

以安居之美定义生活



楼市·第伊眼

“超支的味道，嘴角的苦笑”，有过装修经验的人都深知这句话的滋味。在装修过程中，有太多的变数，预算有限，超支难挡成为很多业主共同的心理体验。相比之下，刚需族的超支之痛来的更刺心，正在成为普通装修市场主力军的刚需族，年轻人居多，他们各种新鲜的装修需求给设计师们带来了挑战，同时也增加了超支的几率。精准之美，始于细节，从源头做起，才能有效的规避装修超支。

刚需装修 超支成常态

刚刚装修完新房的小姜谈起自己装修的花费显得有些无奈，原本预算6万元简装一套80平方米的两居室，但最后的花费却达到了10万元。与他有同样遭遇的刘先生则告诉笔者，计划花费8万元翻新一套92平方米的两居室，最终花了12万元左右。

走访中笔者发现，年轻购房者首次置业大多为婚房，因此装修的比例非常高。但是，他们的消费能力却比较有限，在花费了巨额资金购房以后，大多数年轻业主都会压缩装修款项，所以选择包工包料的“打包式”装修业务的比例比较高。这种业务一般都采用固定的打包价格，并且能够明确装修用材的品牌与价格，但是对于大多数年轻业主来说，超支仍然难以避免。

华而不实 攀比心理促超支

“一些年轻业主的装修要求是从实际出发，而一些则是出于攀比心理。这样的心态不但会导致装修超支，还可能造成居室装修华而不实。”某家装公司资深设计师告诉笔者。

年轻业主的个性化装修需求很多，往往要求室内有陈列墙、视听区、娱乐区或者步入式衣帽间。以步入式衣帽间为例，在一套两居室中设计衣帽间就要“牺牲”一个次卧室或者书房的功能，并且步入式衣帽间的造价也不便宜。如果一年四季没有打包衣服的习惯，那么这样的衣帽间就非常必要，但如果只是觉得这种装修方式很时髦、很好看，那就完全没有必要效仿。

主材超支 挡不住的名牌热望

年轻业主首次置业大多为小户型，业主小杨告诉笔者：“因为是第一次置业，所以我们总是希望能尽善尽美，在花费上也比较舍得投入。”据了解，不少年轻业主都很偏爱大牌主材，如果对预算没有严格的控制，很容易超支。

实际上，装修的基础施工流程和报价已经非常透明，据资深设计师介绍，消费者通过对比各个家装公司就能了解大概的价格，但地板、地砖、洁具、壁纸等主材的费用则很难控制了。例如原本预计购买每平方米价格为80至85元的地板，但逛店后会觉得每平方米100元的地板更好看，而且单价也仅高出15元左右，所以不会担心负担不起的问题。然而，这样的超支一旦过多，装修费用自然会提高。

规避超支 主材辅材全打包

选择包工包料的装修业务，能够在一定程度上避免超支的问题。这种装修业务首先预定了装修的总费用，并包含了装修所需的除家具、布艺配饰以外的所有主材与辅材。例如装修预算为10万元，“打包”装修的价格为5万元，另外5万元则是后期购买家具、配饰的费用，根据这笔费用就能够决定购买家具以及配饰的价格。

一些年轻业主认为，“打包”装修中可供选择的建材品牌不够丰富，影响了装修的个性化。但实际上，可供选择的建材品类并不少，一般来说，同一个建材品类基本会有10个以上品牌可供选择，而可选的款式、花色至少也有几十种。

明确定位 风格自主 功能实用

装修前应该明确装修定位，根据自己的喜好和生活习惯来规划居室的功能区，在满足实际实用功能的情况下，再选择与之匹配的装修风格。选择装修风格也不能盲目跟风，因为装修风格会直接影响装修的总体费用。

信息不对称也是目前年轻业主装修的一大障碍，大多数年轻业主平时并不关注装修方面的知识，只是在装修的前几个月才开始突击恶补，但是装修涉及的材料、环节成百上千，短短数月也无法了解透彻。去建材市场了解各种装修所需的建材是装修前的必修课，这样既能对市场上的品牌、价格、款式有所了解，还能为精确预算提供数据基础。

在了解基本信息的同时，对各种材质的差异、优劣也应该略知一二，避免出现“只买贵的不买对的”的情况。

装修超支成难言之隐 理性消费规避有方

爱家 精准之美 始于细节

伊宁