

五年 旅游嬗变



□李芳芳

五年前，“好客山东”这句响亮的口号还没诞生。五年前，枣庄、兗州这些地方还是以“煤城”著称，齐河也只是黄河以北的一个普通小县城。

五年前，很多地方还没有旅游项目，依然指望着靠第一、二产业拉动经济增长。

五年前，沂南县铜井镇和马牧池乡的农民想都不敢想，自己家门口也能修景区，一条宽敞平坦的生态大道能够取代过去泥泞的山路。

如今，“好客山东”口号响彻大江南北，营销模式引得众多省市纷纷效仿，“好客山东贺年会”、“好客山东休闲汇”每年都如火如荼地举办着，“山东100”、“六张新名片”、“山东三珍”等一系列品牌更是不负众望，屡屡取得佳绩；台儿庄古城大大改变游客对枣庄的印象，兗州居然也能做起轰动全国的文化项目，一部《菩提·东行》吊足了诸多人的胃口；齐河也借着北跨的机遇，上百亿的旅游大项目正在拔地而起。

“1994年，县城修建了一尊诸葛亮的铜像，这算是沂南初次接触旅游。之后的十几年，沂南旅游一直没有很大的动静，直到2009年竹泉村度假区开业，我们县的旅游项目一发不可收拾。”沂南县旅游局局长黄树田介绍说，智圣汤泉、沂蒙影视基地陆续出现，这几个具有较强互补性的高起点景区让沂南旅游似乎瞬间走红，“从无到有”的变化仿佛做梦一般，如今沂南县已经荣升为“山东省旅游强县”。

由于旅游的拉动，沂南县从去年开始正在整修或新建的酒店就有十多家，大小饭店遍布每条街道，交通条件更加优越，城市基础设施逐步完善，市民出门就可以享受到全面的城市休闲功能。只是五年，一座县城因为旅游产业的兴起而发生了巨大的变化。

2012年全省旅游项目库在统投资1亿元以上的重点旅游项目696个，规划总投资14487亿元；2012年，山东省旅游业总收入可望实现第四个千亿元跨越，而这只是“十二五”的开端。

在“转方式，调结构”中，“十一五”已悄悄地走过，带着对“十二五”的期许，山东旅游正蓄势待发。借着第二个“中国旅游日”到来和“省第十次党代会”召开之机，山东旅游业期待下一个五年更大的惊喜和嬗变。



大众休闲时代大步走来
——详见B06版



山东旅游的五年嬗变
——详见B07版

九如山瀑布群 国家森林公园 国家AAAAA级景区

