

扮靓妈妈， 选件靓衫送给她！

专刊记者 姜事成

振华购物中心六楼羊绒羊毛区为迎接母亲节特推出:夏季新品全新上市,部分桑蚕丝针织衫一口价,超低价大酬宾活动,活动时间5月10日至5月13日!

母亲节就要到了,是不是要把妈妈打扮的时尚靓丽,与她一起去逛街游玩呢?如果还拿不定选什么款式,就来振华购物中心六楼,给妈妈选一件最适合她的针织衫吧!

兆君

兆君羊绒集团以“兆君”品牌为载体,以山羊绒产业为经营支柱。现已形成了集原料、绒毛分梳、纺纱、针织、梭织、国内品牌经营、国际贸易等项目为一体的“一条龙”集团企业。为了迎接母亲节到来,振华购物中心兆君专柜特推出几款特价针织衫。

此件针织衫采用印花工艺,图案简洁大方,颜色靓丽。其面料是100%桑蚕丝,夏季穿着舒适凉爽,即使出汗也不会黏到皮肤上,可谓是应付炎热天气的“利器”。此外,桑蚕丝还具有保



原价 878元
活动价 439元

养皮肤的功能,让母亲美丽的同时更健康!

恩佐

恩佐,取自“感恩”与“帮扶”词义的品牌,形成了独具奉献精神与开拓意识的品牌涵义和品牌文化。母亲节来临之际,购物中心恩佐专柜特推出感恩母亲,回馈消费者活动,部分商品超低价优惠!

此件针织衫采用的是经典的大花图案,设计简洁清爽,面料采用的是桑蚕丝加莱赛尔纤维混合面料。夏天穿着透气性好,而且洗后不易变形褪色。同时桑蚕丝的保健功能,让



原价 480元
活动价 288元

你的孝心更加细腻!

山垚王

包头中纺山垚王实业有限公司一直以“立足羊绒,超越羊绒,山垚王——新世纪的领头羊”为口号,秉承顾客至上的经营理念,不断努力完善自身,提升品牌价值,在业界树立了良好的口碑。为迎接母亲节的到来,购物中心山垚王专柜特推出部分商品5折优惠!

此件针织衫颜色鲜艳,织花的细节很具品质感,采用的是桑蚕丝面料,休闲舒适,是妈妈喜欢的款式。鲜艳而不媚俗的大红花设计,不仅是妈妈穿起来更年轻,



原价 458元
活动价 288元

同时宽松的款式也不会让略显发福的妈妈感到束缚。

桑蚕丝的好处

1、桑蚕丝,素有冬暖夏凉之称,因为桑蚕丝在显微镜下,38%是空心的。在寒流来袭时,能发挥强大的御寒力和保暖性;天气较暖时,则犹如凉被般轻柔舒适。

2、它还有舒适,让心血管无负荷。

因为桑蚕丝具有很好的保暖性能,冬天无须像其他被子一样要盖很多床,这就避免了心脏和血管在睡眠承受过大的负

和压力,让您睡的更舒适,更香甜,更健康。

3、桑蚕丝的丝胶成分含有18种氨基酸,这些氨基酸会散发出一种叫“睡眠因子”的细微分子,他可以使人神经处

于较安定的状态,从而促进睡眠质量。

4、在天然蚕丝中,含有一种叫“亲水侧链氨基酸”的物质,能吸收空气中的水分,并加以排除,维持被内干爽,保持舒适,对

风湿症、关节炎、皮肤病尤其有益。

5、防螨、防霉、抗菌、抗过敏。桑蚕丝具有极佳的抗菌特性,拥有防止螨虫和霉菌滋生的能力,对过敏体质极为有益。

母亲节起源

母亲节(Mother's Day),是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊,在一月八日这一天,古希腊人向希腊众神之母瑞亚(英文:Rhea, Cybele,宙斯、波塞冬、哈德斯、得墨忒耳、赫拉和赫斯提亚的母亲,故称众神之母)致敬。到古罗

马时,这些活动的规模就变得更大,庆祝盛况往往持续达三天之久。当然,古时人们对女神的崇拜只不过是一种迷信,它同今天人们对母性的尊敬是大不相同的。

现代的母亲节是每年5月的第二个星期日,起源于美国。母

亲们在这天通常会收到礼物,康乃馨被视为献给母亲的花。

中国的母亲节是在中国港澳台地区流行起来之后才进入大陆的,名贵的珠宝,象征母爱的康乃馨,特制的爱心甜点,精致的手工贺卡等,成为人们向母

亲敬献爱意的礼物。20世纪80年代,母亲节逐渐被中国内地的民众所接受。从1988年开始,中国南方的广州等一些城市开始举办母亲节的庆祝活动,并把评选“好母亲”作为内容之一。20世纪末,随着中国与国际的日益接

