

妈妈，我爱你

看电影、逛仙姑顶、亲子活动、关爱福利院儿童，本报组织活动与读者共度母亲节

>> 详见本报C03-C05版报道



一句话、一朵花、一个吻就是送给母亲的礼物。本报记者 王震 摄



威海市童学馆的小朋友们为妈妈洗脚。本报记者 王震 摄

南北风交替出现
本周多为凉爽天

>> C02版

2012年中国(乳山)
母爱文化节开幕

>> C06版

施工现场坍塌
年青电焊工受伤

>> C08版

编辑:毛旭松

视觉统筹:贺妍妍 美编/组版:宋晓霞

今日C01-C08版

中国保利集团公司 POLY 保利 股票代码:HK0119

1小时售罄 — 保利·凯旋公馆 城市联排开盘受热捧



① 逆市上演“时”光盘

5月13日,保利·凯旋公馆城市联排产品开盘。当日首期推售的全部房源在短短1小时内即被抢购一空,场面异常火爆。在房地产政策调控下客户观望情绪仍然较重,而保利·凯旋公馆逆市上演“时”光盘,销售速度之快,令人惊讶。

据现场负责人表示,保利·凯旋公馆此次推出为190-350m²的低密度城市联排产品,除了结构合理、功能划分细致的舒适户型空间外,明敞、实用的下沉式采光庭院,也赢得了大家的青睐。

③ 首期高层山海大宅 20日开盘

记者从保利方了解到,保利·凯旋公馆首期85-150m²山海大宅定于5月20日耀世开盘,将推出简约二居、舒适三居、豪阔四居,以满足不同阶层业主的需求。挑高4.5米酒店式入户大堂、两梯三户、全通透等精心设计,使舒适度跃级。

② 保利品牌、品质有口皆碑



除了突出的户型设计,现场专业人士和客户一致认为保利·凯旋公馆的热销更在于保利品牌美誉度以及其可靠品质。中国保利央企品牌旗舰,倍受信赖。保利·凯旋公馆秉承中国保利“文化筑家”理念,以品质雕琢建筑、以文化浇筑生活,沿袭享誉上海、广州、成都、济南等地的保利公馆系列产品“6好保利品质人居标准”,“好品牌、好地段、好产品、好景观、好邻居、好服务”一度引发了市场的强烈关注和推崇。而近期项目园林示范区的开放更让大家眼见为实,保利品质有口皆碑。



POLY · TRIUMPH MANSION ·

VIP: 0631 ·

5882 999

(威)房预售证第 2012-149号

保利·凯旋公馆

—回家就是凯旋—