

蒙牛学生奶德州推广中心捐赠5万元产品

153名特教生喝上爱心奶

本报见习记者 孙婷婷



5月15日,蒙牛学生奶德州推广中心给齐河县特教中心153名学生捐赠价值5万元的学生饮用奶,这批学生饮用奶共25000多盒,由德州推广中心每日配送给特教中心,可持续到今年年底。



让每个孩子都能喝上奶

15日上午,走进齐河县特教中心语训班的小班,12名特教学生安静地坐在教室里,对前来看望他们的人充满好奇,他们摇晃着脑袋看着这些陌生人,用不太标准的话语说着“你好”“谢谢”“再见”,然后低下头继续做自己的事情。他们并不知道,从明天开始,他们就可以喝上蒙牛学生饮用奶。据了解,这12名特教学生大都在6、7岁左右,大部分在智力上存在问题,部分孩子为聋哑儿童。

此次捐赠学生饮用奶的企业为昊烨有限公司——蒙牛学生奶德州推广中心。走进总经理董国耀的办公室,首先映入眼帘的是“我有一个梦,让每个中国人,首先是孩子,每天都能喝上一斤奶。”董国耀介绍,这是2006年温家宝总理的一句话,也

是蒙牛学生奶德州推广中心的愿望。

据董国耀介绍,蒙牛学生奶德州推广中心成立于去年9月1日,目前,德州市只有齐河县在推广蒙牛学生奶,蒙牛学生奶德州推广中心为齐河县的多所学校提供蒙牛学生奶。据介绍,每一盒学生奶在出厂前必须经过7天的保温试验和严格的产品检测才能配送到学校。齐河县的多所学校提供“学生奶饮用服务中心”场地,内设加温房、留样处等。入校后,由专管员老师负责检查验收产品并进行安全储存,防止学生奶因储存不当引起质量问题。每天第二节课后,各班值日生再次检查、领取与分发,并在班主任老师的指导监督下定时定点集体饮用,杜绝了由于饮用不当带来的安全隐患。



蒙牛学生奶德州推广中心向特教中心捐赠学生饮用奶。 孙婷婷 摄



第二节课后喝奶最佳

董国耀告诉记者,5月20日是第22个全国助残日,“爱心呵护与爱同行,蒙牛与你一起”,蒙牛学生奶德州推广中心从自身做起,将所销售的蒙牛学生饮用奶捐赠给特教中心的学生,给他们带去温暖。“企业想为社会出一份力,为这些特殊的孩子做一点事。”董国耀说,5万元的蒙牛学生饮用奶,将通过每日配送的方式送到特教中心,共有25000多盒学生饮用奶。

学生饮用奶作为对青少年儿童的一项营养干预计划,一直坚持“安全、营养、方便、价廉”的基本方针,并始终把安全放在首要位置。“为保障蒙牛学生奶的安全,我们从配送、存放、分发、饮用及回收各个环节都严

抓严管。”董国耀告诉记者,学生饮用奶要在学校长远推广,需要得到学校的支持、学生的喜爱,而进行营养与健康教育是最好的途径。

据该推广中心的营养专员刘俊祥介绍,学生饮用奶的最佳饮用时间是第二节课后,此时喝学生饮用奶,可以提高血糖浓度,补充营养,同时,集中饮奶的氛围,能培养学生良好的饮奶意识和定时饮奶的习惯。

目前,齐河县特教中心有153名学生,大部分为智障、聋哑儿童。“替孩子们感谢爱心企业,特教中心相信蒙牛学生奶特教中心给学生们送去的放心奶。”特教中心校长左元国介绍,以后学校会继续给孩子们订购蒙牛学生奶。

相关链接

◎学生奶是一种专供特殊人群(学生)在特殊场所(学校)消费的特殊配方的专供品。学生奶在奶源选用上一直十分严格,原料奶必须采用新鲜牛奶,禁止使用还原奶,不得添加任何营养强化剂,且风味奶中原奶量不得低于80%,并采用超高温瞬时灭菌(UHT)和无菌包装技术。

◎2000年教育部、农业部、财政部等国家七个部委联合下发《关于实施国家“学生饮用奶计划”》的通知,标志着我国的“学生饮用奶计划”正式启动。为了确保学生饮用奶的质量,国家对学生饮用奶定点生产企业制定了严格的申报条件和审批程序。只有在牧场、奶牛、原料奶运输、产品及企业综合能力上都满足标准的生产企业,如蒙牛等奶企才能生产带有学字标的学生饮用奶。如今,全国已有340万中小學生受益于这项计划。

工信部联合百度实施翔计划 四大中小企业优惠措施落户德州

作为中国实体经济的“晴雨表”,中小企业发展问题目前已经成为国家战略层面最为关注的重点之一。今年两会《政府工作报告》中多处明确提出要加大对企业特别是小型微型企业的支持力度,协调帮助解决中小企业各方面难题,并密集出台一系列相关扶持措施,工业和信息化部更是联合百度公司开展了国内互联网行业最大规模的中小企业发展扶持计划——“翔计划”,根据计划,百度将在“十二五”期间,共计投入30亿元,通过四大优惠措施,帮助200万家中小企业实现持续快速发展。

通过搜索营销拓展市场,德州东方土工材料有限公司的产品已经被广泛应用于全国各地的重点工程中。公司的主要设备由国外引进,工艺技术先进,但在早期的业务拓展中,出口占到一定比例,国内市场的份额反而有限。于是公司在开发市场的同时,借助百度推广的促进作用,东方土工的知名度不断提高,品牌关注度也得到了迅速提升,在市场站稳了脚跟。近些年,公司在三峡工程、南水北调工程、武广铁路等大型工程中都有不错的业绩体现。品牌的铸就 and 优质的产品,也使公司的发展蒸蒸日上,深受广大客户的青睐。

据国内知名互联网研究机构艾瑞

咨询的统计数据,在所有网络广告投放中,搜索引擎占有最大的市场份额,越来越多的企业选择搜索营销作为主要网络推广方式。截至2011年,国内选择百度开展搜索引擎营销的企业已经达到50万家。

著名经济学家张维迎认为,百度革新了中小企业营销方式,原来在互联网上做广告只有大的公司出得起钱,而小的企业出不起,百度很大程度上解决了中小企业这一难题。知名财经作家吴晓波更是认为,中国制造的成功模型将被“电子商务+专业公司+小制造”模式打破,借助像百度推广这样的搜索营销平台,以前靠规模扩张成长起来的大制造企业,会被小企业轻而易举地击穿,这种可能发生在所有行业里都会发生,无法在网络上搜索到的公司将很难生存。

据悉,百度此次在全国范围开展“翔计划”的基础上,还正式启动了“2012年百度营销中国行”活动,这次规模空前企业营销盛会将于5月17日抵达德州。据悉,包括“翔计划”涉及到的四大中小企业优惠措施“免费帮助中小企业建立企业网站、免费帮助企业培训搜索营销人才,赠送VIP服务、建立政府主导的企业发展基金”等同样将通过此次营销中国行,惠及到德州市中小企业。

Baidu 推广

新生产力引擎

你的客户正在百度找你

来百度推广 让有需求的客户找到你

Baidu 百度

旅游 培训 购物 百度一下

现场签单6000元,

有机会获得ipad2一台

0531-81663036 e.baidu.com

百度覆盖5亿网民, 每天响应50亿次搜索!

欲了解更多搜索营销信息请致电：0531-81663036 或访问 e.baidu.com