轨,母亲节这一节日在中国大陆各地日益推广开来,越来越多的人开始接受母亲节概念,在每年5月的第二个星期日,中国人和全世界其他国家的人们一道以各种各样的方式表达对母亲养育之恩的感谢。

思者无疆 行者无疆

——吴建国访谈录

记者 鞠平



吴建国

吴建国,山东烟台开发区华夏导平医疗科技有限公司董事长。曾在政府机关工作,因父亲生病半路学医,最终研制出新一代“经气导平仪”,1996年经山东省医药监督管理局审核

准予投放医疗市场。1997年2月获国际新技术、新发明博览会金奖;10月获首届国际“居里夫人”科研成果展示会金奖;秋季获香港国际中西医结合交流会“紫荆花金奖”;1999年获首届世界创新医学金奖;2000年获20世纪杰出医学金奖;2001年获中国职工科技兴业新闻人物;2002年获香港第五届全球华人中医药健康事业特别贡献奖;2004年获国际中医药健康事业功勋奖;2005年入选魅力中国、魅力焦点人物;2007年获中医十大经络创新奖;2009年荣获共和国百业英才人物等。

小时候,父亲是他的天,正因为有了父亲的宽容和理解,他的童年青年才过得丰富多彩,每一步的成长背后都是父亲的全力支持。1992年,当父亲患上了糖尿病日渐消瘦时,38岁的吴建国做了一个别人无法理解的决定,辞去政府机关工作,从事人体科学研究。一个毫无医学经验的中年男人凭着一

颗孝心,凭着不断的钻研、思考、创新,他成功了。他所研制出新一代“经气导平仪”为他赢得无数的荣誉,但他最高兴的事仍是当年父亲身体的恢复。如今,他为了万千病人带去了希望,他成了疑难杂症的“克星”。但他的脚步没有停留,仍在为中医成为世界大品牌而努力。

二十年过去了,虽然吴建国在医学科研领域取得了很多辉煌的成就,但是在很多人眼中,他当初的决定是那么的难以理解。38岁正是人生的辉煌阶段,他抛弃栖霞市人民政府驻北京办事处的工作,从事一个很陌生的研究工作中去,这样的冒险是不是太大了?

吴建国说,1993年开始自学医学,就好象从一年级开始学拼音字母一样,一切都是从头学起。公司刚起步没有钱,产品又要开发,为了学放射,他去医院把全身关节拍了个遍,拿回家与病人同部位的片子反复

对比,查找病灶,对各类疾病的发病机理,临床表现都要反复研究。如此艰难地坚持了十多年来,吴建国终于看到了“导平疗法”令人振奋的疗效。

有了产品但并不代表产品会被病人接受,吴建国说最难的就是产品推广,因为公司开发的“导平仪”主要治疗股骨头坏死、腰椎间盘突出、糖尿病等疾病,都是当前世界医学界公认的疑难病症。到每一个医院介绍产品,得到的答复都是“不可能”。公司刚起步资金紧,销售产品一度处于瘫痪状态。为了解决这一难题,公司建立了“导平门诊部”,对每一个股骨头坏死的病人,治疗前都要求拍片,治疗后也要拍片,通过治疗后拍片证实,新生骨形成,死骨吸收。让每一个用户看到的是实实在在的疗效,由此来拉动销售市场。

辛勤努力换来丰硕成果,目前“导平仪”不仅打下国内市场,还远销海外。

让中医走向世界,成为世界的一大品牌,一直是吴建国心中的愿望。吴建国说,多年来的实践告诉他思要远、成要近、思则行,行则果。历经十几年的探索,利用“导平仪”导通人体经络治疗许多疑难病症,其疗效完全符合中医“经络·通则则治”的理论。为弘扬祖国医学,进一步提高中医诊断的确切性,2003年开始他利用“人体经络信息感传”原理,对部分疾病进行了信息扫描诊断研究,其结果与现代诊断仪器大致相同。他现在最大的心愿,是加强与社会各界的合作,建立“科研机构和健康养生机构”,将具有中医特色的“人体经络信息感传扫描诊断技术”进行大量的临床科学验证,探索出一条容易掌握的教学方法,并将“非药物人体导平疗法”的治疗技术予以大力普及与推广,为更多的患者早日解除痛苦,为中医“诊断治疗技术”的发展,做出积极的贡献。