

# 临清贡砖 漂起北京皇城

文/本报记者 凌文秀 片/本报记者 邹俊美



“临清砖漂起北京城。”临清人到北京更会忍不住在故宫、天坛以及明十三陵、清东陵等地寻找临清砖的印记。临清贡砖这一传承了500多年的古老工艺,位列国家级第一批非遗项目。

而今,在临清仅有的一处贡砖厂里,一批批贡砖又运到大江南北,维修古建筑、兴建景点。



用模具做好砖坯子,并放到地上晾晒。



把晒好的砖坯子放在砖窑里烧。



工人们从砖窑里拉出烧好的砖。

## 探访仅存贡砖砖场>>

### 临清贡砖流水手工造 老手艺人曾得黄马褂

青砖垒砌的八座砖窑,紧挨着一条小河。窑厂里,工人在制作砖坯;有的在清理砖窑准备烧新砖;有的工人守着正在烧砖的砖窑,随时添煤。9日,记者来到位于临清市新华办事处陶屯村的贡砖砖场,看到一番热闹景象。

“虽然现在干什么都用机器,可烧制贡砖全部是手工。”临清贡砖非遗项目传承人,时年75岁的景永祥花白着头发,穿梭在码得整整齐齐的砖坯之间。打砖坯的

工人把事先和好的泥放到模具里,清除多余的泥,双手一翻,成形的砖坯就被倒在晾晒的地上。

制作砖坯的泥用一个黑色的大塑料纸盖着,“贡砖用料非常有讲究。”景永祥说,临清贡砖好,一个是烧砖工艺好,另一个就是选土有讲究。“烧制贡砖用两种土。一种是红土,一种是白土,是从不同的地方拉到窑厂来的。”砖窑旁有两个大土堆,比砖窑的体积还大。“这都是拉来烧

贡砖的土。”

砖坯制作好,晒到一定程度之后,就要码放整齐等待放进砖窑烧制。“一窑临清贡砖至少烧10天。这期间,砖窑一直不能断人,前七天加煤取灰,看着火候好,一个是烧砖工艺好,另一个就是选土有讲究。“烧制贡砖用两种土。一种是红土,一种是白土,是从不同的地方拉到窑厂来的。”砖窑旁有两个大土堆,比砖窑的体积还大。“这都是拉来烧

砖才能发出这么好听的声音。”一位看守砖窑的工人一脸骄傲地说。

“我家祖上曾经得过皇帝赏赐的黄马褂。”据传,临清市代湾镇河隈张庄村民程守龙祖上曾是这一带某处窑场的主人。至今,程守龙也掌握着烧砖的手艺。程守龙家仍有祖上烧制的几块贡砖。程守龙说,村上不少老房子地基下仍有百年前的老青砖。

## 探旧时繁盛>>

### 当年过路官商船载砖进京 现在运河岸边现古窑遗址

景永祥贡砖窑建在一条灌溉用的小河边,村民叫他“育民河”。其实,临清原本的贡砖窑大都分布在京杭大运河两岸,一是运河是人工河,运河边上的土正是烧制贡砖的好原料,另一个是,贡砖运到北京,就是经由运河上来往的官船和商船。

临清有句老话,“临清砖漂

起北京城”,而贡砖就是从京杭大运河漂到皇城北京。

“当年政府有规定,路过临清到北京的官船、商船都要从临清携带一定数量的贡砖。而挑选贡砖也非常严格。”临清市委宣传部一位工作人员说,很多因为质量不过关筛选下来的贡砖就用于修建本地建筑。记者在临清古城区仍能见到被风

雨侵蚀得已经磨掉棱角的临清贡砖。

“当年的京杭大运河有三十多丈宽。”临清市博物馆馆长魏辉说,去年文化部门曾对临清一处砖场进行抢救性发掘,发现这处窑场成方连片,沿运河河北岸绵延1400多米,位于现在临清戴湾镇河隈张庄村西、陈官营村北、刁庄村南,探明面

积达120万平方米。出土的贡砖上面不但有窑场生产者戳印的款铭,上面记载了制作者、窑场主及生产纪年,有的还带有红色的款印,可能是官印。当时共清理出官窑17座,用于铺设窑底及砌筑窑壁的贡砖几百块,贡砖年代最早是明朝晚期的天启年间,最晚是清朝道光年间,横跨200多年。

