

本报相亲会设有相亲走廊,准备小游戏助你寻缘

# 单身男女,你得抓紧报名了

本报5月15日讯(记者 李莎娜) 15日,由本报主办的“2012年,我们相爱吧”大型公益相亲会报名工作正在紧张有序地进行中,众多报名者都赶到报社进行现场报名,在此提醒拨打本报热线8065000进行咨询的读者,抓紧时间进行报名。

前来报名参加相亲会的除了帅哥靓妹外,还有因离异等原因单身的大龄男女以及年龄比较大的单身老年人,他们都想通过本报的相亲大会找到自己的缘分。报名者的职业也分布在不同的行业,媒体

工作者、白衣天使、不同岗位的管理人员等,都来报名参加本报的相亲大会。

在本报相亲聚缘QQ群138776138内的读者和拨打本报相亲热线进行咨询的读者也有很多,希望在QQ群内咨询报名的众多读者抓紧时间来现场进行报名确认。与此同时,参加相亲会之“汽车千人团购会”的读者也都紧锣密鼓地前来报名,希望享受20余家汽车品牌带来的优惠政策。

相亲会主办方会对符合条件的报名者统一编号,并免费制作相

亲海报,海报上将详细标明报名者的年龄、身高、职业、收入、择偶要求、交友宣言及生活照,但并不公布报名者的姓名、联系方式等。

本报相亲会的活动现场将设置相亲走廊、浪漫相约区、相亲大会服务区等。由“相亲海报”组成的长廊,是最重要的相亲地点,长廊两侧分男生区和女生区悬挂“相亲海报”,并按照年龄段依次排列,参与者可通过逛长廊的方式,查阅信息,寻找合适对象。单身男女可在“相亲海报”上互留联系方式。并且主办方还为“有好感”的男女准备

了相应的活动。

报名时需出示身份证或户口本、单身证明(可单位开)、5寸或7寸个人靓照1张(最好是电子版),如亲友代报名,则需提供报名者的相关信息和代报名者身份证。

相亲会报名火爆进行中,欢迎符合条件的单身男女来报名。

**报名时间:上午9:00—下午4:00**  
**报名地点:齐鲁晚报今日黄三角编辑部(东营市府前大街75号大众日报楼2楼216)**  
**报名会员QQ群:138776138**  
**咨询电话:0546—8065000**

## 本报相亲会

## 不收任何费用

本报相亲会自开始报名以来,不少单身男女纷纷来报名的同时,本报工作人员接到众多报名者咨询的同一个问题,对此,本报在此提醒广大单身男女,本报举办的齐鲁相亲大会(东营)为公益性活动,不收取报名者任何费用。

15日本报工作人员再次遇到不少报名者咨询是否收取任何费用,上午10点左右,三位老人为自己的儿女报名结束后,咨询本报工作人员:“报名费要多少?”对此,本报工作人员再次提醒广大报名者,本报组织的相亲大会是一个完全公益性的活动,活动期间我们将免费接受单身男女报名,免费为会员制作相亲海报,免费制作相亲长廊等工作,不收取报名者任何费用,报名者如遇收取相关费用的消息后可直接与本报工作人员联系。

另外,若有企业或商业愿意为本报相亲大会赞助相关奖品等意愿,可以直接与本报工作人员联系。

(本报记者 李学金)

## 漂亮女孩本报寻缘

## “对方要有责任心和上进心”

15日,本报齐鲁相亲大会(东营)迎来了一位漂亮女孩小宋,她今年25岁,长相甜美,外表靓丽,身高1.65米。她希望对方有责任心和上进心,真诚期待与对方一起告别单身。

小宋来自东营市东营区,在东营一家私企单位工作,无论是身材还是外貌,都很招人喜欢。她毕业后一直忙于工作而忽略了自己的终身大事,看到本报相亲大会的消息后,就准备好了相关资料,填写登记表,希望通过本报组织的相亲大会寻找到有眼缘的那个他。

小宋要求对方的年龄最好在24岁—27岁之间,身高在1.73米以

上,对方最好有稳定收入,性格要开朗,最重要的是要有责任心和上进心,小宋说:“五官端正,帅气的最好。”她期待心中的他早日出现一起来告别单身。

(本报记者 李学金)



