

想起到立竿见影的回报,很难

# 峡山旅游,马拉松刚刚起跑

本报记者 付志锦



2011年国际马拉松比赛现场。(资料片)



峡山经济开发区,2007年9月开始组建,经济发展一直处于潍坊末端。2010年举办了第一届环湖国际马拉松邀请赛。如今,第三届国际马拉松已经处于筹备阶段。

发展峡山旅游,国际马拉松比赛显得很重要。连续两届国际马拉松邀请赛,对于峡山知名度大有提升,吸引了不少近郊城市游客前来参观。显然,主办者也意识到国际马拉松邀请赛的单薄,随后峡山摄影大赛、捕鱼节应运而生,主办者期望,通过举办这一系列赛事,吸引游客来到峡山。

## 人数再多就接待不了了

依山傍水,环绕着峡山湖的环湖路,道路两旁垂柳依依,湖面波光粼粼,就在这条长108公里的环湖路上,已经举办了两届国际马拉松邀请赛。

2010年,近600名马拉松爱好者来到峡山。2011年,人数增长至856人。

“再多就接待不了了。”对于这个数字,参与筹备两届马拉松比赛的王家庄街道工作人员吴金城这么说。

2011年,参与国际马拉松比赛的856名运动员,都住在潍坊市区的温泉大酒店。早上5点钟,运动员开始用早餐。6点钟集合,856名运动员将乘坐10辆大巴车,经过一个多小时的时间,到达比赛场地——峡山经济开

发区的环湖路。

比赛正式开始的时间为8点钟。

这样的安排,给筹备比赛的工作人员增加了很多额外的工作。马拉松比赛10月2日正式进行,10月1日当天,吴金城还来回于峡山区与市区的酒店之间,20公里,为的是给运动员送号码牌。

两届国家马拉松邀请赛,都由峡山区王家庄街道负责筹办。吴金城都参与其中,和他一起的,还有王家庄街道党委办公室的同事。“把后勤、财政全加上,也就6个人。”

这6个人要负责整个比赛的策划、筹备和宣传,“幸好比赛的报名由协办单位

协助完成。”

第二届国际马拉松比赛,王家庄街道共筹备了7天的时间。第一届稍微长一些,也不过10天。

短时间内筹备而成的国际马拉松比赛,让比赛准备得并不是那么充分,目前各项基础设施还不够完善的峡山经济开发区,除了酒店接待能力不达标之外,还有安全因素让人担忧。“比赛那段时间,工作人员整宿整宿地睡不好觉。”

第二届马拉松邀请赛,共有来自16个国家的马拉松爱好者参与。只有国际友人来了,才能称得上是国际马拉松。这一点,每一个筹备者心里都明白。

## 有难度,只能量力而行

办节会是地方旅游提高知名度的惯常方式。5月9日,寿光蔬菜博览会还在进行。“我们跟寿光不能相提并论,经济基础不一样。”峡山区公共事业局主管旅游的副局长陈名文这样说。

峡山经济开发区于2008年1月1日正式运行,以农村偏远地区为主,经济基础薄弱。在经历了3年发展之后,2011年峡山区人均收入还不到8000元,经济水平显然居于潍坊市末端。

“旅游基础设施不够完善,交通不够便利,酒店服务和接待能力都不行。”陈名文直截了当的指出了峡山旅游发展的瓶颈。

的确如此,如今走遍整个峡山区,风景很美却很难

看到气派的高层建筑,随处可见的是些依托于峡山水库,以“新鲜活鱼”为主打、门面陈旧的小酒店。

“有难度,我们只能量力而行。”对于第三届国际马拉松比赛,即将接手进行筹备的峡山区公共事业局副局长陈名文深知其中的困难。

2011年的第二届国际马拉松比赛,共花费了50多万。其中,企业赞助11万元。其余都是由王家庄街道出资。

整个峡山区,稍微称得上规模的企业,只有两个。其余大都是些小作坊。“把整个峡山区的企业加起来,都比不上其他县市区一个乡镇上的企业多。”参与过两届国际马拉松比赛招商

引资的吴金城说。

“出去招商引资,峡山区知名度还不够高,品牌效应还没有打响,而企业投资想立见回报,有难度。目前,还是只能靠政府投入。”陈名文说。

尽管国际马拉松之路走得很艰难,但参与过两次筹办的吴金武却对马拉松比赛很有信心。前两届马拉松吸引了不少游客来到峡山,对于他们来说,可能只知道峡山,却不知道峡山很美,不知道峡山还有有机蔬菜种植。“他们只有来了,才能感受到峡山美。”吴金武说,未来的马拉松,可以让越来越多的人了解峡山,吸引更多的投资者,给峡山带来更多的机遇。

## 还有很长的路要走

其实峡山区既有资源很不错,历史文化方面,朱熹讲学,刘伯温得道,决定楚汉命运的潍水之战,相传都发生在峡山。

自然生态资源方面,区内峡山湖是山东省最大的水库,是潍坊市乃至胶东半岛重要的水源地。峡山境内有占地17.14平方公里的省级湿地公园,近百种重点保护鸟类在这片湿地公园里栖息。

综合各种条件,峡山区的旅游资源基础不错,但现在还没能做起来有些遗憾。于是,国际马拉松比赛营运而生,作为一个让外面的人了解峡山区的平台,国际马拉松比赛被赋予了更

深刻的意义,成为促进旅游发展的新引擎。

2008年之前,从潍坊市到峡山需要近两个小时的时间,连直达路线都没有。从2008年开始,峡山区政府投资近7亿元,修建主干道150.2公里,村村通油路210公里,村内通油路105公里。

同时,投资近亿元,全长108公里的环湖旅游观光路开始动工。

潍河上游十万亩湿地的开发保护项目——生态净水湿地项目也于2011年正式开工建设,概算总投资17.5亿元,整个项目计划3年内完工。

5月9日,围绕着环湖路

设置的有机农业观光农庄,正在动工建设。峡山区将设立23个这样的观光农庄,向来到峡山旅游的人们展示他们的有机农业。

投入已经很大,但想到立竿见影的回报,却很难。峡山区要想把既有的资源整合,打造成一条成熟的旅游路线在旅游市场上推销,还有很长的路要走。

对这个不算发达的区县而言旅游发展,最缺的就是钱。但峡山区政府显然并没有失去信心,举办节会吸引游客,扩大宣传招商引资,加大旅游投资建设……峡山旅游的发展之路,就像一场马拉松,只是刚刚开始,前面路还很长。