

齐鲁楼市·爱家

2012绿色家居中国行活动正式启动

——走进圣象，解读“绿色产业链”的战略蓝图

□本刊记者 朱俊义



中国家居主流媒体矩阵记者走进圣象工厂

5月7日，“2012绿色家居中国行”在上海正式启动。“2012绿色家居中国行”由全国20多家媒体组成的中国家居主流媒体矩阵、凤凰家居以及圣象集团、海尔集团等品牌企业联合发起，中国房地产业协会、中国房地产住宅研究会、中国建筑装饰协会特别支持，共同倡导“回归自然，关注健康；绿色建材，低碳环保”的绿色家居生活，引领消费者了解和体验真正的绿色家居生活。启动仪式后，来自全国多个城市家居主流媒体组成的“中国家居主流媒体矩阵”的20多位资深记者马不停蹄，踏上了活动第一站：圣象集团。

在圣象期间，众记者们参观了上海圣象集团总部、丹阳生产基地、广州实木工厂等，近距离、全过程地考察了圣象绿色地板从林木培育、基材加工到成品制造的木地板全产业链，了解圣象集团以绿色产品力、绿色营销力、绿色整合力为核心的“绿色产业链”理念。

绿色品质涵盖七大环节

在圣象集团上海总部，中国家居主流媒体矩阵记者与圣象集团执行总裁郭辉等高层领导进行了深度沟通与交流。郭总向各媒体介绍了圣象的“绿色产业链”战略工程：“从地板生产的一整套工艺流程来看，生产厂家必须保证每个环节的安全健康，以消费者健康、舒适和品质生活体验的需求为核，以制造更高性价比、环保的木地板产品为基础，涵盖速生林、基材、研发、工厂、设计、销售、服务七大环节，全程控制绿色品质的木业产业链管理体系。”

F4星标准提升环保水平

在圣象集团丹阳生产基地，圣象工作人员为媒体记者详细介绍了圣象的装备技术、生产工艺、产品设计、环保水平等大家关心的问题。据了解，圣象地板执行的国际最高、远超国内标准的F4星标准，以及独具特色的“FDT”(Fiber Durable Tech, 即“木纤维固化”)技术等。圣象地板采用国际上最严格的F4星标准，最高等级的安全认证，达成难度极高。F4星是在木地板体现健康指标的唯一检测物——甲醛释放限量值的一个等级标准，并且是目前世界范围内的等级限量最小值，圣象是中国地板行业首家获得该认证的企业。这是圣象地板能够拥有500万忠实用户的质量保证基础。

绿色工厂废料零排放

在圣象地板广东实木工厂，媒体记者对这个有着十五年发展历史的生产基地充满了兴趣。每一处厂房、每一个设备、每一件产品、每一个标语，甚至每一块木头，都成了媒体记者关心和留意的对象。面对着这个与传统观念中的厂房完全不同的、足以媲美星

级宾馆的厂房，记者们深深为之震撼，从中感受到一种深入到骨髓的“绿色”“环保”观念，特别是圣象在整个地板生产过程中的“废料零排放”，更是向媒体记者们展示了一个“绿色工厂”的样本。

记者们零距离地接触到了“零废料”的“绿色工厂”，进一步加深了对绿色家居产业的理解。

识别绿色产品还须科学普及

圣象集团是中国目前最大的木质地板生产企业，拥有强化木地板、三层实木地板、多层实木地板、独体实木地板、结构地板、木门、整体衣柜、家具等多个品类的产品，连续15年位居同类产品销量第一。圣象的“绿色产业链”，将绿色、环保、健康作为一个整体，在各个环节充分落实，给予消费者看得到的品质保证，在家居产业低碳之路上，这无疑是一种新的启示。更难能可贵的是，圣象在很多时候都在引导消费者如何识别绿色产品、使用低碳产品，主动承担了很多科学普及工作。

居然之家再推至臻服务

“代客泊车”首次亮相济南家居卖场

“您好，您可以把车钥匙交给我，我们免费帮您停车”。这是在济南居然之家北园店停车场出现的一幕，有车族可免费享受商场提供的“代客泊车”服务，此项服务一经推出就受到了消费者的一致赞誉！

