北京申奥成功后,张大功带着一幅自制的

水墨版中国地图,踏上了宣传奥运精神的路。目前,张大功已将奥运精神传播到30多个国家、116个城市。

“其实,此次出行很匆忙,我心里很是愧疚。”张大功说,72岁的老母亲生病了,昨晚他还在医院陪床,今天一大早就走了。再加上妻子也被查出身体里长了个肿瘤,此次新马泰出行,他很不放心。自从踏上了宣传奥运这条路,张大功与家人总是聚少离多,从2001年至今,他在家陪家人的时间屈指可数。“上次回来见到儿子都不认识了,他比我走的时候长高了不少。”张大功说,现在家人都开始理解他。

在宣传奥运的11年里,所有的费用都是张大功个人所出,他拒绝别人的捐助,为了出行,他甚至卖掉了收藏多年的字画。“做个最纯洁的志愿者”是张大功对自己的要求。在张大功的影响下,不少留学生都表示要加入他的队伍当中,一起宣传奥运,一起建立友谊。

“以后我想在山东成

立一个奥运博物馆,我还想把奥运宣传到2016年巴西奥运会……”8日,带着美好的愿望及执着的坚持,张大功又一次踏上了他的奥运征程。

相关链接

“狂人”轶事

张大功,今年43岁,山东潍坊人。自幼喜爱书画,热爱体育运动,1986年从中国书画函授大学毕业后,在家乡以卖画为生。2001年7月13日,北京申奥成功,张大功在兴奋之余,突然产生一个念头:走遍全世界,宣传奥运、纪念奥运。于是,张大功把家中墙上挂着的中国地图取下来,照着手绘了一张水墨版中国地图。2001年7月14日,张大功带着这幅自制的水墨版中国地图,踏上了宣传奥运精神的路。至今他已经到过30多个国家、116个城市进行奥运宣传,得到中国奥委会以及很多人的支持。