



创新服务模式 提升服务质量

一季度新增中小企业贷款3.17亿

为进一步加大对中小企业金融支持力度,改进中小企业金融服务水平,中国银行济宁分行成立中小企业专营机构,创新金融产品,拓宽业务渠道,积极采取各项措施支持全市中小企业发展,仅2012年一季度便新增中小企业贷款3.17亿元,为56户中小企业解决了资金难题。

据了解,中行积极响应国家号召,近年来不断加大中小企业的支持力度,2008年7月在总行层面成立了中小企业部,在五大国有商业银行中首家在总行层面设立独立的小企业业务机构。2009年8月,中行济宁分行成立中小企业部,设立专职岗位,

独立开展中小企业业务。同时,各支行及分理处均设有中小企业专职客户经理,专职发展中小企业业务,形成人员力量强、覆盖范围广的中小企业业务格局,保证人力资源和信贷资源的有效投入。

成立专营机构后,济宁中行坚持以市场为中心,以中小企业个性化融资需求为导向,经过深入调研论证,针对济宁本地部分中小企业资金需求量大、季节性强、周转速度慢、存货及应收账款占用等不同特点,针对不同客户设计个性化融资方案,分别开发叙做了质押融资与供应链融资产品。质押融资产品即以中小企业持有

的煤炭、粮食、油料、棉花、有色金属、车辆等存货作为抵押物,为中小企业提供综合授信,将存货占用的企业流动资金迅速盘活,加速资金周转,提升企业效益。

此外,中行还针对金乡大蒜加工企业推出“金蒜贷”业务,通过大蒜经销商联保或担保公司的方式提供贷款;针对梁山日渐壮大的挂车产业开发出“梁山专用汽车企业股权质押”产品,有效解决了当地企业无传统抵押物,缺乏有效担保的难题。济宁中行还紧紧围绕当地的特色产业,开发叙做了兖州煤业“商承通达”等授信新产品,将大型企业的商

业承兑汇票作为有效的质押物,为中小企业提供贷款,有效解决了上游供应商的资金被占用问题,获得了良好的市场效果。同时,济宁中行继续加强同专业担保公司的合作,择优准入多家担保公司,对于无抵押、无有效保证人的中小企业,可结合自身情况使用担保公司担保。

成立中小企业专营机构后,济宁中行的中小企业业务发展进入了快速发展通道。2011年,在社会融资总量调控、资金从紧的形势下,济宁中行严格执行“两个不低于”的监管要求,整合信贷资源向中小企业倾斜。截至2012年3月

底共为济宁地区202户中小企业提供金融服务,贷款余额13.8亿元。随着业务体制的进一步优化,服务质量进一步提升,2012年一季度济宁中行即新增中小企业贷款3.17亿元,为56户中小企业解决融资问题。

中小企业作为支撑经济发展的重要基础,在中国经济发展和民生改善中发挥了不可替代的重要作用。中国银行济宁分行响应国家号召,加大对中小企业的金融服务力度,不断开展产品及业务模式创新,为全市中小企业提供深层次、高水平、全方位的金融服务,为促进全市中小企业的快速、健康发展贡献了一份力量。(李进喜)

货币基金投资流动性好

个人现金管理可适当配置

本刊 综合

近年来,伴随理财理念的深入,投资者现金管理的手段也日趋丰富,活期存款、通知存款、货币基金等纷纷成为“百宝箱”的“常规工具”。

理财顾问指出,尽管工具不断增多,但仍有不少人选择了比较单一的管理方式——活期存款。单一选择活期存款,就好像在科技发达的现代社会继续使用“石器”作为最主要的工具,技术手段有很大的“升级”空间。

