

“王老吉”回归老东家 港城开始推“加多宝”

两种包装超市都有,怕上火的市民不知该喝谁

文/片 本报记者 孙芳芳



价值1080亿元!5月9日,“中国第一商标案”——“王老吉”商标仲裁之尘埃落定,广州医药集团有限公司胜出,加多宝败北。不过,怕上火的港城市民却发现,现在超市里既有“王老吉”又有“加多宝”,不知该喝谁。



港城超市中,广药出品的绿盒王老吉凉茶与加多宝出品的红罐王老吉凉茶一同销售。

两种王老吉超市同时卖

15日上午,记者在市区一家大型超市饮料区看到,王老吉凉茶被摆在显眼的位置。但细看就能发现,红罐王老吉凉茶却有两种不同的包装。“以前出的两边大字都写的王老吉,今年出的一面写王老吉,一面写的是加多宝。”工作人员告诉记者,这两种包装的凉茶都是加多宝出品的。

记者注意到,6听一组的王老吉凉茶也有两种不同的外包装。其中一种打出的是那句经典广告词“怕上火喝王老吉”,而另一种包装上则用醒目字体写着“正宗凉茶加多宝出品”。

港城其他大型超市也存在这种情况。“两个包装

不一样,到底哪个才是正宗的王老吉?”面对不同包装的王老吉,不少市民迷糊了。

加多宝拟发布重要新闻

记者在加多宝官方网站上看到一份“红罐王老吉凉茶换装声明”,声明中称:“因市面上出现诸多厂家使用‘王老吉’商标生产不同的产品,2011年年底,加多宝出品的红罐王老吉凉茶产品开始启用新设计产品包装,以便广大消费者正确识别加多宝出品的正宗凉茶。”

5月14日,加多宝发出媒体邀请函。记者联系了加多宝媒体联系人唐小姐,唐小姐称,5月16日将在北京召开仲裁结果媒体说明会。

届时,加多宝将就中国国际经济贸易仲裁委员会关于“王老吉”商标使用权裁定败诉的裁决进行说明,在媒体说明会前不做任何回复。

广药对仲裁大加赞赏

随后,记者致电广州医药集团有限公司了解商标争夺案的情况,营销部的工作人员称,有关“王老吉商标争夺案”的相关情况已经挂到公司网站上,关于广药集团以后是否会继续生产红罐王老吉,暂时不便透露。

记者在广药集团公司首页上找到了这则启事,启事中称,“对仲裁结果表示认同和赞赏,仲裁结果有积极和深远的意义。”

另据报道称,广药集团

方面已表示,不排除通过谈判继续合作,也不排除自己推红罐王老吉的可能,同时将保留追究鸿道集团违规销售的权利。

凉茶市场格局能否生变

据了解,目前王老吉占据中国凉茶市场约70%的份额,这其中大部分是由红罐王老吉约180亿元的收入所贡献。凉茶的第二品牌何其正只占据约10%。曾有业内人士认为,如果加多宝失去了王老吉品牌,其他品牌将会乘虚而入。但也有业内人士分析,国内市场目前还没有谁具备这种乘虚而入的实力。如果红罐王老吉退出市场,改换为“加多宝凉茶”,受益的只可能是市场老二何其正。

○新闻链接

“王老吉”商标争战大事记

1997年:广药集团与“加多宝”的母公司香港鸿道集团签订商标许可使用合同;

2000年:双方第二次签署合同,约定鸿道集团对“王老吉”商标的租赁期至2010年;

2002年-2003年:鸿道集团与广药集团签署补充协议,租赁时限延长至2020年;

2005年7月:广药集团原总经理李益民因受贿被

判处15年有期徒刑。此案曝出鸿道集团董事长在续签“王老吉”合同中,曾向李益民贿赂300万港币;

2011年4月:广药集团授权广粮使用“王老吉”品牌,“加多宝”发声明表示反对;

2011年12月底:王老吉

商标案进入仲裁程序;

2012年5月9日:中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁裁决,鸿道集团停止使用“王老吉”商标。

放飞梦想 感恩母亲

容大·东海岸举办大型风筝放飞活动

本报5月15日讯(见习记者 刘振) 5月13日母亲节当日,容大·东海岸在其售楼处举办了名为“放飞梦想”的大型风筝放飞活动,以此来感恩母亲节。300多名孩子和家长以及来自儿童福利院的孩子们一同把自己亲手制作的风筝放飞,来自潍坊风筝厂的师傅们也带着长达2000米的巨龙风筝前去助阵。

