

泰安冠芝霖升级为“乐语通讯”

全新模式惠及当地消费者



iphone4S

苹果 iPhone 4S 也有黑色和白色两个版本。iPhone 4S 搭载了主频高达 1.5GHz 的 A5 双核处理器使得整机运行速度更快,配合苹果 iOS

正面采用了一块 4.0 英寸 SLCD 屏幕,分辨率为主流的 800×480 像素,显示效果清晰细腻。机身厚度仅为 9.3 毫米,十分纤薄。该机背面还配备了一颗 500 万像素摄像头,CMOS 传感器尺寸为 1/4 英寸,搭配 LED 闪光灯,拍照效果相当不错。HTC T328w 同样使用了 Beats Audio 技术以及 SRS WOW HD 音效,低音效果

5.0 的多任务处理器更突显整机功能强劲。在拍摄方面,该机采用一颗 800 万像素摄像头,并且加入了一颗 1/3.2 英寸背照式 CMOS 感光元件,支持 5 倍数码变焦,性能已近乎完美。同时,支持 1080P 高清视频拍摄,可以满足用户的日常拍摄需求。

深沉、浑厚,音乐播放清晰自然。另外,包括陀螺仪、重力感应器、环境感应器、距离感应器、电子罗盘以及蓝牙 3.0 等感应器件一应俱全。



HTC T328w

作为目前市售性价比超的一款双核手机,其拥有 1.5GHz 高通 MSM8260 双核处理器,标配 1G RAM,并同时加入了 800 万像素摄像头,4 英寸分辨率为 480*854 像素的屏幕,同时

小米 M1



该机还采用了小米自家优化的 MIUI 系统,无论是界面还是运行速度都让人满意。

小米手机采用了十分简洁的直板触控设计,只是在机身四周设计有稍微突起的包围,不但能更好的保护手机屏幕,也适合要求简单母亲们。该机正面配备了一块 4.0 英寸的多点触控屏,屏幕分辨率为高水准的 480*854 像素的分辨率,整体画面质量十分的细腻。

小米手机搭载 MIUI 系统(基于 Android 2.3 开发)+Android 原生双系统,采用高通 MSM8660 双核 1.5GHz 处理

器,标配 1G RAM+4G ROM 的机身内存,系统运行稳定流畅。该机还内置了 800 万像素摄像头,带 CMOS 传感器和 LED 补光灯,支持有声视频拍摄,支持自动对焦,防抖功能,拍摄效果很不错。

近日,细心市民发现,在泰安扎根十余年的手机连锁企业冠芝霖悄然换装,原来的冠芝霖门头更换为全新的“乐语通讯”。冠芝霖作为国内最大的专业移动通讯零售连锁企业乐语中国(简称“乐语通讯”)旗下的区域性子品牌之一,此次改旗易帜进行品牌升级,不仅给当地消费者带来乐语通讯在业内首创的“五大产品线”一站式购物的全新零售模式,同时也昭示着乐语通讯整合国内移动通讯零售行业的步伐加快。

冠芝霖手机连锁进入山东市场有近 10 年的历史,在全省有 140 多家连锁门店。自诞生之日起,冠芝霖以正品低价,专业专注等服务特色赢得消费者的赞誉,成为当地消费者购买手机的首选之地。“在冠芝霖购买手机已成了习惯,不仅货品全质量有保证,而且价格也很公道。”市民陈先生说。

乐语通讯相关负责人表示,对冠芝霖购机的消费者原有的售后服务承诺不变,原有的会员权益承诺不变,为消费者解决了后顾之忧。

走进升级后的乐语通讯门店,消费者能明显感觉出与其他零售店面的差别。

门店内不仅在手机销售、配件服务、运营业务、增值服务以及乐语服务等“五大产品线”方面功

能分区显著,而且在人员专业素质、客户的体验方面有着超前的安排。

“以单纯的硬件终端销售的销售模式已无法适应 3G 时代,手机零售行业发展和消费需求的变化。”乐语通讯相关负责人介绍,乐语通讯五大产品线布局以手机销售为中心,从手机周边应用到增值服务双向延伸了手机销售在产业链中的价值,乐语通讯新模式将为消费者创造更完美的购机体验。

为庆祝冠芝霖顺利实现品牌升级,答谢广大消费者对冠芝霖的厚爱与支持,经过品牌升级,全新亮相的乐语通讯将进行多点联合重装开业庆典,届时将推出形式多样、丰富多彩的促销活动。惊爆特价机、超低特价机、常规特价机等充沛的低价商品资源将最大程度满足消费者的需求,最高优惠幅度达 30% 以上。

