

一本《猜猜学学》翻到掉页

遥遥小学学生感叹感兴趣的图书真是太少了

文/片 本报记者 刘洁 实习生 梁晨



10日上午10时许,遥遥小学二年级10名小学生来到学校图书室。不一会,几本《奥秘世界》就被孩子们“瓜分”完毕。记者看到,这几本书虽然包装精美,有些硬质书皮已经破损,一本《猜猜学学》已经被翻掉页了。对此,遥遥小学校长谭立虎称,学校的图书虽然不少,但现在少儿图书更新很快,能适合低年级学生阅读的图书还真不是很多。



《猜猜学学》已经被翻掉页。

1 适合低年级学生阅读的图书很少更新

“学校现有137名小学生,从目前图书总量来看,能满足相关部门要求的学生数量和图书总量1:30的要求。但从实际阅读情况来看,孩子喜欢阅读的,特别是适合低年级学生看的书真是不多。”遥遥小学校长谭立虎介绍,学校现有图书数千本,基本都是2009年以前采购的。当时学校原有图书千余本,后来按照教育主管部门的图书及资金配备标准,一次性增添了2000余本图书,加上社会爱心人士又捐赠了一些,由此构成了学校图书室里图书的主体。

谭立虎告诉记者,2009年受图书种类的限制,当时采购的主要是适合

三、四、五年级学生阅读的图书,适合低年级学生阅读的非常少。按照规定每年都要更新一定比例的图书,但由于学校学生总数少,再加上每年都要添置一些教师教辅材料,这样就使得学生图书很少有机会更新。

但另一方面,从学校图书室的利用情况来看,低年级学生是图书室最主要的阅读群体。记者了解到,目前遥遥小学一共五个班级,一、二年级开设的阅读课最多,每周有两节课,年级越高,阅读课就越少。这就造成了一定程度的矛盾,图书室最主要的阅读群体是一、二年级学生,但适合低年级学生阅读的图书却是最少的。

3 学校要引导孩子多读书,读好书

《伊索寓言》、《安徒生童话》、《喜羊羊与灰太狼》、《十万个为什么》等儿童图书深受孩子们喜爱。对此,谭立虎也潜心研究过,发现这些书对低年级学生还是有相当程度的教育意义。谭立虎称,现在家长工作忙,很多时候对孩子外出游玩不放心,经常就将孩子留在家中。这个时候,与其让他们长时间看电视,还不如多看些儿童类图书。有些探索类、科普类图书还能激发孩子们的兴趣,增长见识。

当然,谭立虎也坦承,学校图书室里有相当一部分图书,尽管孩子们不愿意读,但这些书的确很有教育意义,孩子们应该读。对于这个现实矛盾,谭立虎称“关键在于引导”。现在的孩子很多都有逆反心理,有些不愿意读的图书,假如硬逼着读,有时候反而适得其反。所以,需要通过引导,让老师带着孩子一起读,或者假期时布置一定的阅读作业,写一些读后感等,尽可能地让孩子多读书、读好书。

昆嵛山红色革命纪念馆十大元帅雕像即将完工



10日,文登市界石镇崮山后村东,已经开建的昆嵛山红色革命纪念馆内,作为中心主题元素的十大元帅雕像,其中均高2.8米的朱德、刘伯承、罗荣桓、徐向前雕像已经完成,开始细节雕琢。纪念馆筹建人姜斌介绍,十大元帅雕像将于今年“八一”建军节前完成。 记者 高洪超 摄

学急救



8日是“世界红十字日”。当天,威海市委宣传部联合威海市红十字会开展了以“普及救护知识,呵护生命健康”为主题的救护培训。500多名机关干部参加培训,学习了现场应急救护处置常识。 通讯员 夏友清 摄

公告

烟台金驰国际贸易有限公司

烟台金驰国际贸易有限公司营业执照正本丢失,声明作废。

威海泓城房地产营销策划有限公司

威海泓城房地产营销策划有限公司经研究决定,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人自本公告登报之日起45日内向本公司申报债权。

