

说起申作伟，最为人们津津乐道的就是他那弃政从商，“不爱江山只爱设计”的传奇般经历。1998年，辞掉山东省城乡规划设计研究院院长的职位，创立山东大卫国际建筑设计有限公司到现在，已经走过了14年的风风雨雨，在中国的建筑设计界闪烁着耀眼的光芒，获奖无数。他本人也成为“中国人文珍品大院”的设计者，并依靠系列设计精品，成为中国“新本土居住设计名家”、“地标建筑最具影响力设计师”和“城市建筑卓越人物”，殊荣实至名归。

# 为建筑而生 为梦想筑建 新中式精髓风靡全国

——专访山东大卫国际建筑设计院院长申作伟先生

□刘颖

## 少时坚定建筑梦 执着追寻成大家

业外的人想了解申作伟，可以阅读他的作品：临沂的陶然居、鲁南大厦，济南的鲁能中心、东环国际广场以及阳光100、领秀城，青岛海情大酒店等等。在当地人看来，这些建筑以独特的性格和优美的造型，与当地文化内蕴和城市性格浑然交融，成为那里特有的城市标志。这些地标性成就的取得是与他本人的志趣相投的，“兴趣是最好的老师，我喜欢并且爱钻研”申作伟如是说。

1981年，申作伟考入山东建筑工程学院，大学期间，他几乎将济南大街小巷的古建筑画了个遍。浓厚的兴趣让他的专业知识突飞猛进，大三的一天，申作伟偶然从报纸上看到了一个全国设计大赛的征稿通知，那些在内心日夜汹涌着的灵感终于能有机会喷薄而出，这令他兴奋不已。申作伟回忆说，那个夏天特别热，最高气温得有40多度，暑假学生们都离校了，我住在一个单身宿舍楼上。晚上，我那个屋一开灯，所有的蚊子都跑我过去了。气温和蚊子的攻击让我不得不选择了对抗蚊子，没办法就穿着秋衣秋裤画图。所以那画了18天的时间，我基本上瘦了18斤。3年精心积累，18个日夜潜心勾画，他的处女作获得了全国设计大赛三等奖，排所有获奖作品第10位。这对一名尚未出校门的学生来说实属难能可贵。

有付出就有回报，这一次的获奖就像一盏明灯，照亮了申作伟的设计之路，他勤奋而执着地在图纸上描绘着自己的梦想。此后他所知道的每次建筑设计比赛都不会放过，并且只要参加就会得奖，这不仅可以证实自己的实力，更是可以让自己的设计梦想有了放飞的平台。申作伟在总结自己在大大小小的比赛中总能得奖的原因时说，“这主要是因为我对于建筑设计喜欢钻研”。每次比赛，他总是会细心研究时下建筑的流行趋势和目前建筑存在的问题以及解决办法，进而做出新的东西，给人与众不同的感觉。这一过程需要他付出大量的时间和精力来查阅资料 and 做功课，虽然很苦，但申作伟说正是因为他喜欢所以才不怕钻研。每次看到自己用甚至放弃了周末闲暇时间换来的方案成果后，所有的辛苦都化作云烟，这种喜欢与钻研换来的成就感让他一次次的勇攀设计高峰。

大学毕业后，申作伟毅然放弃了留校在大城市发展的机会，回到了生他养他的家乡，决定用自己的所学为临沂的城市建设贡献一份力量。正是凭借自己的设计风格，偏居临沂时，申作伟就博得了业界赞誉。1997年，34岁的他由临沂市规划设计院院长调任山东省城乡规划设计院院长，成为全国省级规划设计院中最年轻的院长。

此后经过多年积累，他本人也成为“中国人文珍品大院”的设计者，并依靠系列设计精品，成为中国“新本土居住设计名家”、“地标建筑最具影响力设计



### 简介：

申作伟：山东大卫国际建筑设计有限公司总经理、总建筑师，中国建筑勘察设计协会民营设计分会副会长。曾任临沂市规划局副局长兼临沂市规划设计研究院院长、山东省城乡规划设计研究院院长；现主持设计完成了近百项大、中型设计项目，多项荣获全国大奖，是中国新本土居住设计名家、中国地标建筑最具影响力设计师、首届阿波罗城市建设桂冠卓越人物。