当日下午,福爱集团董事长、容大置业有限公司总经理孙爱民和工作人员前往烟台市儿童福利院,给孩子们送去了文具和新鲜的蔬菜。孙爱民在捐赠仪式上说:“孩子是祖国的未来和希望,孤残儿童的教育和培养更需要得到全社会的关爱和帮助。福爱集团愿与社会各界一起,不断为福利院孩子们的生活和学习提供资助,用爱心为他们提供一个健康、温暖的成长环境,为持续造福社会做出贡献。”

早8:00,参加活动的300

多名孩子在家长陪同下,精心绘制着自己的风筝,售楼处的工作人员细心地准备了多种饮品。小朋友胡凡的家长告诉记者:“孩子在家就很喜欢手工制作,这是个很好的锻炼动手能力的机会,希望以后多办一些这种有意义的活动。”

8:45,烟台市儿童福利院的十多位小朋友在曹院长的带领下,也来到售楼处参

升值焕新 从0开始

思铂睿置换活动进行中

本报5月15日讯(通讯员 孙延普 见习记者 宿珊珊)

15日,记者从东风本田烟台超越店了解到,“升值焕新 从0开始”置换活动正在火热进行,思铂睿0元即可开回家;思域车主参加置换,可以享受原值抵扣超值优惠。

思铂睿的目标用户是25-35岁之间新一代都市精英群体,因而思铂睿自设计伊始就着力体现动感、活力的风格特质。充满力量感的楔形车身、精致完美的内饰设计、Honda核心技术i-VTEC发动机充沛的动力输出,无不致力于给予驾驶者激情、舒适的驾驶体验。

思铂睿高端运动车型有强劲的动力和出色的驾控表现,还为驾乘人员提供

承袭品牌荣耀

新福克斯烟台澎湃上市

本报5月15日讯(通讯员 李明)

12日,“新福克斯·小油耗,大动力”暨新福克斯上市品鉴会在烟台张裕卡斯特酒庄圆满落幕。本次上市的新福克斯共有12款车型,新车售价区间为11.99-16.99万元。

新福克斯搭载了全球领先的动力总成——2.0升GDi汽油缸内直喷发动机和1.6升Ti-VCT双独立式凸轮轴可变正时发动机。搭载2.0升GDi发动机的新福克斯,最大功率和扭矩分别达到125千瓦/6600转和202牛·米/4450转,油耗比同排量非直喷发动机降低约5%,可实现低至

了无微不至的主动和被动安全防护。先进的转向恒档控制系统,让转向操控更稳定;领先业界的ACE碰撞适应车身结构,增强了驾驶舱的空间保持力。秉承Honda的“公存安全”理念,车身前部采用了缓解碰撞的构造,以减少对行人的伤害。

思铂睿自上市以来,多次采取举办试驾会、建立车友会、开展销售专员及专区活动、邀请车主返厂体验等方式来增进客户对产品的认识。2010年,思铂睿举办了读者试驾会。2011年,东风Honda又联手国内权威汽车运动机构举办了“思铂睿·都市车王挑战赛”,向全国的思铂睿粉丝们发出“英雄帖”,赢得了业界及顾客的一致好评,也让思铂睿更广为人知。

6.8升/百公里的综合工况油耗;而搭载1.6升Ti-VCT发动机的新福克斯,综合工况油耗可低至6.4升/百公里,遥遥领先的燃油经济性在高油价时代将大大节约消费者的用车成本。

试驾体验活动中,新福克斯的准车主李女士称:“我非常喜欢新福克斯配置的盲点信息系统,它能够通过后视镜上亮起的光点,警告我们驾驶者注意任何侧后方正在靠近的车辆。有了这个系统,开车的时候能有效减少安全隐患,让我这样驾驶技术不够好的女士开车更安心。”

○相关新闻

“王老吉”概念股获利颇丰

本报5月15日讯(记者 李园园)

近期,在“王老吉”商标争夺战的刺激下,广州药业(600332)和白云山A(000522)大幅上涨。不过15日,部分游资逢高获利收手,两只股票相继跳水。

广州药业5月13日晚间发布公告宣布了商标仲裁结果,受利好消息影响,14日广药集团旗下的两家上市公司广州药业和白云

山A开盘后均涨停,这也是两只股票连续第三个交易日涨停。

不过,两只股票却在15日双双下挫,白云山A跌幅为8.91%;广州药业早盘拉升至9%后跳水,收盘时跌幅达3.87%。从公开交易信息看,14日有两家机构专用席位分别卖出白云山A多达3000万元。15日,更有不少游资获利了结。

广州药业5月13日晚间发布公告宣布了商标仲裁结果,受利好消息影响,14日广药集团旗下的两家上市公司广州药业和白云