

## 娱视界



人气大剧《甄嬛传》上月底刚刚落幕,不少观众就发现黑龙江卫视推出了《甄嬛前传》,仔细一看甄嬛变成了晴川,所谓前传竟是《宫锁心玉》借壳重播。无独有偶,电视剧《雪狼》也被改名为《悬崖二》播出。此外,不少电视剧名字雷同,纷纷冠以“XX时代”“血色XX”之名,同样令观众眼花缭乱。记者就此采访了业界人士,为读者解读电视剧名“撞脸”的怪现状。

# 电视剧为啥频频“撞脸”

现象&gt;&gt;

## 俯仰皆为“XX时代” 满目都是“幸福生活”

月初,《甄嬛前传》的“横空出世”遭到许多网友的吐槽,随即恶搞出《甄嬛前传2之步步惊心》《甄嬛后传之还珠格格》等雷人剧名。还有网友笑言“倘若甄嬛可以一统全国所有清宫剧,倒也不负恩泽。”如果说《甄嬛前传》《悬崖二》

是电视剧名“抱大腿”的极致个例,如今打着“XX时代”“XX的幸福生活”的旗号高调“撞脸”的电视剧更是比比皆是。《媳妇的美好时代》火了,《新女婿时代》《裸婚时代》《小夫妻时代》等等接踵而至;《血色浪漫》播罢,“血色”家族又添迷雾、恋情、沉香、蝶恋等“新

丁”;还有《老牛家的战争》《宝贝战争》《情感战争》《儿女的战争》等等,你方战罢我登场,在荧屏上闹得不可开交。仅本月,就有《幸福生活在招手》、《金太郎的幸福生活》两部“幸福”作品上星,而《血色恋情》、《小菊的春天》这些名字也似曾相识。

探因&gt;&gt;

## 搭顺风车吸引眼球

仔细观察不难发现,“电视剧的小时代”是由《媳妇的美好时代》开启的,这部当年在北京卫视播出时,创下了北京地区10.22的收视率,超过热播剧《潜伏》。一时间,新女婿、小夫妻婚姻都笼罩在“时代”之下。被“贫嘴张大民”叫响的“幸福生

活”令《囧人的幸福生活》《岳母的幸福生活》等等,一出生就拥有了一个朗朗上口、有传播度的名字,而此前在湖南卫视播出的《太平公主秘史》更是因为“秘史”二字,让很多不明真相的观众误以为是尤小刚“秘史系列”之一。

《士兵突击》的制片人吴毅将这种剧名的雷同归结为“借风搭船”,模仿一部热播剧的剧名在宣传上也是搭了“顺风车”,毕竟观众的第一印象来自剧名,有一个时髦、点击率高的名字对观众自然有吸引力,电视剧也好卖。

## 题材雷同同病缠身

如果说博眼球是人为的动因,那么相同的题材则是这些剧名雷同电视剧的天然联系。吴毅称,如今电视剧是高产行业,大量投资的涌入使得电视剧遍地开花、质量参差不齐。在这种环境下,整个创作环境

相对浮躁,缺乏想象力,导致一个题材火了大家都跟拍。大量同类题材扎堆,讲的都是类似的故事,剧名自然也逃不开那些雷同的元素,大同小异。

以时下红火的家庭伦理剧为例,其实这个题材需要很有

生活底蕴的人来写,但现在家庭伦理剧讲来讲去都逃不开车子房子、婆婆媳妇,因此剧名也总是“婆婆媳妇”“车子票子”的排列组合。“这样的名字取起来不费工夫,却失去了个性。”吴毅说。

## 用流行词汇炒作概念

不知从何时起,电视剧开始流行“炒概念”。“凤凰男”一词火了,《新结婚时代》《新女婿时代》应运而生;在骨感的现实下,年轻情侣们重新接受“白手起家”的结婚模式,荧屏上又有了《裸婚时代》《裸婚》《闪婚》……然而,这些剧的剧情大多与普通的家庭情感剧无异,开门见山、直抒胸臆的剧名固然好,但也仅此于此。于是,“概念

+时代”或是直截了当地以概念为名成了这类主题先行、内容不扎实的电视剧取名的程式,操作起来十分方便。

中国传媒大学影视艺术学院从事电视剧研究的吴素玲教授表示,电视剧名如何取往往不由编剧说了算,主要看出品方甚至是电视台的诉求。曾有电视台宣传表示,给电视剧取一个唬人的名字很重要,原因是人们的生

活节奏快,电视剧播出也是快节奏的,可能观众还没看明白,剧集就播完了,“用流行词汇或炒作概念首先透露出片方的不自信,他们自己也知道电视剧内容不是精品,就用虚名来唬人。这是低估了观众的智商,实际上,现在观众的欣赏能力较过去已经有了很大提高,有自己的审美标准。”

收效&gt;&gt;

## “表里不一”惹观众反感

事实上,搭顺风车也好,炒概念也罢,制作方打的都是靠剧名来吸引观众的主意。资深制片人吴毅坦言,对电视剧的制作方而言,好的电视剧名对推广、发行、保证开播收视率都大有好处,“一个好剧名绝对起到点睛作用,特别是在开播时,观众不了解剧情,剧名直接影响剧集是否吸引人”。以《北京爱情故事》为例,该剧在浙江卫视首播当日即拿下了1.017的收视率,登上当日卫视同时段冠军宝座,除了该剧强大的宣传攻势,当红偶像

阵容外,这个与承载了许多80后青春回忆的日剧《东京爱情故事》相似的剧名也令观众对剧情充满期待。

然而,采访中业内人士都强调,剧名的辨识度作为“第一度吸引力”是短暂的,电视剧只有“表里如一”才能吸引观众看下去,所以内容还是最重要的硬标准。反之,则容易引起观众的审美疲劳和反感。这一点,《北京爱情故事》作为正面个例,体现的是“好内容加好名字”带来收视保障。而

被观众称为“天雷滚滚”的《太平公主秘史》虽在播出之初被不少人认为是尤小刚的“秘史系列”之一,但其荒诞离奇、漏洞百出、置史实于不顾的剧情、粗糙的制作令观众大呼上当,最终,湖南卫视只得将45集的长剧压缩到28集,草草收场。



“同题作文”  
写出新意是关键

其实,像《媳妇的美好时代》《潜伏》这样的热播剧,他们不仅有一个朗朗上口、容易传播的新颖名字,其内容更是与同类题材有很大差异。同样是家庭剧,《媳妇的美好时代》里的毛豆豆却有两个婆婆,一个高贵优雅、一个直率泼辣,令其夹在中间麻烦不断;同样是谍战剧,《潜伏》里的女特工却去掉了美貌、聪明的高端外衣,变成一个大大咧咧,起初连马桶都没见过的村妇。与其单纯复制剧名,不如下功夫让剧情在“同题作文”越来越多的荧屏中脱颖而出。

(小妮)