听说居然之家推出“代客泊车”服务后，笔者上周末亲自前去了解了一番。未进商场入口，便看到了“代客泊车处”的字样。经了解，泊车员均为多年驾龄的专业泊车员，上岗前还接受了专业的职业培训。代客泊车服务有三种选择：一是，泊车员代客泊车；二是，如果广场停车位已满且不用代为泊车，顾客可将车自行开至指定停车处，商场班车负责路线指引并将顾客带回商场；三是，对新手顾

客，自行停车难度较大，但又不放心将车交由泊车员代为泊车的，顾客还可选择坐在车内，然后由泊车员帮顾客将车驶入停车场。

随后，笔者咨询了一位商场负责人关于这项服务对泊车员有没有相关的规章制度？该负责人表示：安全是代客泊车的关键，泊车员严格按照公司的规章制度执行，如驾驶不当或由于疏忽造成顾客车辆受损，承担赔偿责任。在泊车过程中不允许动用顾客车内任何物品；停车后不允私自保存钥匙，如私留钥匙一经发现将严肃处理；如私自驾驶顾客的车外出，一律开除，并由居然之家承担将车辆驶出后的一切后果。一条条关于“代客泊车”的规章制度足以看出居然之家在推出一项服

务前是做足了准备工作。“顾客能否再次前来购物，第一次来时的感受最重要了。这些一点一滴的人性化服务，构成一个商场的整体服务形象，让人只要想逛家居卖场，就会选择居然之家。”

“商场里贴心的服务越来越多了。”经常逛商场的徐燕回忆，尤其是去年以来，商城推出了多项惠民服务，且一项比一项贴心，让顾客逛起来更舒心愉快。

事实上，一种新服务的推出，顾客接受起来也需要时间。比如代客泊车服务，可以减少顾客找车位、往返于停车场的时间。在高档酒店中，客人很习惯这种服务了，但在家居业首推这项服务的居然之家表示，刚开始商场会

选择大型促销活动期间推行此项服务，随着顾客的接受度我们再做长期的服务计划。

居然之家相关负责人表示，在家居商场里推出高档酒店的服务，就是为了给顾客的购物提供更多的便利。目的是让顾客更喜欢来，来了留得住，今后还会再来。这位负责人说，商场之间的竞争在不断追求商品结构、经营模式差异化的同时，对服务的重视程度会不断加强。良好的购物环境和设施、令人心仪的商品、具有竞争力的价格，每家购物中心可能相差无几，而真正能够把客留住的正是在于用心的服务。



城市人家® 装修专家

装修红5月
乐购完整家

5月19日-5月20日 城市人家各大店面

以下赠送
详情以优惠文件
约定为准



红行动1
城市人家东区运营总监、济南
公司总经理、工程全线巡查、
抽查、全面提升工地形象；

红行动2
第三方监理——三正监理公司，
增设专业监理人员，加大监
督力度，全面提升施工质量；

红行动3
完整家居样板间全面开放，预
约就近实景体验，设计专家陪
伴，现场咨询；

精装行动1
橱柜、木门、衣柜、推拉门、
地板、五大主力建材名品合
力赠送，客卧精装一步到位；

精装行动2
整体厨房：厨房用吊顶、橱柜、
墙地砖、木门赠送，厨房精装
一步到位；

精装行动3
整体卫浴：浴室柜、座便器、
花洒、墙地砖、吊顶赠送，
卫生间精装一步到位；

电话预约：家装指南专业版本《城市家居》赠阅 80962100

「抢定热线」66625500 80962100 68600066

城市人家 & 农业银行 & 工商银行 & 招商银行联合推出“家装易”分期付款服务 乐享家装 在线QQ：2279442910

历山名郡设计中心：
电话：68600066
历山路173号历山名郡C2-104

中建文化城设计中心：
电话：68690566
文化东路中建文化城4号楼

V6空间高端设计机构：
电话：55506522
明湖东路12号明湖天地B座6楼

阳光新路设计中心：
电话：66625500
阳光新路泉景天元鸿园商铺108#

北园红星美凯龙设计中心：
电话：55530897
历山路红星美凯龙二楼

主题式体验中心：
电话：80962100
明湖东路12号明湖天地B座