图为宋女士

## 离异妈妈寻伴侣

## “他要和儿子有共同语言”

毛女士在报纸上看到本报相亲会活动,加入了齐鲁晚报相亲聚缘大群(QQ:138776138)。了解网上报名的程序后,她向相亲群内的工作人员提供了她本人的照片及资料,半个小时之后,她又联系群内工作人员,说想要把自己的个人照片换成一张和儿子一起拍的照片。她想要通过这次相亲会,不仅仅是给自己找个伴,更重要的是找到一个和儿子有共同语言的爸爸。

毛女士告诉记者:“我在胜利油田原油库上班,工作三班倒。我上夜班的时候,孩子就一个人在家,我希望自己有个伴儿的同时,也可以找到一个能和我儿子交流

的伴儿。儿子今年上初三,现在长大了,做母亲的总代替不了父亲的角色。”谈到正处于青春叛逆期的儿子是否支持自己再找个伴儿的时候,毛女士说:“只要能和我儿子有共同语言,我相信,他会支持我的。”

毛女士非常坦诚地说:“我与前夫因性格不合离异至今,我的性格容不了不诚实、对人不厚道没有责任心的人。希望通过这次相亲会找到一位有缘的人。”

毛女士,40岁,离异,油田职工,带男孩现读初三,自有住房。寻求有固定工作,心地善良,诚实男士为伴,要求年龄40至45岁之间。(本报见习记者 张樱子)

## 意式二代冰箱获法媒热荐

全球家电企业争相模仿意式三门冰箱的热潮尚未停息,海尔集团已经在全球首发了意式二代冰箱,再次引领了全球高端冰箱市场新趋势。在此前结束的家博会上,海尔集团意式二代冰箱正式亮相,而凭借领先的设计与卓越的品质,这款产品也赢得了海外知名媒体的广泛关注。

日前,在素有“时尚王国”之称的法 国,当地知名媒体TWC(the web consulting)对这款冰箱新品进行了重点推荐,对其更为人性化的设计和卓越的产品性能给予了高度赞誉,充分肯定了其高端冰箱市场引领者的地位。

作为全球冰箱第一品牌,海尔集团在高端冰箱技术与产品创新领域一直走在全球前列。截至目前,海尔集团已经创新研发出法式对开门

冰箱、意式三门冰箱、铂锐六门冰箱等引领全球高端冰箱市场趋势的产品,不仅受到全球高端市场的欢迎,还引发了全球家电品牌的争相模仿、抄袭。据媒体报道,目前不少企业仍在不断推出与意式三门冰箱外观相似、名称相近的“山寨”产品。

业内人士分析认为,海尔集团冰箱产品相继被中外冰箱企业模仿并受到全球知名媒体的重点推荐,充分证明了其行业领先地位。对抄袭海尔集团产品的企业来讲,虽然通过模仿行业领先者并推出类似产品能够在短期内赢得市场,但由于缺乏相应的技术创新实力与持续研发能力,这些企业只能始终扮演跟随者的角色,难以生产出真正满足消费者需求的产品,在激烈的市场竞争中最终被淘汰出局。

在中外冰箱企业依然停留在抄

袭、模仿第一代意式三门冰箱时,海尔集团已经推出了升级的二代产品,并受到全球高端市场的关注与认可。中欧国际工商学院王高教授表示,“海尔在国际化过程中做得很不错,除了技术,还赢在了创意和设计上,一定在设计创意上要有突破。”

意式三门冰箱一代、二代产品正是凭借原创的设计成为全球高端冰箱市场上的“明星”。从TWC对意



## 凸显卡萨帝高端引领地位

式二代冰箱的描述中可以看出,该产品在产品品质与满足消费者需求方面均已达到全球领先水平。在外观上,无边框弧面和隐藏式把手设计,高档时尚的不锈钢外观,美观大方。在内部结构上,冰箱冷冻室采用抽屉式设计,免去了用户弯腰取放食物的不便又扩大了冰箱空间,再加冰箱冷藏空间的简化设计,有效解决了冰箱空间不足的问题。

此外,这款产品还具有无霜制冷和高效节能的领先优势。据海尔集团相关负责人介绍,意式二代冰箱采用了全风冷技术,可以实现一年四季全无霜,使用户彻底摆脱冰箱结霜的困扰。同时,全风冷技术还使冰箱的制冷速度比普通直冷冰箱快一倍,制冷均匀度提高60%,使消费者真正享受到无霜健康的冰箱使用体验。值得一提的是,该产品能耗

