

滨海风筝冲浪赛:

不是一笔赔本赚吆喝的买卖

本报记者 宋昊阳

一年一度的滨海风筝冲浪赛,即将迎来第四届了。对于潍坊滨海这样一个面孔簇新的地区来说,这项国际级的赛事显得尤为引人注目。

这项充满挑战性和观赏性的运动,自从诞生以来,就得以滨海全区倾力倾心。这项相对冷门的运动赛事,究竟能带来什么?滨海说,把人们的眼睛带到属于潍坊的海边来。

赔本赚吆喝?不行

今年8月,第二届中国潍坊滨海国际风筝冲浪公开赛暨第四届中国潍坊滨海国际风筝冲浪邀请赛将在潍坊滨海区欢乐海举行,届时,又将有近百名来自数十个不同国家和地区的运动员参赛。而就在上个月,国际风筝联合会风筝冲浪委员会也在滨海成立,滨海俨然成为了国内又一个风筝冲浪基地。

据不完全统计,每次风筝冲浪邀请赛,滨海区投入的资金大约在300万左右,还有巨大的人力物力。这样大的投入,难道仅仅是为了让滨海成为国内知名的风筝冲浪赛事基地?

滨海说,NO!

在滨海区旅游局局长王秀刚看来,这不是一笔赔本赚吆喝的买卖。尽管滨海区每年都会投入几百万元用来建设场地、完善硬件设施和筹建舞

台看台等,但是大部分硬件设施都是可以保存下来,作为冲浪基地的固有设施。等再过几年,欢乐海的冲浪基地便完全是另外一番景象。

目前,风筝冲浪赛的资金投入仍然是政府为主,依靠本地企业的赞助和广告收入,每届只有寥寥数十万元。但是赛事带来的旅游、住宿、餐饮收入,则远远不止如此。

常年在滨海欢乐海进行场地建设的工人余爱友介绍,每年冲浪赛期间,滨海东城和西城的酒店、旅馆必然接近爆满。想在海边的小餐馆吃一顿饭,恐怕要提前预约或者早早占下座位,否则无论你是从天南海北还是异国他乡远道而来,都难以在人潮涌动的滨海找到一个落脚地。

一场赛事带来的名气

滨海风筝冲浪赛刚起步时,只有寥寥几十家企业向滨海表达了合

作意向,赞助、广告收入几乎可以忽略不计。而到了第四届时,有合作意向的企业已经达到了上百家,包括酒厂、矿泉水厂、游艇企业等。

滨海人举办风筝冲浪赛伊始,便寄望通过这样一个国际级赛事,给人们一个来到滨海的理由,从而让更多的人认识滨海,让更多外地人,甚至是潍坊本地人,来看看潍坊的海。

烟台的风筝冲浪赛选手姚健军说,潍坊很适合发展风筝冲浪,海水干净,海底平坦没有暗礁,风力也适合。如果没有这项风筝冲浪赛,自己可能永远也不知道潍坊滨海也是一个适合风筝冲浪的地方。

冲浪基地,不只能冲浪

作为一项较为冷门的运动,大部分潍坊人知道风筝冲浪赛,恐怕也是从滨海赛事开始。而人们来到

滨海,大多是来到现场,观赏一下选手们的高超技术,真正因为喜欢这项运动而慕名前来的,可说是少之又少,亲身参与风筝冲浪的人寥寥无几。

然而,今年开始就有可能得到改变。

4月,风筝冲浪委员会在滨海成立,从此,有专门的工作人员负责风筝冲浪赛的推广。其中还包括风筝冲浪培训等内容,喜欢这项运动,却又受制于没有冲浪经验,冲浪装备昂贵等条件所限的人们,可以通过专门人员的培训,亲身参与到这项运动中来,体验它的刺激和挑战。

如今,距离风筝冲浪赛还有一段时间,但是在举办比赛的场地欢乐海,现在却一点也不缺少人气,原因在于去年开始建设的1600米人工沙滩,已经对外开放。“近海难以亲海”的潍坊人,已经找到了亲海的桥梁。

滨海风筝冲浪赛现场。(资料片)

