

出门坐公交,得先走5里路

K904路济齐城际公交站点少,桑梓店镇部分居民乘车不便



每天都有很多市民乘坐K904路来往于黄河两岸。
本报记者 任志方 摄

本报5月10日讯(记者 任志方 实习生 赵岩)“新的K904路只在桑梓店设了3个站点,而且距离都很远,我们出门坐车要走20多分钟才能到站点,太不方便了。”近日,部分住在天桥区桑梓店镇的居民反映,5月1日开通的K904路济齐城际公交站点设置较少,部分居民乘车很不方便。

9日下午,记者从泺口服装城站上了一辆由济南开往齐河的K904路公交车。在车上,正要返回桑梓店的乘客杨女士告诉记者,她以前乘车回家都是在仓上村附近下车,但现在要等车辆行驶到桑梓店西站牌时才会停车,“这样就得往回走4里地,一点都不方便。”

经过15分钟,公交车到达桑梓店

西站。车一到站,一些黑出租司机就围了上来。乘客李先生告诉记者,以前的K904路公交基本能到达各村附近,也没有这些黑出租。可现在桑梓店周围七八个村的人都要到这一个站点乘车,村民居住分散,有的甚至要走五六里地,很多人没办法只能坐黑出租过来。

“要真正方便桑梓店镇附近居民乘车,K904路到达梓东大道和308省道交叉路口以后,就应该走表白寺方向,那边有大马、康新、安庄、周闫、耿庄、前房、后房等8个村庄,以前这些村的人能从周闫坐上去济南的车,现在线路调整以后这几个村附近一个站点都没有了,很不方便。”李先生建议道。

据了解,目前的K904路济齐城际公交是原来K904路公交的升级。之

前,在“村村通”计划中开行的K904路主要是从泺口汽车站发车,在桑梓店镇经过新徐、刘庙、丁庄村、仓上、桑梓店、北董、大小郑等多个村。经过调整后,如今在桑梓店周边只剩下了建邦黄河大桥、桑梓店西以及裕兴工业园三个站点。

对于桑梓店镇部分居民反映的K904路站点少等问题,济南长途汽车运输公司宣传处一工作人员表示,K904路公交目前仍处于试运行阶段。虽然他们前期对路线、站点设置等都进行了大量调研,但有些问题只能在试运行阶段发现。“这些问题还需要与齐河相关方面进行沟通后共同商定改进,我们会及时向分管领导反映,给出答复。”该工作人员最后表示。

22人放弃济南公务员招考面试

招考职位人员空缺多因自愿放弃

本报5月10日讯(记者 邢振宇 实习生 张媛媛) 10日,记者从济南市人社部门获悉,2012年济南市公务员招考面试递补名单公布,经资格审查,有20个职位共27人资格审查不合格或自动放弃,而其中22人是自愿放弃。按照笔试成绩依次递补25人进入面试。

根据公告显示,按照《2012年济南市考试录用公务员简章》规定,经用人单位对进入面试人员资格审查,有20个职位共27人资格审查不合格或自动放弃,丧失面试资格。空缺职位从报考这一职位的考生中根据笔试成绩依次递补,第一批递补人员名单已在网上公布,25人通过递补获得了面试资格。

记者注意到,该公告公布了招考单位、招考职位、递补人员情况、弃权或取消资格人员情况及原因等信息,而且包括成绩和职位排名。记者发现,27位弃权或取消资格人员中,有22人是自愿放弃,只有5人是资格审查不合格。根据职位排名显示,自愿放弃面试机会的考生中有两人职位排名第一,排名前三名的有13人。

据了解,今年济南公务员招考有31651人报名,招考职位和报名人数比例近80:1,而省公务员报考人数与录用计划之比约50:1。公务员竞争如此激烈为何还有人放弃面试机会?据相关人士分析,主动放弃面试的考生几乎每次都有,当前就业竞争压力较大,许多高校毕业生为确保就业,在全国范围内“赶场子”参加各种考试,每年都有研究生、选调生、公务员一人全中的情况,而公务员面试前其他考试大多已经公布录用名单,从而导致有人放弃面试。今年我省提前一个月考试,没有参加联考,存在部分“巡考族”,一些外省考生“命中”家乡省份就会放弃这

边。济南市人社部门提醒,考生上网查询递补名单,勿错过机会,面试暂定5月18日开始。

百余富贾空降“抢房”?

“龙湖热”沸腾泉城

有着18年历史的龙湖地产,自登陆山东起就受到社会各界的追捧与瞩目,2011年度龙湖·葡醍海湾大手笔运筹烟台市场,让龙湖不仅成为烟台高端物业的代名词,更让山东掀起“龙湖热”。



有着18年历史的龙湖地产,自登陆山东起就受到社会各界的追捧与瞩目,2011年度龙湖·葡醍海湾大手笔运筹烟台市场,让龙湖不仅成为烟台高端物业

的代名词,更让山东掀起“龙湖热”。而这个春天,龙湖·葡醍海湾又已开启新的全国范围的高端视觉旅程:2012年5月6日,龙湖·葡醍海湾,首次为济南客

户开启包机专赏之旅。不顾正午的炙热艳阳,上百位济南人迫不及待地踏入海上世界公园。密林花海、教堂广场、湖心贡多拉……烟台人司空见惯的震撼美景,让来自济南的到访者赞叹不已。

当场达成购买意向,“你们的户型图印错了?”

转过缓坡,刚露出葡醍样板小镇的屋顶,一位来自济南的客户就拿着户型图,对置业顾问说“这房子肯定不止100多平,你们的户型图印错了?”。与最初烟台“龙民”的感触相同,龙湖·葡醍海湾全线产品,均呈现出比所售面积更大的庭院空间与纵深景观。

“住在这里,比济南最好的房子舒服100倍,还有,这里的海景真是太美了!”不少已在外省市拥有高端房产的客户,还未走出样板小镇,就达成了购买意向。龙湖·葡醍海湾半年登顶北中国销冠的底气,就是龙湖一举“攻陷”全省客户的产品力。

知名度一日传齐鲁,“龙湖热”再升温

北京客户包机抢房,济南客户包机抢房,还有多少省市将为龙湖疯狂?

延续龙湖物业对至高生活品质的执着追求,对生活本意的深刻解读,塑造崇高静谧的家园归属感。龙湖·葡醍海湾,切合烟台这座海岸城市的浪漫气质,以闲适、静谧的氛围,为每一部作品定下基调。而这些对待生活本质的轻松、享受态度,难以置信的绝美风景,无疑让每一位理性、务实的客户为之倾倒,让每一座充斥嘈杂的城市,为水上香格里拉而疯狂。

对济南人来说,私藏世界级葡萄海岸,入主海上香格里拉的机遇可谓弥足珍贵。

龙湖·葡醍海湾现场非凡的打动力,吸引近百位济南的客户空降。“烟台如画般的生活情景,在济南是无法享受到的。”一位客户说到。此外,并不算高的价格门槛,坚定了购房者的购买决心,“龙湖热”这一次让济南沸腾起来。

