

南山公务机尚无烟台客

目前有包机需求的客户主要集中在北京、上海等大城市

统筹 苗华茂 本报记者 孙芳芳



○价格不菲

从北京去三亚开个会,包机来回花了50万

“乘坐公务机属于高端消费,费用当然要比普通航班贵出不少。”南山公务机有限公司市场销售及服务部经理阙超向记者介绍称,乘坐公务机价格与选择的飞机机型以及具体行程有关。但是,无论飞机上坐了1个人还是坐满了14个人,公务机一律按小时收费。阙超介绍称,乘坐公

务机的费用主要分为任务小时费、燃油费、地面起降费以及机组过夜费等。另外,如果客户在外地需要调机,还要另外收取调机费。通常情况下,根据机型的不同,一个小时的平均费用大概在7.3万元左右。

“四月份的时候就有个客户从北京飞三亚,期间在三亚停留了三晚,往

返飞行时间总共8个小时,一共花费是50多万。”据阙经理介绍,公务机市场一般都是按小时收费,最低租用时间为两个小时,如果不满足两个小时则按两个小时计算。“前段时间有个客户有急事从北京包机飞天津参加商务活动,飞行时间不满两个小时,但是只能按照两个小时的时间进行收费。”

○包机客户

主要是私营企业主,尚无烟台本地客

租用公务机可以说是高端消费,那么选择公务机出行的主要是什么群体呢?记者从南山公务机有限公司了解到,选择公务机出行的客户主要是私营企业主,而他们从事的活动主要是商务和旅游。

“公务机特有的便捷性和隐秘性是它在私营企业主当中受欢迎的原因。”阙超介绍称,企业主在从事商务活动时往往对自己的行踪保密,而公

务机提供的私人空间恰能满足这种需求。“不少企业主包机到外地通常就是签订商业合作协议、洽谈合作项目或者会见商业上的朋友,而他们这些活动通常都要求一定的隐秘性。”

在采访中,记者了解到,目前有包机需求的客户主要集中在北京、上海等大城市,尚无烟台本地客。“一方面是公务机的费用还是要高一些,还有一个原因可能是不少企

业主还没有意识到公务机出行的便捷、安全以及对于商务活动的隐秘性。”阙超介绍称,南山公务机有限公司目前也在积极开发烟台市场。

除了从事商务活动外,客户包机的另外一个用途就是旅游出行。“今年年初的时候就有一个高端团体包机出游,从香港出发,到桂林、丽江、成都等地游玩了一趟,期间公务机一直随团进行服务。”阙经理介绍称。

○个性服务

根据口味准备食品,还能看最新的大片

租用公务机一个小时的平均费用在7.3万元左右,最低消费为两个小时,这就意味着,公务机一旦起飞,费用就是十几万。公务机如此高端的消费,那么它与普通航班到底有什么不同的地方呢?

“与普通航班相比,最

大的优势就是它的便捷性。”阙超介绍称,普通的航班都是乘客等飞机,而公务机则完全是配合客户的时间,由客户来决定出发时间。

另外,公务机上还为客户提供了贴心的个性化服务。“比如在饮食上,会

根据客户的不同口味烹制不同风味的食物,每到一地还会为顾客准备好当地的特色小吃。”阙超称,飞机内部还配备了微波炉、烤箱、咖啡机等设备,同时还有卫星电话实现空地通讯,客人还可以观看公务机上准备的最新大片。

○进入门槛

三个月才通过运行合格审定

南山公务机有限公司是山东省首家也是目前唯一一家民营公务机公司,公务机领域的关注度较低,较高的行业门槛或许是原因之一。据介绍,南山集团在进驻公务机领域前他们也经历了一套严格复杂的程序。

“整个审定工作从2011年8月开始,事无巨细,历时三个多月。”阙超称,为了顺利通过运行合格审定,南山公务航空从运行管理手册到公司人事配置,从安全保障体系到人员培训体系都做了大量的工作。先后经历了预申请阶段、正式申请阶段、文件审查阶段、演示验证阶段。