理财顾问建议,在众多现金管理工具中,货币基金是普通投资者,尤其是理财新手告别现金管理“石器时代”的一个不错选择。以目前投资者选择较多的活

期存款和货币基金来比较。存款提现便利,随取随得,货币市场基金赎回最快隔天就可到账;而从收益率比较来看,货币基金有着比较明显的优势。

作为理性投资人,我们该怎么充分发挥货币基金的这个优势呢?其实很简单——借记卡买货币基金,贷记卡消费。假设一个家庭月收入5000元,那么在月初,将这5000元买成货币基金,然后就用信用卡消费,到还款时一般只需要提前两天赎回转账就可以了。用借记卡消费能尽情享受最长50余天的免息期,而用借记卡购买的货币基金普遍收益率要高于银行存款利率很多。这样一来,等于把消费的资金利用起来,用等待还款的时间去换取更

高的收益。

现金管理告别“石器时代”,尽管工具越来越多,但常用工具的优势大致相同:第一、在确保流动性和较高安全性的前提下,有一定的收益比较竞争优势。第二、管理简单,不用耗费太多的精力。正是凭借在收益、流动性上的综合优势,货币基金在与活期存款、通知存款等的竞争中,开始逐渐成为精明投资者现金管理最常选的工具之一。

在不影响生活品质和消费水准的前提下,轻松节流增效的成果明显,积少成多同样也是理财的小窍门。这也是为什么在海外的发达国家,货币基金已几乎完全取代了活期存款,成为家庭现金配置的不二法门了。



济宁贵和购物中心 其乐品牌旗舰店盛大开业

5月12日,济宁贵和购物中心F3层其乐品牌旗舰店盛大开业。全球领军的品牌Clarks(其乐),创立于1825年英格兰,在近200年的品牌历史长河中,Clarks始终坚持传承精湛的工艺,结合多项专利科技,致力于为消费者提供最为舒适健康的鞋履穿着体验。作为英伦时尚的典范代表,在时尚潮流数百年的轮回流转中总能看到Clarks或大气、或优雅、或俏丽的身影。制鞋专家Clarks不断年轻化及时尚化的品牌形象,深受众多明星、艺术家及皇室成员的青睐。(本记)

市金融学会召开2012年年会



市金融学会2012年年会现场。张鹏 摄

本报讯(通讯员 高雷)日前,济宁市金融学会召开第五届理事会2012年年会。人民银行研究局张韶华博士,省金融学会秘书长彭江波同志、副秘书长李茵同志,市政府办公室副主任李国山同志,市社科联、民政局等有关部门领导,曲阜师范大学、济宁学院等高校的经济金融专家教授,济宁市银行业金融机构、证券公司、保险公司、瓷矿财务公司等学会会员单位负责人及相关人员参加了会议。

会议审议通过了济宁市金融学会2011年工作报告,表彰了2011年度学会重点研究课题获奖

作品,调整了第五届理事会领导机构组成人员。省金融学会秘书长彭江波同志对济宁金融学会下步工作提出了希望和要求,新当选学会会长郑现中同志就下步工作重点进行了安排部署,市政府办公室副主任李国山同志代表学会名誉会长白山副市长作了重要讲话,对今后的金融工作和金融理论研究提出了明确的要求。最后,人民银行研究局张韶华博士做了题为《动产担保融资创新与经典案例》的专题讲座。

济宁市金融学会2012年年会的成功召开,明确了今后工作任务,为学会的下一步工作指明了方向。

Brand-building Support 品牌建设支持

1. 中央电视台(cctv-1, cctv-2, cctv7, cctv-12)黄金时段高频次的品牌打造。
2. 酒类行业杂志、航空杂志、城市杂志、动车线杂志等高端媒体全方位渗透宣传。
3. 高速户外媒体品牌造势。
4. 机场媒体品牌塑造。
5. 全国性时政报媒宣传配合。
6. 开发区域重点报纸媒体配合造势。



诚招济宁城区及部分县市独家代理



金质习酒 品质生活

老酒国优酱香,纯天然造化,承传统精髓,以至臻至善的酿造精神,以敬畏和感恩的名义,在完美中坚持。



诚征空白地区经销合作伙伴

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司 | 网址: www.gzxijiu.cn | 财富热线: 0531-61368119
GUZHOU MAOTAI DISTILLERY(GROUP)XIWINE CO.,LTD | 地址:贵州省遵义市习水县习酒镇 | 手机: 13573786243 (张)