

# “节会生命力在于不断创新”

## 对话潍坊国际风筝会办公室主任张崇高

本报记者 于潇潇



潍坊国际风筝会办公室主任张崇高主任。本报记者 吴凡 摄

在市场经济条件下,如何打好节会牌,唱好节会戏,使节会的举办更符合经济规律,并使政府、企业和老百姓皆大欢喜,这是一个需要探索的问题。潍坊风筝会至今已经成功举办29届,接下去,潍坊该如何持续保持其旺盛的生命力?对此,8日,潍坊国际风筝会办公室主任张崇高在接受本报记者采访时,给出了自己的答案。

### 潍坊风筝正申报世界非遗

齐鲁晚报:风筝会对潍坊风筝相关产业的带动也很大,比如说风筝产业,我们知道目前潍坊风筝生产销售企业已经达到了300多家。那么如何继续做大做强风筝产业本身?

张崇高:产业是节会的支撑,潍坊国际风筝会和潍坊风筝产业是相互促进的。风筝会的召开使我们的风筝产业由原来比较分散的手工式的、零星的生产方式和生产状态,到现在有了质与量的较大提升。潍坊的风筝企业1984年仅20多家,现在已经发展到了320家,每年产值十多个亿,有的企业已经做大做强。每年市场占有率的份额也在逐年扩大,总体上来讲,潍坊的风筝产业现在在国际和国内所占有的份额估计都在70%以上。潍坊风筝制造无处不在。

现在国际风联总部设在潍坊,这是一块金字招牌,我们要把它利用好。现

在我们潍坊风筝正在积极申报世界非物质文化遗产,国际风筝文化产业园区也正在规划当中。另外,这些年我们开始重视潍坊风筝知识产权的保护,注重商标的保护、注重专利的保护,这样逐步的规范潍坊的风筝市场和交易秩序,使潍坊的风筝产业走上一条健康的、可持续发展的路子。我们长远的目标就是要使潍坊的风筝企业形成巨大的集团化、规模化,为最终实现潍坊风筝的股票上市奠定基础。

除了风筝产业以外,风筝会对其他各业的拉动,像旅游,包括餐饮、交通、食宿、文化娱乐等等,特别是在风筝会期间这个拉动是非常明显的。其他的各个行业也都借助风筝会这个平台,邀请各自的合作伙伴、重要的客人来到潍坊,推进各自的工作,总之风筝会对各行各业的推动非常明显。

### 创办一个节会要从多方面考虑

齐鲁晚报:改革开放以来,各地创办了很多节会,但为什么只有少数能坚持至今。

张崇高:这也是有个大背景的,因为当时全国的节会,都是在计划经济体制下创办的,主要特征是政府强力推动,加大投入,甚至大搞摊派。

但是这种情况到90年代中后期发生改变。当时全国对节会从上到下整顿,一部分节会因为没有生命力,被整顿掉;还有一些是因为自身没有活力而自行消亡。当时山东只保留了潍坊国际风筝会等有限几个节会。

齐鲁晚报:潍坊风筝会当时也遇

到类似困境了么?

张崇高:当然,潍坊自身也遇到过一些困难。在市里决策层召开的一次会议上,围绕风筝会办还是不办,如何办,两年一办还是四年一办出现了不同的声音。原因就是刚才说的,有人觉得劳民伤财,有人觉得知名度和影响力已经够了,也有人觉得应该和国际上奥运会、亚运会接轨,四年一办。但是潍坊市委审时度势,经过慎重论证和研究,明确提出风筝会要继续办,但要走改革创新之路。最后我们研究出三句话,政府主办,社会参与,市

场运作。到现在已经10多年,实践证明,这三句话体现的办会方式是行之有效的。

齐鲁晚报:现在各地都重视办节会,基本每个县市区都有,甚至一些乡镇都有。而许多节会的影响力却相差甚远。

张崇高:至于办节会的原因,自然是出于发展的需要。但也要从实际出发。创办一个节会,要从历史发展、现实定位、文化传承、群众认可、产业发展等多方面考虑。如果只是人为地造节,政府不断加大投入去支撑,结果往往只是适得其反。

### 节会本身要具备造血功能

齐鲁晚报:那为什么潍坊的风筝会能常办常新?