**人物格言：**要建造适合中国人居住的房子，让老百姓花的每一分钱都能物有所值。

**点评：**他深刻把握中式住宅的建筑精髓，用现代设计手法复活中式住宅，以新中式风格显示了建筑学的东方情致，在建筑界引发了一场探寻“中国根”的讨论。

计师”和“城市建筑卓越人物”，获奖无数。

## 十四载峥嵘岁月 苦心孤诣终成器

1993年，临沂市规划设计院筹建，申作伟成为首任院长，三年的时间，他就将这支设计队伍打造成全省同行业中的佼佼者。1997年6月，34岁的申作伟被调任山东省城乡规划设计院院长，成为全国省级规划设计院最年轻的院长，仕途已经在他面前铺展开了华丽的未来。然而，平台越大，行政事务越多，自由设计的时间越少。沉迷设计创意的申作伟一度陷入苦恼：是做一个职业设计师？还是做一个管理者？痴迷建筑设计的梦想，让他却做出了一个出人意料的选择——在一间170平方米房子里，成立了大卫建筑设计公司。

但是，与申作伟的高涨热情相比，1998年前后的民营设计市场“并不热”：“民营设计公司实力行吗？”、“设计失误，谁承担风险？”、“设计出了问题，卷款逃跑了怎么办？”——种种不信任感造成了民营设计公司的艰难处境，回味当初峥嵘岁月，申作伟脸上还是写满了感慨。面对困局，申作伟带领大卫人坚持不懈的努力，从一次次熬夜、挫折中成长。他指出，“设计工作者深知设计的重要性，在每一个规划方案中，我们更注重挖掘土地的价值利用，在建筑设计中更注重建筑的美观、合理和经济性，更注重新技术和新材料的应用、以及建筑的优化设计。”另外，公司还将各专业设计骨干组织起来，成立施工图设计优化小组，对每项工程进行优化设计，不仅设计出的作品美观、合理，而且建筑物的造价相对同类建筑物都能够节省10%以上，赢得了客户的赞扬。

从别出心裁的“鲁能中心”，到气势恢宏的“济南东环国际广场”；从泉水叮咚的“鲁能康桥”，到诗意盎然的“阳光

100社区”；从依山而居的“领秀城”，到温馨浪漫的齐鲁·洞桥住宅小区……申作伟和他的大卫国际设计公司以“优质、高效、服务、创新”的经营理念，在每一个项目上打上了大卫国际的烙印，创造了自己的设计模式。

在民营设计市场“并不温暖”的市场环境里，大卫国际不仅积累了好口碑，也赢得了业界尊重，实现了公司的快速发展。到2002年，大卫国际设计公司已由最初的三四人，发展成为拥有100多名设计高手的大型民营建筑设计院，晋升为甲级资质，成为山东省第一家民营甲级建筑设计公司。历经14年蓬勃发展的大卫国际设计公司，在立足中国本土文化的同时，融会了国际先进设计理念，形成了“新中式”建筑的特色产品，创出了自己的设计品牌。目前，申作伟的大卫设计公司设计精英已发展到180多人，业务不仅遍布山东各地，在北京、海南、辽宁、重庆、湖北、河南、宁夏等十几个省、市、自治区也有大量设计工程。

## 民族根世界观 新中式风靡全国

2006年，由申作伟主持带队规划设计的北京仇山美地东韵生态住宅小区获建筑部住宅设计一等奖，并先后获得“中国人文珍品大院”、“新本土居住建筑珍品大院”称号，并在2008年10月获得国家优秀工程设计金奖。这是中国建筑设计界的最高奖项，由此大卫设计公司及申作伟本人更是名扬四海。

2007年2月，申作伟在人民大会堂领取了首届阿波罗城市建设桂冠卓越人物这个大奖。全国只有12名获得者。对于荣耀，申作伟显得非常谦虚：作为我来说，应该是在中式设计方面，就是在中国传统建筑继承和创新方面，做出了一点贡献，所以这个奖项最后授给了我。更让他感到欣慰的是，他创立的“新中式”

现代建筑设计理念，得到了社会的广泛认可。他深刻把握中式建筑的精髓，用现代设计手法复活中式建筑，以新中式风格显示了建筑学的东方情致，在建筑界引发了一场探寻“中国根”的讨论。