标准也达到欧洲A+++级,是欧洲最节能的产品之一。

早在意式三门冰箱上市之初,意大利媒体就曾将之称为“一款会被竞争对手模仿的产品”,这足见海尔集团冰箱产品的全球领先性。领先的产品必然会赢得消费者的青睐,而这又会引领整个市场的趋势。此前,在法国第二大杂志《60 million》公布的消费者满意冰箱调查结果中,这款冰箱与法国本土最大品牌白浪以及伊莱克斯包揽前三名。

王高教授表示,如果一个品牌被模仿,证明了其竞争力优势,只有当一个品牌做得很好或者成为国际化品牌时,才有可能被别人模仿。从这个意义上而言,被业界普遍模仿并受到全球知名媒体的推荐进一步证实了海尔集团意式三门冰箱高端市场引领者的形象。

## 1000元面值龙钞,纪念钞大全等额兑换通知

“壹仟元面值龙钞、纪念钞大全”包括:面值1000元龙钞;建国50周年纪念钞,香港回归十周年纪念钞(10连号),澳门回归10周年纪念钞(10连号)等,多达42枚全新品相纪念钞大全,面额共计3250元。首次公开等额兑换。

◆ 价值一:香港首发面值1000元龙钞,震惊收藏界

我国目前已经发行了建国50周年纪念钞、千禧年百元龙钞以及奥运纪念钞等十余种纪念钞,而面值高达1000元的龙钞,还是我国首次发行,意义非常重大。堪比单张涨到200万的牧马图。



兑换价格:3250元  
兑换手续费:50元/套

◆ 价值二:“钞中之王”10连号纪念钞可遇不可求

2008年,中国发行的第一张奥运纪念钞,面额10元,当时兑换价格10元,目前市场价5800元,奥运纪念钞10连号的

拍卖纪录更是高达60万元!“壹仟元面值龙钞,纪念钞大全”内含香港、澳门各十连号,其价值堪比真金白银。

◆ 价值三:龙钞,建国钞尽收眼底,42枚珍钞一览无余

纪念钞不同于其它藏品,除具有货币面值外,还具有纪念意义,由于发行数量少,投资收益好,是钱币收藏市场的领头羊。作为龙年贺岁藏品,包括龙钞等纪念钞在内,42枚全部以原始面额兑换,北京、上海兑换现场一度瘫痪,多地被兑换一空,换到就是赚到!

重要提示:本次纪念钞公开等额兑换,专为2012龙年贺岁献礼,原始收藏机会十分难得。国内各大金融机构均可鉴定。我市配额仅限200套,每套面值3250元,兑完即止。个人凭有效身份证件限兑换5套。

北京市发行地点:  
北京东城区崇文门新世纪大厦一层

全国免费兑换专线:010-52280180  
(电话时间8:30—下午6:30)

山东省免费兑换专线:400-034-2008  
(省内各大城市免费送货)

## 2012别克3D车载移动展厅 全新升级、焕然登场

“零距离梦想 尽情驾驭”2012别克3D车载移动展厅全国巡回路演活动即将于2012年5月19—20)在(东营银座一店)强势登陆。作为上海通用别克旗下移动式汽车体验平台。

消费者在现场不仅可以了解到别克旗下各款基于全球平台与欧美技术的热门车型,还可以通过3D影院、On-Star在线助理,BIP智驱系统三大前沿科技设备互动。

“3D视觉秀”,将为您奉上一道逼真震撼的立体视觉盛宴,前所未有的视觉梦幻,扑朔迷离的科技魅影,将人与车的和谐韵律演绎至极。身临其境,体验科技与人性碰撞的光辉,尽情享受,驾驭别克的速度与激情。“On-

Star”互动体验活动让您真实体验拥有一键触发智能导航、声控电话、紧急求援、车况自动检测等14项全天候在线“主动关怀”的服务。

“BIP智驱系统”互动体验,您只需用手触摸屏幕,别克智能驱动的先进技术便呈现在眼前,别克科技的人性魅力将一览无余,当汽车学会“思考”,当汽车懂得“感知”,当汽车拥有“人性”……

那么安全舒心的旅程就已开始,人性的力量,只为属于你的私人移动空间。

“零距离梦想,尽情驾驭”2012别克3D车载移动展厅的到来,向广大消费者与爱车族全面展现别克知性科技力量与强大品牌形象,天驰别克、万骏别克将借2012别克3D车载移动展厅的契机,为消费者提供更好的服务和产品。

在家轻松买保险，选择人保最方便

电话投保专线:4001234567

网络投保网址: www.epicc.com.cn

EPICC

中国人保财险

电话投保 就选人保 价格省·服务多·理赔快 私家车险险最多再省15%