### 数百年前,它漂起北京皇城 数百年后,订单签到国内外

“现在的八个砖窑,去年一年生产贡砖200多万块。”景永祥说,明清时期,临清贡砖垒砌了现在的北京故宫、天坛、地坛、日坛、月坛、各城门楼、钟鼓楼、文庙、国子监及各王府管等。明十三陵、清东陵、清西陵等皇家陵园营建中所用的“寿工砖”也由临清烧造。此外南京中华门城墙、玄武桥,曲阜孔

庙,德州减水坝,张秋镇荆门、阿城、七级等闸坝等处也相继发现临清贡砖,这些砖有的沉睡500多年,历经风雨侵蚀,却至今不碱不蚀、敲击有声。500多年的历史中,临清烧造贡砖时间之长、数量之大是中国任何地方无法比肩的。

现在,景永祥烧制的贡砖又走向哪里呢?“临清贡砖在上世纪

曾出现断层,因为古建筑不再修建,而青砖成本高,老百姓又用不起。幸好,近年来,各地开始发展旅游、重视古建筑等文物的保护,再加上各地修建旅游景区,贡砖的销量越来越好。贡砖砖厂从1998年重新建起,就接到一个长达11年的签约,给蓬莱仙岛供砖。”负责临清贡砖销售的陈伟介绍,自临清贡砖开始

重新生产,就接到各地的订单。“临清贡砖名头很大,大江南北都有顾客慕名而来。”陈伟回忆着临清贡砖新时代以来曾走过的地方:蓬莱仙岛、山海关、杜甫草堂。还有近年来的枣庄的台儿庄古城、滨州的魏氏庄园、聊城的古城区以及阳谷古城等地。“还有韩国人来买砖,漂洋过海去修建韩国古建筑。”

# 轩逸以 50 万台佳绩奠定旗舰家轿领军地位

截至今年3月底,东风日产旗下明星车型轩逸上市累计销量已突破50万台大关,稳居中级家轿市场领军地位。自上市以来,轩逸凭借出色的产品品质和独特的品牌理念,赢得了广泛的市场认可和用户口碑,树立了中级家轿市场的标杆。

在蓝鸟高水准的技术平台上,东风日产采取“领先半步”的策略,为轩逸融入了诸多创新设计与先进工艺,将技术优势发挥到极致。轩逸取得今天的成绩,50万车主最有发言权。轩逸车主宋先生表示:“轩逸的推出为购买家轿的消费者提供了很好的衡量标准。不少朋友以前购车概念比较模糊,虽然知道外观、节油、性能和舒适等几个要素,但选购时却没有标准,也不知道该如何比较。现在买车,他们都以我的轩逸四大标准

逐一进行比较,有些甚至在对比之后就直接购买了轩逸。”正如车主所言,轩逸将中级车市消费者格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行完美均衡,全车二十余处细节充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准,树立了中级车市“全尺寸旗舰家轿”的新标准。“大气之极”:在外形设计上,轩逸与时代潮流紧密结合。改动后的进气格栅

与新一代天籁更为相似,加大的格栅使整车显得更加威猛,贯穿前后的腰线使新车看起来更加动感,延续流畅、饱满圆润风格的同时,外观更显硬朗,线条更加柔美,整体造型趋于年轻化。“宽适之极”:凭借创新的设计理念,轩逸在4665mm长的车身内实现超长轴距与宽大后排膝部空间,精巧车身与内部大空间带来“超对比空间”,造就卓然开阔的待客之家;配合独特扇贝型座椅的舒适设计,让每一刻的驾乘都感受

至高荣耀。以丰富领先的人性化配备,如副驾驶席电动调节座椅、侧辅助安全气囊、主动式头枕、ASCD定速巡航系统、全自动正负离子空调等,以及高品位内饰设计,充分体现了设计美感与实用性的“超设计理念”,让款待无微不至。“顺畅之极”:轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅之极,同时兼顾燃油经济性,带来“超技术体验”。

“节能之极”:轩逸搭载的CVT无级变速器比普通变速器节能15%。同时,新增1.6L手动档,在节能减排的大环境下,为消费者提供更多选择。业内人士普遍认为,轩逸致力于打造家庭驾车“四极标准”理念,全面满足消费者对家庭轿车的主流需求,在产品性能各方面,已经具备了同级车无可比拟的优势,并吸引、折服了众多理性消费者,成为他们驶向未来的不二选择。东风日产天瑞专营店期待您的光临!