

节会越来越像狂欢

文化搭完台 戏该如何唱

本报记者 周锦江



在当下越来越开放的市场经济推动下,地方政府拥有着前所未有的发展冲动。大声吆喝也罢,羞羞答答也罢,无论是什么样的发展思路,却都难逃一个凝聚性的品牌节会设计。毋庸置疑,节会的推介作用以及对人气的拉动是便捷且高速的,这也成为不少地方政府百试不爽的一件法宝。“文化搭台、经济唱戏”的固定模式一度风靡大江南北。短时间内的效益膨胀,使得不少地区趋之若鹜。仔细琢磨,却少了一些长远计议和宏观规划。

第二十九届潍坊国际风筝会比赛现场。 本报记者 吴凡 摄影报道

赚钱越来越难

在风筝会的带动下,如今潍坊的每个县市几乎都有了自己的特色休闲节会,如菜博会、鲁台会、花博会、绿博会、宝石节、烧烤节、高粱节、花生节、马拉松赛、萝卜节、桃花节等等。每一种资源都被充分的利用,潍坊的节会经济搞得风生水起。

记者搜罗了往年的媒体报道,“吸金260亿”、“交易额达3亿元”等字眼异常频繁。可以看出,节会的目的很明确,那就是掘金、赚钱。“文化搭台、经贸唱戏”这样的主题模式也像数学公理一样,被直接应用。很明显,以文化为媒,重点是经贸。老百姓赚着钱了吗?这或许才是该考量的重点。细数潍坊各类节会,其狂欢热闹的作用正在被放大,今年请来哪个明星、有什么活动的关注度越来越高,对于节会的本位作用越来越忽视。正如诸位参会商家所言,“节会更像狂欢,赚钱越来越难。”

供求信息正成为一种稀缺资源,不过这样的资源往往被

很小一部分人掌握。节会的直接收益正在被挤压。

一大型企业商业发展部营销策划师黄鹏分析认为,近年全国参加各类展会,其交易推动作用正在减弱,更多的时候只是增加品牌曝光度而已。因为在不少地方,“节会”并不是来了多少人,第三产业发展速度有多快,而是对地方招商项目签约的一次总展演和总汇报,办“节会”的目的变得短视和功利。

少了不可替代性

“寒亭有个萝卜节,潍城区也有个萝卜节,在潍坊已经打起了仗,怎么形成合力走出去?”一位政府官员如是说。

记者又简单的进行了搜索,仅“绿博会”在全国知名的就有8个之多。郑州绿博会、南昌家装家居建材绿博会、西安

绿博会、齐齐哈尔绿博会、南方绿博会、山东(昌邑)绿博会、安徽绿博会。

媒体从业者刘先生说,仔细分析目前潍坊的各种节会,同质化、低端化越来越明显,不可替代性欠缺。花卉、苗木、宝石、蔬菜、高粱、风筝、萝卜等等

不一而足,多是农产品和自然资源。动漫、IT、电子等附加价值高的产业节会少之又少。

“也并不是说传统产品就不行”,刘先生称,风筝产品、蔬菜,这些都是成功的范例,而且在全国都有极高的影响力。应该在定位的精准性和创意上多下功夫。

让文化回归本身

2011年底,潍坊从30个人围城市中脱颖而出,成功入选“中国十大特色休闲城市”。

专家评审团对潍坊给出这样的评语:“中国大概没有一个城市与风筝的联系能如潍坊般如此紧密。这座借风筝享誉全世界的城市,被绿色环绕,悠久的历史积淀使潍坊的城市血脉中注定流淌着活力基因,成为中国体育休闲城市发展的标杆”。

潍坊借助风筝成功将城市知名度打响,对于文化内涵的回归变得越来越迫切。

潍坊风办主任张崇高说,风筝会早在20多年前就以专门机构负责,组织、策划、承办、指

导和协调。中间规格不断提升,由一开始的科级单位、副县级单位,到1990年以来成为一个正县级规格的单位。除了搞好会,还得注重内涵挖掘。

在风筝会的引导下,催生潍坊风筝、杨家埠年画、板桥文化、诸城大舜文化、青州佛教文化、临朐奇石及山旺化石、高密民间艺术“三绝”等独具地方特色的文化品牌,潍坊风筝、杨家埠木版年画和高密扑灰年画、高密茂腔一起,入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

不过在某些文化节中,主办方的目光过多地集中在经贸唱戏中,或过多地考虑一种造势功能,而忽略文化节本身的

文化内涵,说到底,只是用文化来装点门面而已。

有文化工作者也提出,让本地和外地的游客留下难忘的文化体验,并且在今后持续吸引各地游客,最终延伸节庆文化的效应,是节庆活动成功与否的标准之一。

因此,举办文化节必须要有实在的内容。这就要求节庆文化活动策划方要转变观念,让文化渗透其中,通过深入挖掘文化内涵,让各地群众真正了解当地的文化特色,体会到当地文化的影响力。只有这样,才能使节庆文化活动充满活力,真正实现文化效益和社会效益双赢。

搜房拍 5折抢购火热报名



逸景和公馆 一辈子的家 做生活的品鉴大师 TASTING MAKE LIFE MASTER

一辈子的家



2012年5月12日 14:00开拍 欲报从速!

多层全明户型 0元起拍!

135.09平米, 四室两厅两卫 5折封顶

32万

封顶价

本次搜房拍户型



135.09M² 四室两厅两卫



登陆潍坊搜房网注册登记报名或拨打抢房热线

抢房热线: 400-813-0000 转 65790