在整个过程中,审定

工作小组严格按照规章标准,认真检查,提出了大量富有建设性意义的指导意见。并与南山公务航空充分交流,不断的提出修改意见和完善建议,使得运行合格审定顺利的进行。

除此之外,引进高端飞机、招聘技术人才也是颇具困难的工作。据阙超介绍称,技术人才的招聘有着严格的标准,以南山公务机公司为例,它招聘的机务人员均是来自国航、海航、山航的佼佼者,引进的飞行员均有大型飞机飞行经验及专机飞行经验,并拥有上万小时飞行经历。运营人员更是拥有十多年的公务机运行经验,是中国公务机发展的见证者和直接参与者。

当绝大多数人还在以汽车代步时,已有部分人悄悄开始将飞机作为“空中出租车”了。私人包机被越来越多的人所认可,并由此点燃了新兴的公务机市场。

作为山东省首家民营公务机公司,南山公务机有限公司于5月16日获得了CCAR-91部运行合格证书,标志其正式具备了航空器代管人运行资质,即飞机托管资质。公务机起飞一次动辄十几万,它们的消费群体是哪些?市场潜力有多大?进入公务机市场的门槛有多高?记者对此进行了探访。

○未来规划

力争三年内公务机队规模化

公务机消费动辄十几万,中国500强企业之一的南山集团于2010年开始进入这个市场。公务机作为一个国内新兴产业,国内市场潜力究竟有多大?

记者了解到,目前中国内地共有9家公务航空企业,拟开展公务飞行项目的筹建企业有48家。截至去年底,内地公务机机队规模为132架,年飞行总量达2.2万小时,年运送乘客达3万人次。而业内专家给出的预计数字是:按照平均15%的年增长率,在今后10年内,国内的公务机将超过1500架,中国有望成为仅次于美国的全球第二大公务机市场。

巨大的市场潜力吸引了有前瞻性目光的企业。2010年11月以来,南山公务机公司开始打造拥有7架全新豪华公务机的机队,包括挑战者605、环球快车XRS等高端机型,并且规划在近三年内继续扩张,使机队规模达到20架左右。南山公务机公司总经理于滨坦言,这主要是因为看好中国的公务机市场存在着广阔的发展空间。

于滨介绍称,近几年,国家相继出台政策意见,并在十二五规划中提出,鼓励引导通用航空产业的发展,积极推进和深化空域管理体制改革。政策上的利好无疑推动了企业加快进入公务机市场的脚步。

天道留学 TIANDAO EDU 欧美名校高端领先品牌

我是进入康奈尔的学生曾伟!
我是哈佛大学黄同学的家长!
5月20日,我们面对面
分享留学申请历程! 寻找属于您的梦想!

2012年
欧美留学峰会
—TOP50名校申请分享篇 烟台站

时间: 5月20日 (周日) 14:00-16:00
地点: 太平洋大酒店一楼报告厅 (芝罘区政府隔壁)
预约热线: 0531-67886060 (名额有限, 预约从速)

贺天道学子连续四年常春藤录取大满贯!

主讲人:
Christopher Espinal (克里斯) 美国纽约人, 芝加哥大学经济学学士
加入天道之前,克里斯在芝加哥布斯商学院协助录取工作,熟悉世界名校的录取过程和标准。

宋晓男(Vincent Song) 南京大学学士/中科院上海有机所硕士
2010-2012年,已成功帮助数名申请者拿到哥大、宾大、康奈尔、加州伯克利等世界名校的录取。

分享嘉宾:
曾伟同学:
曾伟同学是天道2012年本科申请客户,烟台二中学生,获康奈尔大学、莱斯大学、加州伯克利分校、加州洛杉矶分校等8所美国名校录取!

黄同学家长:
HMY同学是天道2012年研究生申请客户,山大-拉夫堡3+1+1项目,获哈佛大学、芝加哥大学、约翰霍普金斯大学等美国名校录取!

天道2011-2012年申请战绩 (截至2012年5月10日17时):
哈佛14人, 耶鲁14人, 哥大179人,
宾大95人, 斯坦福13人, 康奈尔92人, 牛津15人
传奇还在继续, 走进天道, 走进名校!

天道官网: www.tiandaoedu.com
天道山东: 济南市历下区泺源大街29号圣凯财富广场328室