

D运河车市”

齐鲁晚报 2012.5.17 星期四

D01-D08

驾驭梦想 提前实现
—0利息 最优0手续费
手续便捷 优惠费率
专享额度 灵活期限
咨询热线: 4008200008 2937130
网 址: www.ccb.com
中国建设银行
济宁分行

进口国产合并再升温

跨国车企角力渠道战

种种迹象显示，跨国品牌主导的销售网络整合正在展开新一轮跑马圈地。专家预测，随着进口车网络的开放，在新一轮的市场竞争中，渠道竞争也决定着车企的未来。

编辑：施园
组版：褚衍冲

整合进口与国产车销售渠道，首先就会在降低销售成本与提高销售效率上使跨国公司受益。事实上，目前国内主流合资企业几乎都实现了进口与国产车销售渠道的融合。

进口车潜藏着的利润空间和增长潜力，以及对品牌提升的作用，开始让合资车企心动。

眼下，合并或重划进口与国产车的销售渠道正在被一些跨国车企视为“最快的扩张机会”。近日多家跨国车企正在谋划国产与进口车渠道的融合，以实现最大程度压缩成本，利润最大化的目的。

双网合并频发

日前，有知情人士透露，三菱国产与进口渠道并网已是事实。

据了解，广汽三菱将于10月正式挂牌成立，广汽三菱的销售网络渠道正在紧锣密鼓的筛选和筹建中，其中原有进口三菱4S店都将售卖广汽三菱的国产车型，实现进口车与国产车销售网络的合并。

寻求进口与国产渠道合并的远不止三菱一家。不少专家对进口和国产车型并网销售的模式表示认同。业内专家认为，并网销售可以在短时间内

增加经销商的数量，同时把更多车型放在同一销售体系里，可以分散经营风险，售后服务能力也能增强，同时并网销售还将进一步拉升经销商的竞争。

渠道合并成趋势

整合进口与国产车销售渠道，首先就会在降低销售成本与提高销售效率上使跨国公司受益。事实上，目前国内主流合资企业几乎都实现了进口与国产车销售渠道的融合。无论是奥迪、宝马等豪华品牌，还是上海通用、一汽丰田、东风日产等合资品牌，都陆续采取了进口与国产车型并网销售的策略，并取得了成功。

“上海通用接管进口车和国产车两个网络，有利于我们现有产品的相互补充和相互支撑。”上海通用相关人士表示，上海通用作为国内较早获得授权经营进口车的合资汽车公司，别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌都实现了高速增长，收益运算取得了“1+1>2”的效果。

奥迪是国内较早实现进口与国产车型统一协调销售的豪华品牌。从2006年开始，一汽-大众奥迪组建了奥迪销售事业部，奥迪从原来的国产车、

进口车分网销售，统一由事业部负责全部品牌建设、产品营销和售后服务。奥迪的销量和品牌形象都获得了大幅度的提升。

对于经销商而言，并网销售是有好处的。把同品牌的进口和国产车型都放在一个销售体系里，意味着经销商可以有更高的利润，对于消费者而言，也意味着可选择的车型增多，售后服务保障更强，维修更方便。

总之，并网销售好处很多，已经在实践中得到了检验。眼下，即便是正在国内筹备国产项目的跨国品牌，也开始计划首先选择进口与国产在一个销售体系中运营。

雷诺中国区总裁在接受采访时表示，雷诺已计划在中国国产，而渠道会首先选择之前做进口车的经销商，这也意味着进口车和国产车并不会分网进行。

汽车分析师表示，“随着国产化的加强，随之而来的是品牌影响力提升和销售量增长，未来会有越来越多的合资企业把进口车和国产车销售网络进行合并，这已成趋势”。

二线品牌分网突围

不过，并非所有的品牌都乐于将

进口和国产车型合并销售。此前，现代起亚已明确不会采取如其他品牌那样，将进口车网络与合资国产车网络合并的做法来实现渠道扩张，相反，现代起亚车型在国内销售采用的是独立网络。

有业内人士认为，在某品牌进口车销量不大的情况下，跨国企业愿意采取区域总代理的方式在中国销售汽车，因为这样有利于他们控制在华进口车的销售网络和经销商的服务质量。但是当进口车的销量达到一定数量后，这些车企就会考虑并网。

值得关注的是，马自达在中国也开始了收权行动。此前，马自达旗下一汽马自达和长安马自达分别掌握进口车销售的权力，形成了产品互补，但随着近年来马自达在中国进口车销量逐年上升，有消息称，马自达中国将统一管理马自达在中国的进口车业务。这也意味着马自达将独享马自达在中国的进口车的利润。

总之，进口与国产车型渠道合并与否，各大车企都有自己的理由和原因，成功失败也各有例子可循。在第一批出击中国市场的强势跨国品牌成功之后，眼下车市中的渠道暗战又在悄然展开，走势如何，且让我们拭目以待。

谁，是真正的
弯道九段。
MAZDA 3 星骋 两厢/三厢驭弯而来。



代言人
黄立行

10万元性价比之王！MAZDA 3 经典款 8.98万元起售！
Mazda3与星骋荣获1.6L节油冠军，带您从容面对油价挑战。

向完美说不 MAZDA 3 星骋

“九段”的桂冠，在弯道加冕！MAZDA 3 星骋两厢/三厢全系标配麦佛逊式独立前悬架，多连杆式后悬架，精准操控，让每一条弯道都是制胜之道。此外，欧洲E-NCAP和美国NHTSA双五星安全碰撞评级、DSC电子车身稳定控制系统，安全无忧，才能胜人一筹。

*欧洲E-NCAP和美国NHTSA双五星安全碰撞评级（上述五星碰撞测试车辆为欧洲及北美当地销售车型）



长安马自达 | 百米知马力

400-800-2777 800-807-2777
www.chana-mazda.com.cn

MAZDA 3 星骋 MAZDA 3 经典款 MAZDA 2 炫动款 MAZDA 2 劲翔炫动款

长安马自达济宁东润源4S店

济宁市327国道(南营段)市车管所西2公里路南

销售热线：0537-2989811

售后服务：0537-2989833