

更高速 更便宜 更多样

山东电信：用光网重新定义宽带生活

要想富，先修路；要赢得未来，却少不了高速的宽带之路。作为信息时代的高速公路，宽带是承载着各种信息化应用的重要载体。同时宽带也成为衡量一个国家竞争力的重要指标。光宽带是“通向未来的公路”，下一代互联网、新一代移动通信、物联网、云计算发展都要依赖于光宽带的发展。

光宽带是指国际上通行的一种光纤接入模式FTTH(Fiber To The Home)所支持的上网宽带，顾名思义就是一根光纤直接到家庭。接入到每个家庭网速最高可达100Mb。基于此，各种智能化应用和极速的上网体验将让用户享受到前所未有的信息盛宴。

据了解，2012年中国电信将新增光纤入户覆盖家庭2500万户，达到5500万户以上。新增固定宽带用户1600万，用户规模突破1亿，其中，新增固定宽带接入互联网家庭1300万户，达到8300万户以上。而山东电信在打造光网城市，引领光网时代走在了全省前列，正所谓用光网重新定义城市生活。

高网速低资费：光网时代梦想照进现实

“山东电信的光网宽带很给力啊，我现在网上看视频，玩网游一点都不卡，而且免费完成提速。”家住济南历下区的邓晓对笔者说道。2010年3月，他从欧洲回国时，使用的是2M的ADSL上网，受网速限制，自己玩网游时经常出现画面卡的情形。后来看到山东电信宽带提速升级的计划，他立即免费提速到10兆。中国电信海量骨干及国际出口也是邓晓选择电信光宽带主要原因之一，据悉，中国电信ChinaNet骨干互联网带宽达到20T，国际出口带宽达到440G。“出口宽了，路更畅了，就像每辆车都有专属的BRT，大家不用再拥堵抢道

了，当然速度超快。”

从山东电信了解到，经过近几年来的光进铜退建设，光网覆盖能力已达700万户。经过对宽带用户不同接入方式的提速能力评估，目前我省通过传统adsl接入的用户中85%用户可提速至4M及以上，传统lan接入的用户中70%可以提速至8M，使用FTTB和FTTH接入的方式则可以提速到20M以上。

根据山东电信宽带推广方案，只要宽带用户预存年费就能享受宽带速率翻番大提速，如2M宽带用户可以免费提速到4M，4M用户可以免费提速到8M，如果同时办理手机业务还可以免费获赠大屏智能机和更高速率的宽带提速。对于最近三个月内已续存宽带费或办理宽带送机融合的用户可直接按照上述规则提速。

光纤宽带究竟有多快？“原来的2兆宽带，下载一部高清电影，需要四五个小时，但如果用10兆光纤宽带的话，大约二十几分钟就搞定了。”邓晓兴说。

目前，中国电信山东分公司在全省实现“光纤到户”有了明确的时间表：重点打造百兆接入能力，实现了宽带稳步升级。同时，在全省推行“无缝覆盖”，真正实

现“无处不宽带，无处不高速”的目标。

点亮光小区：一起来团购光速

“只要在网上轻点鼠标，输入自己所在的小区，如果小区已经具备光网条件，只要点击‘立即办理’，就跳转至光宽带办理页面。”伴随着山东电信工作人员的演示，笔者看到，只需登录中国电信网上营业厅进入自己所在的省份，点击“立即点亮”，将出现一个入口弹窗，填写相关信息后点击“登录”进入，按照上述操作，只需轻轻一点，您与家人将能率先免费体验极速宽带，感受高品质生活。

这种类似于网上购物的操作正是中国电信今年5月1日起推出的“点亮光小区”计划。只要聚齐同一小区内的50名跟你对网速有一样要求的用户，就可以在网上团购“光速”，即享受电信提供的千兆到楼，百兆到户的极速体验。