申作伟说，上世纪八九十年代，见惯了低矮建筑的中国人对现代建筑简单理解为“越高越好”、“越大越体面”，认为单体建筑的“高、大”是实力和现代性的象征。因此，多数设计师的设计基调几乎都围绕着“如何高”、“怎样大”而展开，很少考虑不同城市的历史文化演进和地域环境特征，设计界模仿、照搬之风甚盛。大量的舶来文化充斥着中国住宅市场，一时间富丽堂皇、雕梁画栋的欧式、美式住宅风靡中国，西风东渐，洋设计大行其道，中国甚至成了外国设计师的试验场。但一段时间后，我们开始反省，我们传统的东西哪里去了？失去建筑的一些基本准则，漠视中国文化，无视历史文脉的继承和发展，放弃对中国历史文化内涵的探索，显然是一种误解与迷茫。“‘城市不应该‘千城一面’。”这样的反思在当时可谓先知先觉。申作伟认为，每一个城市都有自己的文化积累，每一个区域都有不同的性格特征，作为建筑的载体，城市必须体现不同的历史文化和地域性格。

“中国传统文化非常宝贵，越是往前发展，越要抓住传统中珍贵的部分。看见波特曼设计的上海商城，我在想，为什么，我们很多中国设计师，在这方面反而做得很肤浅？”这不仅是申作伟的反思，也是中国建筑界集体的反思。民居是一种文脉，是民族文化渊源延续的一个方面，中国民居建筑在世界上独树一帜，是世界建筑百花园中的一朵奇葩。然而，随着中国现代化进程的发展，国外建筑设计思潮的涌入以及中国民居建筑设计近年来缺乏创新和发展，使得中式民居设计的路子越走越窄，甚至出现了断

层。申作伟拾起了这个断层，把几乎要风干的民居，融化在自己激情的建筑梦想里。“一个好的作品，不是仅凭灵感的瞬间激发，而是一个长期积累的过程。”申作伟广泛地搜集素材，把偶然发现的美的元素，一笔一笔地描入这个“中式的”梦想。

“不要形似，要神似。”突出地域文化特色，凸显精髓。只有与中国自己特色结合起来，才是最新潮流。申作伟说，文化积淀城市的性格，思想决定城市的力量。“建筑设计大师依靠无尽的空间想象力，在他的设计作品里，要汇聚城市文化，塑造城市的性格，体现城市的思想和力量。”

申作伟说：中国工程院院士吴良镛获得2011年度国家最高科学技术奖。2012年，49岁的中国建筑师、中国美院建筑艺术学院院长王澍荣获普利兹克建筑奖，成为中国获此殊荣的第一人，两位大师的作品的成功就在于，它扎根本土并展现出深厚的文化底蕴。

## 跨界创新发展 大雅儒商行天下

从建筑设计到房地产开发，申作伟用“房地产开发是建筑设计的一种延伸”来形容这种跨界发展，将二者之间的关系巧妙的融合在一起。“通过开发，可以将我的建筑规划和理念更完整的实现”，房地产开发成为申作伟建筑理想完美呈现的载体。建筑本身就是遗憾的，但“同时担任甲方和乙方的角色，可以在最大程度上弥补这种遗憾”，设计和开发的互为促进使得建筑成果更加完善。

申作伟在中国建筑学会上提倡将目前的建筑方针“实用、经济、美观”改为“适用、经济、美观、安全”。用一个“适”字来紧跟时代步伐，同时也强调对地域文化的尊重。“安全”二字更是申作伟从目前的建筑形势和问题出发，以一个具有高度责任感的建筑师角度，用以强调对人民生命健康安全的尊重。

从申作伟对建筑方针的理解中，我们就不难看出，他是一个齐鲁大地培养出来的典型儒商。勤奋、低调是他的处事和为人态度，安全、责任是他的设计理念基础，作品中处处体现着充满了人文精神的大家风范。在山东邹城的一个项目中，申作伟牢牢把握了“邹城是孟子的故里”这一地域特点，以新中式的建筑理念将当地深度文化底蕴淋漓尽致的体现出来，“红格子”、“红灯笼”、“庭院”等建筑标志和“仁义礼智孝”的孟子理念完美的结合在一起，成为新中式建筑的又一个里程碑。

大卫设计院成立14年来，获奖无数，这是大卫努力的结果，也是业界对大卫的肯定。与一般设计院不同的是，将开发与设计结合起来的大卫更加考虑成本节约和安全系数问题，在实践中来检验建筑设计的合理性，更多的是为民众考虑，为建筑本身而筑建。

申作伟，他和他所带领的大卫国际，以“勤奋、低调、诚信、责任”的儒商精神处处践行着对建筑梦想的诺言，以尊重赢得信任，大雅儒商必行天下。