

重点

证监会通报多起违法违规案件

重组委委员吴建敏涉内幕交易

中国证监会10日通报三起涉嫌内幕交易案。人员来源各异,但均具典型性且被市场各方关注,目前均已移送司法机关。



1 招商证券李黎明涉嫌“二宗罪”

李黎明是招商证券保荐团队负责人,券商行业内知名人士。据介绍,2008年至2011年,李黎明作为招商证券保荐团队负责人,在负责保荐深圳漫步者科技股份有限公司等多家上市公司证券发行项目过程中,以自己实际持有股权并控制的上海嘉晨投资咨询公司、万安嘉晨投资咨询有限公司等名义,侵占招商证券公司资金3000余万元,其行为涉嫌构成职务侵占罪。

第二宗罪则是内幕交易罪。2011年3月初,漫步者拟定2010年度利润分配方案,3月26日公告。此信息为内幕信息,作为漫步者上市保荐团队负责人,李黎明是当然的信息知情人。李黎明利用其弟李某某账户,在3月10日至3月26日敏感期内交易漫步者股票,买入金额281万元,获利9万元。其行为违反刑法第一百八十条规定的内幕交易罪。

2 开元集团自导自演获利

江苏开元国际集团是江苏开元股份公司控股股东。2007年2月27日,开元股份向开元集团汇报2006年度利润分配方案,每10股派现金1.1元,开元集团董事长丁建明指示开元按最高比例制定分配方案,最终确定为每10股送2股转增7股派1元现金。2007年初,丁建明指挥顾某、万某向操盘手宋某等发布交易指令,在内幕信息敏感期内借用“尚华建材”与“华远投资”账户,买入江苏开元股票317万股,确定分红后陆续卖出,获利约1109万元,全部转回开元集团。

证监会根据举报线索于2010年9月立案,历时半年多查处这起内幕交易案。有关负责人称,这是一起典型的单位涉嫌犯罪案,大股东利用其优势地位在上市公司利润分配过程中自导自演,提前埋伏,通过内幕交易获取非法利益。

3 吴建敏涉多项违法交易

吴建敏曾是证监会并购重组委员会委员,2011年12月有人举报其涉嫌借用他人账户违法交易所审核公司股票,证监会将其解聘。但经过进一步调查后,发现吴还有多项违法行为。

吴建敏不仅是重组委委员,他还是利安达会计师事务所的合伙人,北京天健兴业资产评估公司总经理,违法行为与他的这两个身份有关。

2010年2月10日,广东科达机电股份有限公司和佛山市恒力泰机械公司确定收购计划,2010年4月29日公告。北京天健兴业资产评估公司为该收购行为提供资产评估服务,吴建敏作为其总经理是法

定内幕信息知情人。他借用苏某账户在2010年3月10日、5月5日及5月7日,买卖科达机电股票3万股,成交金额55.3万元,获利15万元。

2009年4月13日,中国中材股份公司增资控股甘肃祁连山水泥集团股份有限公司方案确定。同年12月29日信息才公开。吴建敏作为利安达会计师事务所合伙人,为祁连山提供清产核资审计业务,也是法定的内幕信息知情人,再次借用苏某账户在信息敏感期内买入祁连山股票10万股,成交金额115.8万元,获利28.5万元。

本报综合新华社等消息

央行: 货币政策不会进入“宽松之年”

本报综合新华社消息 中国人民银行10日发布的《2012年一季度货币政策执行报告》指出,下一阶段,中国人民银行将继续实施稳健的货币政策。这意味着近期中国货币政策不会“变调”,也暂不会如一些预测所称进入“宽松之年”。

报告称,综合运用多种货币政策工具组合,继续发挥宏观审慎政策的逆周期调节作用,按照总量适度、审慎灵活的要求,继续引导货币信贷平稳适度增长,保持合理的社会融资规模,着力优化信贷资源配置,更好地满足实体经济发展的合理资金需求,支持国民经济实现平稳较快发展。

报告进一步指出,要继续优化流动性管理,综合考虑外汇流入、市场资金需求变动、短期特殊因素等情况,运用逆回购、正回购、央行票据、存款准备金率等各种流动性管理工具组合,灵活调节银行体系流动性,引导市场利率平稳运行。

此外报告还指出,今后将稳步推进利率市场化改革,研究进一步推进利率市场化的步骤和途径,提高中央银行市场利率调控水平。

服务先行, 质量为本, 年销量突破千万台

TCL代表中国力量撬动世界彩电新格局

五一期间, TCL平板电视销售持续飙升, 销售量同比大幅增长30.37%, 其中3D智能云电视销售占比高达24%, 业内遥遥领先。“继去年TCL全年销量突破千万台以后, 今年TCL继续保持了良好的增长势头。”TCL山东公司总经理马全军告诉记者, “多年以来, TCL一直坚持服务先行, 质量为本, 是中国品牌保障消费者权益、服务民生的杰出代表, 理所当然地赢得了广大消费者的信赖, TCL代表中国力量, 正在撬动世界彩电产业新格局!”