威海泽惠房地产咨询有限公司

威海泽惠房地产咨询有限公司(注册号371002228022783)拟向公司登记机关申请注销登记,清算组已成立,请债权人于登报之日起45日内向本公司清算组申报债权。

2012年5月11日

打着“本地”招牌 兜售外地樱桃

本报威海5月10日讯(记者 侯书楠 实习生 褚红红) 这几天,威海市区街头上随处可见卖樱桃的商贩,就连超市里也能看到樱桃在售卖。尽管许多商贩声称是“本地樱桃”,但私下向记者透露实际多为外地樱桃。

10日上午,记者在市区某大型超市里看到,樱桃的价格因品种和产地不同而高低不一,便宜的不到10元/斤,贵的则要98元/斤,平均价格在每斤30到40元之间。

对于樱桃的产地,威海市农副产品批发市场的小商贩们说法不一,有的说是本地的,有的则说是

外地运来的。在一家卖樱桃的摊位前写着“本地”、“露天”字样,当前来买樱桃的市民说本地樱桃还没有下来时,老板又改口说,樱桃是从“山东本地”运来的。她所说的“本地”原来指的是蓬莱、栖霞、牟平、枣庄等地。由于威海气候、地理等因素的影响,本市

樱桃采摘期较其他地方要晚一些,现在市场上所见的,多为外地樱桃。

除了谎称是本地樱桃外,商贩们为扩大销售量,多向购买的市民保证卖的是露天樱桃。农副产品批发市场门外的一位商贩说,昨天一天就卖了17箱。而比较有经验的市民却认

为,目前市面上的樱桃都是大棚里的,露天的要等到六月初才能上市。由于光照、水分的影响,大棚里的樱桃不仅味道尝起来不如露天的甜,营养也不能与露天樱桃相比。想要吃到既便宜又美味的本地露天樱桃的市民,要耐心等待6月1日前后了。

引领消费新时尚 威高广场珍稀商铺、温泉公寓火热认筹中

本报威海5月11日讯(记者 周艳利) 7日威高广场媒体推介会成功举办,项目负责人就威高广场的相关情况作了详细解答。记者从推介会现场了解到,世界500强韩国乐天集团旗下乐天百货、乐天超市、乐天IMAX影院已经签约入驻威高广场,并且温泉公寓、威高soho以及部分沿街商铺已经进入VIP认筹阶段。

威高广场是威海市重点工程之一,政府高度关注,威海市两大龙头企业威高集团、迪尚集团强强联合、共同投资,国际一流团队联袂打造,规划设计聘请国际一流设计事务所——日本株式会社,商业顾问聘请世界五大行之一的仲量联行,建筑施

工聘请国家房屋建筑施工总承包特级资质的中建二局,营销推广聘请中国最具影响力的地产传播机构世纪瑞博,主力店世界500强韩国乐天集团携乐天百货、乐天影院、乐天超市抢先入驻,次主力店国际快时尚领军品牌ZARA即将进驻,国际一流团队的合作,为威高广场的前景注入着雄厚信心。

威高广场项目营销经理王晓东重点介绍了项目在售商品的情况以及销售政策,威高广场拟销售的产品分为商铺、酒店式温泉公寓、时尚SOHO、5A智能写字楼等四大类产品。目前,开始认筹的主要是商铺、温泉公寓和时尚SOHO三类产品。王

晓东经理还就大家普遍关注的销售政策方面做了详细解答,目前威高广场项目开始认筹的产品有:温泉公寓R6、威高soho(5—11层)、沿街商铺(C6一层西侧外铺和二层内铺)。

C6商铺部分自4月30日已经开始办理VIP认筹,办理VIP卡的客户,在享受“开盘优惠政策”的基础上,每提前交定一周,还可以享受累计优惠200元/平米的优惠。7日推介会当天,公寓R6以及soho开始进行VIP认筹,VIP认筹客户在享受“开盘优惠政策”的基础上,每提前交定一周,还可以享受累计优惠100元/平米。具体销售政策,市民可威高广场项目接待中心详细咨询。



威高广场效果图