

# 买房刚10天,房价突然降了

## 越秀·星汇凤凰一位业主自称被开发商忽悠

4月22日,越秀·星汇凤凰打响港城楼市降价第一枪,推出起价5278元/平方米的房源。比起之前6800元的均价,这个价位受到不少市民青睐。然而,面对如此大幅的降价,星汇凤凰的老业主心里却很不是滋味。



▲越秀·星汇凤凰现在已降价销售,前期业主有苦难言。

真窝火:

### 签完合同房子就降价

4月12日,家住芝罘区的王荣在越秀·星汇凤凰以6168元/平方米的价格买了一套87.5平方米的两室一厅的房子,想作为儿子的婚房。为了让儿子日后的还款压力小一些,作为单身妈妈的王荣拿出了所有的积蓄,又借了6万块钱,交上了近30万元的房款。但她没想到,刚签完购房合同才10天,越秀·星汇凤凰的房子却降价了。

4月22日,王荣带着各种资料去售楼处办理贷款事宜。在公交车上,她突然听到有人讨论越秀·星汇凤凰降价的事情。当看到立在售楼处门前“市中心5278元/平方米起价”的牌子时,王荣一下子就懵了。王荣说,当时她小跑进售楼中心,销售人员还以为她是来买房的,便热情地介绍14号楼44套特价房的优惠活动。但在王荣看来,销售人员的每一句话,都刺痛着她的神经。

据王荣介绍,4月9日

她和儿子来到星汇凤凰时,售楼人员说,只有4号楼还剩下几栋房子,虽然楼层不好,不过听了销售人员的催促,她和儿子还是赶紧交了2万元的定金。由于越秀·星汇凤凰要求必须在交定金3日之内把首付交齐,王荣4月12日就交上了近30万元的首付款,并签了购房合同。王荣后悔地说,当初买房的时候,销售人员以各种小恩小惠诱惑她尽快决定,一遍遍地催着交钱签合同,但她和儿子当时都没看好4号楼的这套房子。

王荣没想到,签合同后只过了10天,楼盘就降价了,均价成了5500元/平方米。接受采访时,王荣不时落泪。她说,作为单身母亲,能把儿子拉扯大,能省吃俭用存下买房钱,已经不易。但没想到,早买了几天却多付了五万多块钱。

挺无理:

### 开发商答应补偿又反悔

王荣觉得自己买房时被忽悠了,应该得到差价补偿。于是,她多次找到越秀·

星汇凤凰的销售人员。起初,对方口头承诺免去她两年物业费,可几天后又变卦了。

“为这事每天晚上都睡不着觉,只能靠安眠药入睡。”王荣说,她现在不敢看楼盘信息,一看就忍不住掉眼泪。

王荣买的虽然是4号楼的房子,降价的是刚推出来的14号楼和15号楼,不过她觉得,自己买楼的时间离降价时间太近了。而且当初去买的时候,销售人员只顾向她推销房子,对于不久即将推出的降价房却只字未提。

其实,在4月上旬,越秀·星汇凤凰还没正式宣布推出44套特价房源前,在一些单位就出现了14号楼团购价5278元起的优惠信息,而且可任选楼号。

王荣说,她如今再给当初接待自己的销售人员打电话时,对方已经不接她电话了。“我知道价格是由市场决定,如果我在去年在这里买的房现在价格降了,我不会觉得冤。但刚签合同10天就降价,实在让人受不了。”王荣说着说着又哭了起来,她一直在念叨,要是当初不

听销售人员的忽悠,晚买半个月就好了,便宜不说,还能选个好楼层。

咋这样:

### 拿到预售证还说没房卖

根据王荣的讲述,4月上旬她与儿子来越秀·星汇凤凰买房子时,对方称可售房源很少,剩下的都是去年开盘时没卖完的房源。可记者从烟台房产交易网上看到,越秀·星汇凤凰在2011年就已经拿到了除5号、6号外的1号至15号楼的预售许可证。不过截止到5月10日18时30分,7号、8号、11号楼的网签销量仍为零。

王荣说,当初买房时,销售人员告诉她合适的房源很少,只能在1、2、3、4号楼选取。但记者从烟台房产交易网发现,王荣买的4号楼房源总共85套,截止到5月10日18时30分,还有38套未出售。王荣觉得,越秀·星汇凤凰当初说只剩下几套合适她的房源可卖,有故意欺诈之嫌。(应受访者要求,文中王荣为化名)