乐语通讯将携手各大品牌手机厂商,以返现、抽奖、买赠、团购、会员积分等活动引爆品牌升级开业庆典高潮。

泰安市农村信用社 (农村合作银行)

银企合作 共创辉煌

——泰安市农村信用社全力支持小微企业发展

近年来,泰安市农村信用社牢固树立“面向三农、面向社区、面向中小企业、面向县域经济”的市场定位,在全力支持“三农”经济发展的同时,积极培育和扶持小微企业的发展壮大,通过银企洽谈会、金融产品集中展示等形式,多渠道搭建银企合作交流平台,积极开展业务创新,全力支持小微企业发展。截至 2012 年 4 月末,全市农村信用社共发放小微企业贷款 1305 户、60.2 亿元。

开拓创新

为小微企业量体裁衣

泰安市农村信用社针对小微企业“周期短、频率高、用款急”的融资需要,充分发挥机制灵活的优势,不断完善服务功能,加大信贷业务品种创新,为企业量身定做金融产品,全力打造农信服务品牌。在传统担保方式基础上,努力探索推出了信用共同体贷款、

仓单质押贷款、第三方监管动产质押贷款、林权质押贷款等多种信贷品种。2012 年,岱岳联社还创新推出了小微企业“快贷通”业务品种,采取“一次核定、有效期内周转使用”的方式,对发生信贷业务 2 年以上,经营稳定、无不良信用记录的小微企业合理、快速发放信贷资金。这一做法既有效解决了客户想利用长期资金保持经营稳定性,又想利用短期资金进行临时性交易,在减少利息成本的前提下获取更大经营利润的问题。

高效服务

为小微企业节约成本

融资成本是制约小微企业发展的瓶颈。为有效解决此问题,泰安市农村信用社积极采取各种措施,最大限度为企业节约融资成本。一是实行利率优惠,节约资金成本。近年来,农村信用社细分小微企业客户群体,将客户区分为优质

类客户、调整类客户,限制类客户和淘汰类客户,分别确定相应的利率浮动幅度,实行差异化利率定价,对综合回报高、风险相对较低的优质客户给予利率优惠。在贷款发放上,严格按照自主支付和受托支付要求,给予小微企业客户现金信贷支持。2012 年以来,全市农村信用社还试点推广了中小(小微)企业信用联盟建设,按照行业、园区、上下游关系筛选辖内信用程度高、有良好发展前景的中小企业组成自律性互助组织,在此基础上,给予联盟会员、理事、会长较大幅度利率优惠。二是开辟绿色通道,节约时间成本。全市农村信用社进一步完善了小微企业档案管理和信息收集制度,积极主动核实企业运行状况,了解企业需求,提前配置信贷资金。同时进一步优化授信、用信审批流程,简化和规范贷款操作程序,为小微企业融资节约时间。三是合理调整授信和还款期限,降低企

业资金周转成本。摒弃了原来只发放期限一年以内短期贷款的“一刀切”做法,根据客户生产经营和周转周期等实际需求,合理确定了贷款期限、额度和还款方式,尽可能与客户生产经营、资金运转周期相匹配,增强对优质客户的吸引力,为小微企业客户提供全方位金融服务。

跟进支持

为小微企业发展保驾护航

为进一步支持小微企业发展,农村信用社采取贷后跟进、持续支持的方式,积极为小微企业发展排忧解难。一是调整优化网点布局结构。在全力做好服务“三农”基础上,农村信用社适当将营业网点、公司信贷等机构的布局向小微企业聚集区域转移。宁阳、新泰联社等在原来公司业务部门设置基础上,进一步调整充实辖内客户经理队伍,细分业务职能和工作权限,增设了公

司业务二部,并根据当地经济发展和小微企业分布情况,合理选择办公地点,及时有效地为小微企业发展提供金融服务和资金支持。二是实行客户经理持续上门服务制度。农村信用社要求客户经理不仅要在贷前实行上门服务,贷后还要定期进行回访,及时为贷户解决实际困难。如宁阳联社积极主动地深入企业进行贷后回访,了解企业资金需求情况,通过采取分期还款、延长贷款期限等措施,有效缓解企业资金偿还压力,防止企业资金链断裂,与困难企业共度难关,保持地方经济持续平稳发展。三是加强对小微企业的综合服务力度。农村信用社充分利用点多面广的优势,为小微企业积极提供除融资服务以外的咨询、结算、信息支持等一系列配套的综合金融服务,为小微企业客户及时划转资金、规避和化解经营风险提供了较好的帮助。

(赵莉莉 田宏运)