如果所选择的小区还不具备光网条件，点击“我要点亮”按钮，进入点亮小区的申请页面，填写信息，点击“点亮”完成，成功后会

弹出一个窗口，点击“确定”，页面跳转至宽带套餐办理界面。如果此小区不在列表内，则需用户对小区进行补录。当所在小区内申请用户数达到50户后，中国电信将立即启动对该小区进行光网改造，并承诺在50个工作日内完成改造，让您轻松享受高速上网服务。

光网时代：眼花缭乱的智能应用

在光网时代的大框架下，凭借高速的上网速率，各种智能化的应用扑面而来，让人眼花缭乱、应接不暇。

据山东电信相关人士介绍，光网城市中的家庭，未来将拥有高达20至100兆接入的宽带，这让家庭信息化的应用充满了想象空间。如在德州，山东电信打造的“万兆到楼宇，千兆到桌面”的蔚来城社区，将家庭的门窗、家电等各种智能终端和设备互联，可以通过手机和电脑进行远程控制。

出门在外，通过手机也能看到家里的状况，这正是得益于山东电信的“全球眼”业务，对于那些有老人和小孩需要照顾的家庭，全球眼让你不管走到哪，都能

照顾家庭。山东电信相关部门负责人告诉笔者，‘全球眼’业务是融合了固定、移动、宽带互联网的产品，其先进的视频监控功能之所以能成为典范，正是基于强大的网络基础。”

针对“光网城市”中的政企行业，中国电信将推出基于IDC的云主机、云存储服务，并基于云计算SaaS技术提供销售管家、物流E通、数字医院、定位调度平台、呼叫中心外包等；另外，制定了企业智能网关，整合有线和无线接入、安全、数据备份等应用，并提供远程服务和培训支撑，有效帮助中小型企业实现快捷、简单的信息化部署和支撑，促进其成本快速下降。

截至目前，山东电信开发的各种信息化应用，还在公交、工商、烟草、金融、应急管理、汽车、物流等十几个行业和领域得到广泛应用。不久的将来，客户的订购、变更、维护、升级等都可能通过网络远程实现。远程排障、远程维护、故障诊断、处理，远程杀毒、云端网络安全服务形式，大大简化了用户业务流程，缩短了业务开通、办理时间，也减少了安装维护的复杂性，服务将更具智能化、标准化，客户的感知将大为提升。

(颜东)

凭借基础运营商和全业务运营商的优势，山东联通在个人业务和行业信息化方面走在了前列

山东联通“沃”领未来

山东联通作为省内基础通信运营，近年来可谓成绩骄人。依托先进的WCDMA 3G技术，山东联通大力研发推广基于全业务的行业信息化应用产品和解决方案，积极服务地方经济发展和社会信息化建设。凭借作为最早引进苹果手机的运营商，联通在3G领域用户数量及满意度一直名列前茅，这一明星终端俨然成为联通扩张业务的一大利器。

作为全业务电信运营商，山东联通可提供固定通信、移动通信、宽带、多媒体服务、数据及增值业务等所有通信服务，更拥有众所周知的全业务品牌——“沃”。

iPhone自2009年10月率先被联通引进以来，吸引了众多“果粉”的追随，一时间不仅成为时尚一族的代名词，也为中国联通赚足了大量人气，贴心实惠的套餐计划更是让市场持续呈现出供不应求的局面，可观的用户数更是让运营商赚的盆满钵满。可以说，联通版iPhone正式引领中国进入3G时代。

“联通版iPhone 4S终于上市了，我明天就换个好号去。”笔者在某知名手机论坛看到，类似的帖子占据了网页大部分面积，数量庞大的拥趸在贴吧和论坛里交流着关于苹果的相关信息，联通也一跃成为人们谈论最多的热词。