本报记者

## 一次性纸杯国标将实施 市面不少纸杯都不达标

本报5月10日讯(记者 孙芳芳) 6月起,一次性纸杯新国标将正式实施,新国标中明确规定,“杯口距杯身15毫米内,杯底距杯身10毫米内不应印刷,以免造成油墨污染”,同时规定“不得使用荧光增白剂增白、制作原料不得使用回收材料”等。记者走访港城市场发现,一次性纸杯的价格和质量参差不齐,如果按照国标,目前市场上不达标的纸杯比比皆是。

10日上午,记者走访了市内几家大型超市。超市中出售的一次性纸杯从外包装上看起来都比较规范,明确标有生产厂家名称、地址、日期等相关内容,每包售价在10-20元之间。

但在一些菜市场里出

售的一次性纸杯,情况就不容乐观了。在大海阳路一家农贸市场内,不少摊位都在出售一次性纸杯。但是这些包装上要么缺乏卫生标准,要么少印了生产厂家,甚至有的杯身几乎全部印满了油墨。这些纸杯大都2-5元/包,据摊主介绍,购买的大多数是附近一些小型餐馆。

“有些纸杯质量真的很差,倒上水立马就变软了。”市民张先生在青年南路开了一家小饭馆,店里经常要准备一次性纸杯供顾客使用。“有次我在农贸市场买了一打纸杯,有几个一倒水就漏。我赶紧把杯子扔了。”

记者发现,对于国标“杯口距杯身15毫米内、杯底距杯身10毫米内不应印刷”的规定,不少一次性纸杯都达不到。

## 本报婚纱照团购火热进行

团购价比全城 全面接受报名

本报5月11日讯 自本报8日刊登婚纱照团购活动正式启动的消息以来,消费者纷纷致电来询。读者打来电话除了报名参加婚纱照团购外,更多是想了解本次团购活动究竟能带来多大的优惠。

拍摄婚纱照并不属于日常消费的范畴,所以大多数消费者在选择婚纱摄影的时候比较盲目,往往以不菲的价格拍摄出并不能满足自己要求的婚纱照。对于在消费过程中可能出现的价格陷阱和隐性消费,消费者也了解不多,一套婚纱照拍下来,总会比预算超支不少。

来电报名咨询的张女士讲到她的亲身经历:张女士想今年年底结婚,从3月份就开始寻找合适的婚纱摄影机构,但是跑了一圈下来,各家婚纱摄影机构价格差距很大。张女士既想拍到质量好的婚纱照,又担心“被宰”,一直没有找到合适的。看到本报的婚纱照团购报名,

她马上来电咨询,因为她觉得比起其他途径,报纸的可信度高。

本报将汇总所有参与团购的消费者喜爱的拍摄风格,心仪的外景地点,可以接受的价格等,甄选烟台范围内最具实力的婚纱摄影影楼,为消费者拍摄婚纱照。在拍摄过程中,本报将由专人负责监督婚纱摄影的服务和拍摄质量,保证团员享受到最优质的服务。拍摄当天全程为团员提供一对一的贵宾服务,并且可以由团员指定团购商家的摄影师及化妆师。

参与到本次团购中的消费者越多,就将获得越大的让利空间,所以请近期内有意向拍摄婚纱照的消费者行动起来。消费者只需拨打本报热线,登记个人信息报名,即可登上本次婚纱照团购特惠直通车,享受前所未有的超低价格和细致服务。

报名热线:967066 13853524759

## 发行中心

- 一线管理岗位:** 发行分站长10名。
- 岗位要求:** 年龄25周岁-45周岁,中专以上学历,两年以上工作经验,熟悉报纸发行流程、具有良好的市场开拓能力、懂管理,有良好的团队精神和执行力。
- 高级管理岗位:** 1.发行部业务经理 6名
- 岗位要求:** 年龄25周岁至35周岁,本科以上学历,两年以上工作经验,有市场营销经验、具备较强的实践能力和沟通能力。
- 2.高级主管 2名
- 岗位要求:** 五年以上工作经验,对报纸发行工作有独到见解。具备良好的策划、组织、领导能力

以上岗位工作地点在烟台,条件特别优秀者可适当放宽要求。

报名电话: 13685352049 0535-6905580 王部长

## 广告中心

- 招聘:** 经济专刊部 编辑记者: 6名
- 岗位要求:** 全日制本科以上学历,不限专业;热爱媒体事业,具备一定营销技能;具备市场开拓能力,勇于挑战新领域;具有较强的文字功底,有责任心、执行力。
- 报名电话:** 0535-6602657
- 请将简历以“姓名-应聘岗位”形式发至邮箱:** JRYT001@163.com

# 招贤纳士

齐鲁晚报·今日烟台

