



樱桃熟了 等你来摘

5 月 15 日至 6 月 5 日，冠县万善乡举办采摘活动

文/片 本报记者 邹俊美

5 月 15 日，冠县第二届樱桃采摘节在万善乡开幕，千亩樱桃园吸引了众多游客前往采摘。交上 40 元门票，游客可进园采摘，尽情品尝又大又甜的樱桃，采摘活动将持续至 6 月 5 日。

一走进冠县万善乡崔王段村，串串樱桃悬挂在绿叶当中，煞是好看，当天去采摘的游客也不少，樱桃园里分外热闹。万善乡崔王段村崔建廷介绍，今年是第二届樱桃采摘节第一

天，采摘节期间，游客可到园里采摘樱桃，随便品尝。如果想把采摘的樱桃带回家，可按 15 元/斤的价格购买。记者了解到本届采摘节以“放松心情、品味甘甜”为主题，邀游客赏夏日田园风光，享果实采摘乐趣。

崔建廷介绍，2002 年，他带头种起了樱桃，因为樱桃要三四年才能结果，其他村民都持观望态度，三年后，崔建廷家的樱桃树结了不少果子，每斤樱桃可卖到 15 元钱，村民

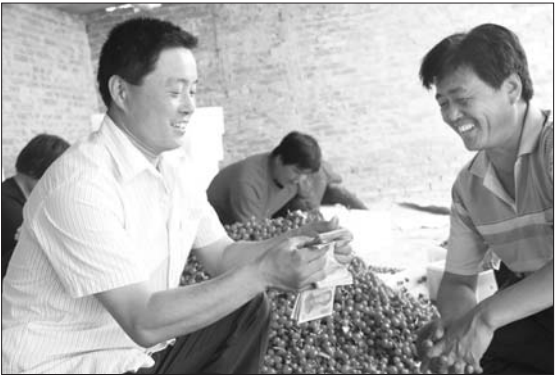
看着眼馋，纷纷向他学习，也种起了樱桃树，现在村里 99% 的村民家里都种，总面积达 1600 余亩，去年亩收益最好的是 2.4 万元，单项人均增收 1.5 万元。崔建廷说，今年平均一亩樱桃的产量大约 2000 多斤，市场价格是 15 元/斤左右，老百姓能挣不少钱。今年他们又注册成功了“建廷牌”大樱桃，在村里建起了市场，北京、河北等地的商贩纷纷来这里收购樱桃。



市民在樱桃园里采摘樱桃。



一位游客试着去咬树上的樱桃。



卖了樱桃正在数钱的村民乐得合不拢嘴。

正赶上周末 惠民活动又多

旅游日聊城或迎旅游小高峰

本报聊城 5 月 15 日讯 (记者 杨淑君) 19 日是第二个中国旅游日,当天全市旅游行业将组织开展惠民活动,部分旅游景区景点也会向市民推出优惠折扣门票,又赶上周六,预计聊城会迎来旅游小高峰。

记者从聊城市旅游局获悉,5 月 19 日,全市旅游行业将组织开展“健康生活、欢乐旅游”公益惠民主题活动,旅游景区景点向市民和游客推出优惠折扣门票,各星级饭店、餐馆推出优惠特价菜品、客房,让利于民。

据悉,根据活动要求,

“5·19”当日,聊城各县(市)区旅游景区、景点均应向市民和游客推出优惠折扣门票,并落实针对老年人、残疾人、现役军人、学生的门票优惠政策,组织旅行社推出一日游、二日游特惠旅游产品;各星级饭店、星级餐馆推出特惠特价菜品、客房等,让利于民。15 日,记者从聊城市旅游局了解到,当天的活动已经大致确定,近期将会对外公布。

“旅游日正赶上周六,外地有好几个团有意向。”城区一家旅行社的工作人员小赵告诉记者,这几天她都忙着和外地旅行社联系地接业务,河

北、河南、安徽等地的多个旅行社回复,周五至周日会有三四个团初步达成意向,要来聊城游玩。

东昌路上一家旅行社的负责人告诉记者,5 月 19 日左右,全国各地景区都有优惠活动,有些地区还趁机推出一些代表当地特色的文化旅游活动,热闹景象一点也不亚于“五一”小长假,再加上现在旅游价格比“五一”期间回落,又没到暑期涨价,天气也比较适合出游,估计这周末聊城景区景点游客会比较多。

旅游“安全生产月”活动下月开展

本报聊城 5 月 15 日讯 (记者 杨淑君) 记者从聊城市旅游局获悉,为了有效防范和坚决遏制重特大旅游安全事故发生,根据省有关部门要求,6 月 1 日至 30 日将开展以“旅游产业科学发展、安全发展”为主题的安全生产月活动。

据悉,旅游行业“安全生产月”期间,根据省旅游

局要求,聊城旅游行政管理部门要举办旅游安全事故警示教育活动的原则,参照国家 5A 级景区标准,做好整体旅游发展规划,做好主要街区的业态布局,努力将古城打造成为全市文化旅游产业的发展龙头和聚集区。

饭店、A 级旅游景区、旅游购物、餐饮、演艺等场所免费为游客发放旅游安全宣传材料;组织旅游企事业单位开展旅游安全应急演练,提高旅游应急实战能力;举办旅游安全培训班;以星级宾馆、餐馆、旅游包车公司、A 级景区等涉旅企业为重点,在企业内部发动职工,开展安全隐患自查活动。

古城要参照 5A 级景区做规划

本报聊城 5 月 15 日讯 (记者 杨淑君) 记者从聊城市旅游局获悉,近日,古城保护与改造指挥部从聊城市旅游局等部门抽调精干力量组建成古城旅游规划组,要参照国家 5A 级景区标准做好古城整体旅游发展规划。

据悉,古城旅游规划组今后将按照打造具有鲜明

城市个性魅力、高品质旅游环境、较高知名度和美誉度的文化旅游和休闲度假基地,建设知名旅游目的地城市的原则,参照国家 5A 级景区标准,做好整体旅游发展规划,做好主要街区的业态布局,努力将古城打造成为全市文化旅游产业的发展龙头和聚集区。

同时,结合古城规划设计,在充分体现运河商业文化、黄河农耕文化、名著文化等的基础上,适当融入现代及未来元素,对已建设成型的四条大街进行详实的旅游业态布局,并将积极开展对外合作交流,邀请知名旅游策划营销专家进行接洽座谈,推动与大型旅游企业的交流合作。