张崇高:潍坊国际风筝会之所以有生命力,在于它不断创新。首先就是开幕式演出等重要活动基本实现了市场化运作,有多少钱办多少事。再者是要培育市场,和愿意来赞助的企业搞好合作,真诚为他们服务,赢得信任。经过这几年风筝会市场运作力度比原来加大了。基本上不需要政府投入什么了,解决了自身的发展,具有造血功能。这就是一个节会发展的动力和源泉。

第二条,就是始终坚持以人为本,注重当地老百姓参与,这也是风筝会得以不断发展的一个动因。比如今年改了风筝会的开幕时间,改为四月的第三个星期六,这样不管是本地人还是外地人,都方便参与。我们在设计活动的时候,要多考虑老百姓需要什么,

什么是他们喜闻乐见的,同时要低门槛或零门槛,尽量低收费或不收费。不同层次的老百姓需求不同,有的喜欢文化活动,有的喜欢旅游,有的喜欢去放风筝,购买风筝。那么我们在设置这些活动的时候,就力争做到各个板块的活动有机连接,并且在时间上要考虑老百姓出行、参与的可能性,让他们有条件、有机会、低门槛儿的参与。

三是要打造品牌活动,增加吸引力。潍坊国际风筝会的品牌活动,首先是风筝放飞比赛和表演。我们在全世界创造性地组织了万人风筝放飞表演,形成了一个品牌,被国际奥委会主席称为“风筝的奥林匹克”;还精心打造潍坊风筝大赛,增强大家的参与性,扎出一批创新风筝,选拔出一支参加更高层次比赛的风筝队。所说的更高层次的比赛就是世界风筝锦标赛,全世界仅此一家,永久地落户潍坊。

第四是我们注重整体策划,打造亮点。整体策划就是每年由风筝办广泛征求意见,围绕市委市政府要求拿出草案,反复修改。每一届都有亮点,像今年风筝会新增的“百龙闹春”龙头蜈蚣风筝放飞表演活动,将中华龙文化与潍坊龙头蜈蚣风筝文化结合,弘扬了潍坊风筝文化,成为风筝赛事的一大亮点。这也是风筝会能够常办常新,保持生命力的原因之一。

第五点是我们不断完善办会机制,保障风筝会顺利进行。我们现在实行的是专业部门办会,同时依靠全社会的力量。实行资源共享,重点客人、重要领导、演员、客商,我们市县两级及时沟通信息资源共享,搞好互动,许多县市区的节会都在风筝会期间来办,实现大合唱。互相搭台,借势借力。比如昌乐的宝石文化节、寿光科技蔬菜博览会,诸城大舜文化旅游节等。

### 好的节会带来

#### 一座城市全面提升

齐鲁晚报:风筝会举办29届,对经济发展可说是功不可没。

张崇高:对。它大大的提高了潍坊的知名度和美誉度。潍坊在改革开放之初还是一个知名度比较小的中小城市,名不见经传。借助连续29年举办风筝会,可以说使它的知名度名扬四海,知名度、美誉度大大提高。潍坊对外开放的步伐大大加快,现在已经和世界上150多个国家、地区建立了经济、文化联系。潍坊现在也成为著名的世界风筝之都,同时也是国际风筝联合会总部所在地。

同时,风筝会的作用可以说是多方面的。它对我们潍坊的经济发展,特别是招商引资是一个直接的推动。每年风筝会期间谈成签约的项目越来越多,每年都在数百个亿,今年第29届潍坊国际风筝会招商引资重点项目签约仪式上,对29个大项目进行了集中签约,合同利用市外资金227.1亿元。历时4天的中国画节和文展

会实现交易额6.2亿元。

齐鲁晚报:对潍坊整个城市的城市建设来说,风筝会也起到了相当的作用。

张崇高:相当巨大。潍坊市的城市建设,这些年变化非常迅速,变化之大,可以说是每一年到潍坊参加风筝会的人都感到吃惊。潍坊的马路拓宽了,路灯变漂亮了,而且在很多的建筑上都体现了风筝文化的元素和特色。去年下半年还获得了“人居环境奖”,可以说整个城市现在已经变成一个花园式的城市,是一个宜居城市。

同时,风筝会它对我们潍坊人的思想境界、各方面素质的提高以及生态的促进等多方面,都是一个很大的提升。因为连年风筝会的举办来到潍坊的有国家领导、有一些高端人物,有一些高层论坛,他们都带来一些先进的理念、先进的文化。还有,潍坊人在自家门前可以看到文展会,欣赏到演唱会,这些都让潍坊人素质提升。