心消费的首选。一直以来, TCL对坚持对产品高品质孜孜不倦的追求。其中, 品质加冕, 在品质上向国际高标准看齐, 是TCL成功的秘诀。从产品规划、设计、生产、采购, 再到物流, 各个环节, TCL都严格按照国际标准化标准进行操作和控制, 从而确保了产品品质。

TCL连年斩获行业大奖

事实上, TCL的产品不仅在消费者中有口皆碑, 而且得到了业内高度评价。在近两年由工业和信息化部、中国电子视像行业协会举办的各种评比盛会上, TCL旗下的3D智能云电视多次摘得桂冠。而在近日揭晓的“2011年智能电视产品品质等级评价”活动中, TCL V7300取得了全系产品通过“智能五星级”评价的优异成绩领跑业界, 而今年2月16日, TCL也成功入选了央视3D频道CCTV独家合作伙伴, 在新一轮的3D浪潮中, TCL再次依靠在3D技术上的积淀赢得了CCTV的青睐。”中治康副董事长李基博表示, 作为3D频道CCTV独家合作伙伴, TCL在3D云电视领域的优势将进一步凸显, 也将进一步巩固其3D云电视领先品牌的地位。

“TCL在产品与服务上的不懈坚持, 让TCL收获了累累硕果。”TCL多媒体有关负责人表示, 成立于1982年的TCL集团, 当初仅靠8000元贷款起家, 由于赢得了广大消费者的高度认可, 企业得到迅速壮大。目前, TCL已成为中国最大的、全球性规模领先的消费类电子企业集团之一。该负责人表示, 在未来, TCL将更加努力, 以更加优质和亮眼的产品和服务, 回馈广大消费者对TCL的信赖。

□周云

TCL年销量突破一千万台

五一期间, 多家彩电企业推出的3D智能云电视新品, 受到山东消费者的热捧。其中, 全球著名彩电巨头TCL作为3D智能云电视的领军企业, 销量遥遥领先。数据显示, 五一期间, TCL平板电视销售持续飙升, 销售量同比大幅增长30.37%, 其中3D智能云电视销售占比高达24%。而TCL多媒体一季度共实现销售收入67.40亿元, 同比增长21.35%, 液晶电视销售量较去年同期

更是逆势大增67%, 增幅领跑全行业。另据权威数据显示, 1-4月份, TCL在中国市场电视销量同比大幅增长28%, 在行业中再次领先。不光五一销售业绩好, TCL最近可谓喜讯连连, 最新的权威数据显示, 2011年TCL全年销售突破1085万台, 成为首家跻身全球彩电“1000万台俱乐部”的中国彩电品牌。中国电子视像行业协会副会长白为民, 对TCL代表中国彩电企业年平板电视销量首次突破1085万台表示热烈祝贺, “这是中国彩电业发展的一个新里程碑, 1000万台对于彩电企业来说是个极具挑战性的数字, 国际上突破1000万台的企业仅有几家日、韩企业。现在, TCL代表中国企业首次打

破了外资品牌对“1000万台全球彩电俱乐部”的垄断, 预示着中国力量正在撬动世界彩电产业格局, 标志着整个中国彩电业进入了一个全新的发展阶段。

TCL是消费者的“放心选择”

2011年, TCL荣获“新消费放心品牌大奖”, 可谓名副其实。业内专家表示, TCL多年来一直坚持服务先行、质量为本, 是中国品牌保障消费者权益、服务民生的杰出代表, 因此理所当然地赢得了广大消费者和媒体的信赖。据了解, TCL做到让消费者放

心, 其中重要一点就是在售后服务上下足功夫。本着为用户提供最好的服务的企业宗旨, TCL设立了24小时全国统一服务热线4008-123456和遍布全国的28家分公司服务中心, 设有近200个直营售后服务部, 拥有2800余名直属服务工程师, 4900余名特约服务网点和超过12000个网点服务工程师。用户一个电话, 就有服务工程师及时上门, 为消费者排忧解难。为了提高售后服务水平, TCL还加强了服务团队建设, 所有服务人员都必须参加专业培训, 合格后方能持证上岗, 从而打造了一支强大而又专业的服务队伍。据专家表示, 除了做好售后服务外, 产品品质则是消费者放