WCDMA为国外主流3G标准，凭借这一优势联通的WCDMA终端品种比

其他运营商丰富很多。因此，WCDMA和iPhone两大利器使联通在3G领域一骑绝尘，越来越多的业内人士看好联通的发展。

据了解，中国联通近期将同时推出多款高性价比智能手机，硬件配置都将大幅提升。中国联通销售部总经理周友盟认为，“新定义千元智能机将主导未来的终端市场。联通近期推出的千元智能机都将支持WCDMA+GSM双卡双待，以此期望性价比更高的千元智能机吸引更多的2G用户转网或升级使用3G业务。

笔者在位于八一立交桥的联通营业厅看到，联通的千元智能手机升级攻势已经获得了市场的认可，偌大的营业厅挤得水泄不通，现场一名工作人员向笔者介绍，为配合千元智能手机上市，省公司加大开展了多种多样的预存话费送手机和买手机送话费活动。“马上毕业了，得给自己换个像样的手机来迎接新工作的挑战，联通现在推出的充话费送智能手机活动非常合适，我回去马上告诉周边的同学让他们都来享受3G的体验。”一位来自于济南知名高校的小王向笔者欢呼

道。

网络通讯技术的成熟让三网融合成为大势所趋，手机电视也进入寻常百姓生活。在联通营业厅的展示区，联通沃3G手机电视业务展台前，很多客户驻足观看。中国联通手机电视通过高速的WCDMA无线网络提供流畅清晰的海量视频节目，内容涵盖新闻、体育、娱乐、财经等十多个类别，满足多元化、个性化的收视需求，手机电视正从不被关注的边缘品种变为3G业务发展的一个重要亮点。

为让用户更加深入了解3G功能，挖掘手机带来的乐趣与惊喜，联通创新性的成立了联通客户俱乐部，搭建了一个用户广泛沟通互动的交流平台，促进了会员对俱乐部服务的认知，扩大了联通影响力。

“智慧”山东
联通引领行业发展

美国的IBM在2009年首次提出“智慧城市”的概念，它的建设涵盖了方方面面，包括交通、医疗、公共安全、公共事业、食品等领域，将实现城市更加智

慧的运行；市民更加智慧的生活；企业更加智慧的运转；政府更加智慧的为市民提供服务。

山东联通在2006年开始即进行了智慧城市的推进和建设，截止目前在智慧政务、智慧企业、智慧生活方面已实施近2.3万例信息化项目，有力的推动了山东各行各业信息化水平的提升与跃进。

“我们是山东联通‘智慧’医疗的最早受益者。”一位来自单县中心医院的负责人掩饰不住内心的激动，山东联通帮助山东省立医院和我们单县中心医院建立了“远程医疗会诊系统”，从而使县里的广大患者足不出户，就能享受到省级医疗专家的会诊和医疗服务。

“系统的开通，不仅大大方便了当地的老百姓就诊，降低了医疗费用，而且会诊中我院的医务人员还可通过省级医疗专家的言传身教，提高诊疗水平，非常受到我们基层医务工作者的欢迎。”该负责人补充道。

联通智慧山东的另一个创举便是二维码的创新应用。试想上班的路上随手拿

出手机拍下一个二维码，在你到办公室前美味的早餐就已经摆放在你的书桌上；下班回到家里，链接手机中的二维码，便能在家随意试穿最新上市的潮流服装；出外旅行，游览观光不再需要带上导游了，拍下一个二维码便能穿越时空，这一切看似虚幻的空想在联通“智慧”山东成为可能。“我们90后最热衷时下的团购，只需要下单生成的二维码便能轻松消费。”在营业厅二维码展台现场，一名刚上大学的小刘开心的向笔者展示着他刚刚拍下的美食团购。

手机二维码的使用非常简单。二维码将网址、文字、照片等信息内容通过相应的编码算法编译成为一个方块形条码图案，目前广泛运用在报纸、杂志、名片、图书、包装上，使用时只需要在带有摄像头的智能手机当中安装二维码识别软件。

(王玉君、丁吉涛)

