

每年可带来几百亿资金注入

遍地节会点燃创富激情

文/本报记者 于潇潇 片/本报记者 吴凡

从上个世纪80年代，潍坊人举办全国第一届风筝邀请赛之后，近些年，在风筝会的带动下，潍坊的每个县市几乎都有了自己的特色休闲节会。从菜博会、花博会到菜博会、宝石节，在节会经济的刺激带动下，潍坊的每一种资源都被充分利用，担负起当地经济发展新引擎的厚望。

“风筝经济”这样放飞

潍坊自古就有春季放风筝的风俗。在上个世纪80年代，聪明的潍坊人开始尝试着担当起将风筝从传统民间活动提升到国家体育比赛项目的重任。

1986年，潍坊起草的《风筝竞赛规则》被国家体委批准试行，并受国家体委的委托于同年举办了全国第1届风筝邀请赛，之后又连续成功举办了4届。1991年，潍坊又在风筝邀请赛的基础上举办了全国风筝锦标赛，将放风筝由一项传统的民间活动正式纳入国家体育比赛项目。

2005年，潍坊又举办了首届世界风筝锦标赛，同时把目光瞄准了2008年北京奥运会。在将“业余表演”变为“专业比赛”的

同时，潍坊人还成功地把潍坊这个风筝的发源地提升为世界风筝之都，从而使潍坊风筝会成为真正意义上的国际风筝会，让首届世界风筝锦标赛毫无悬念地落户潍坊。

借助风筝会这一独特文化载体，潍坊加强了和外界的联系。1988年，在第五届潍坊国际风筝会上，潍坊被推举为“世界风筝之都”，并将国际风筝联合会总部留在了潍坊。

每年，联合会的67个国家和地区每年风筝会都派代表队到潍坊来参加竞赛和表演，逐渐形成了独具特色的风筝文化和风筝经济。2004年春天，潍坊国际风筝会被列入联合国教科文国际民间艺术组织文化遗产和世界民间重点文化交流活动。

227.1亿元，惊人吧

后来，风筝会成为带动潍坊全面发展的火车头，不仅提高了潍坊的知名度，还带动了经济和社会事业的发展，带动了市民素质的提高，城市面貌的变化，旅游服务业的发展。

在首届潍坊国际风筝会召开的时候，潍坊只有鸢飞一家三星级酒店，而今天，五星级酒店在潍坊已有4家，四星级酒店22家，三星级酒店35家。

据专家介绍，节会经济具有巨大的关联效应，产业带动系数达到了1:9。风筝会带动了潍坊住宿、餐饮、旅游、商业、交通、文化等产业的发展。每年风筝会期间，潍坊市

区客房特别紧张，星级酒店一个空房也没有，连中小饭店都预订爆满，周边县市区的酒店也被抢订一空。

每年风筝会期间，潍坊都会举行一系列商贸活动，并借此谈成一批符合国家产业政策和潍坊发展规划，涉及高新技术、先进制造业、现代服务业、文化产业、生态建设等多个领域的大项目、好项目。据统计，在今年第29届潍坊国际风筝会招商引资重点项目签约仪式上，29个大项目进行集中签约，合同利用市外资金227.1亿元。历时4天的中国画节和文展会实现交易额6.2亿元。



风筝会上摩托车风筝别有风格。



第十三届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会8号展厅的“红色”主题景观。



中国潍坊滨海国际风筝冲浪邀请赛上的激情时刻。(资料片)

节会链条已形成

风筝会是潍坊最亮的节会品牌。随着风筝会的带动，本地各县市也纷纷寻找适合自己的节会，如寿光菜博会、青州花博会、昌乐宝石节、昌邑绿博会、高密红高粱文化节、诸城大舜文化节、临朐奇石节、滨海风筝冲浪节等等。如果说当年的潍坊国际风筝会是一枝独秀的话，那现在用百花齐放来形容潍坊的节会经济一点也不过分。

潍坊国际风筝会办公室主任张崇高告诉记者，风筝会在自身提高的同时，促进了规模越来越

大的节会经济。各个县市都有自己的品牌节会，开办得红红火火，规模越来越大，形成了一个节会链条。一系列独具特色的节会每年可给潍坊带来几百亿元资金注入。

菜博会组委会总顾问、总设计师张嘉庆曾说，蔬菜给寿光带来了数不清的恩惠，把一个改革开放之初人均年收入不足74元的小城推入全国百强县的行列；菜博会又为这个从前默默无闻的县带来了国内国际知名度；生态观光农业使其成为“中国优秀旅游城市”。