◓车市快讯

# 思铭CIIMO突显品味 进军中级车市场

熟悉汽车行业的人都知道,中级车市场向来是容量最大、竞争最为激烈的细分市场。数据显示,在2011年全国乘用车总销量中,中级车以433.2万辆的总量占据整个乘用车市场的半壁江山,在售车型的数量接近200款,月销量排名前十的车型也基本都是中级车,可谓是群雄割据、各占一方。

对于刚刚上市的思铭CIIMO来说,它面临的是一个竞争如此激烈的中级车市场,如何在这一细分市场站稳脚跟是时下迫切要解决的问题。从目前收集的终端反馈来看,思铭CIIMO依然获得了不少消费者的好评,尤其是喜爱东风Honda产品的消费者。

东风本田烟台超越特约店销售经理接受采访时表示:"目前来咨询思铭的意向客户,大部分都是年轻人,他们尽管购车预算有限,但还是希望可以买一款能够凸显个人品味的座驾。"显然,随着年轻消费群体的逐渐崛起,入门中级车消费者的观念也在发生改变,在重视性价比的同时也追求"面子",而思铭CIIMO恰好是这样一款车型。

作为一款基于思域平台打造的全新中级车,思铭CIIMO在外观、空间、动力等方面继承了思域平台的优秀DNA,并针对中国市场的适应性和均衡性做了全新调整,更加符合年轻消费者的用车需求。

在外观上,思铭CIIMO秉承空气动力学的设计理念,精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接,立体式晶钻尾灯与动感的尾部曲线相呼应,使整车看起来时尚流畅;在空间上,思铭CIIMO延续了思域平台一贯的空间优势,轴距达到2.7米,在同级别车型中表现出色。此外,思铭CIIMO还搭载了1.8Li-VTEC发动机,百公里综合油耗仅为6.9L,延续了思域平台"1.5L油耗、1.8L排量、2.0L动力"的核心优势。

业内资深人士分析,当中国车市一度成为全球第一市场后,中级车也不再是单纯靠性价比便能立于不败之地,需要更多地挖掘消费者的内在精神需求。而思铭CIIMO传承了思域平台的时尚元素,并以东风Honda高品质的"金字招牌"为后盾,有望在中级车市场混战中开拓出属于自己的一片领域,助力东风Honda进一步强化中级车市场布局,实现整体销量的提升。

宿珊珊

# 福仕达新腾达现车充足 购车享双重好礼

从海马福仕达烟台国通汽车销售经销店获悉,目前新腾达现车充足,消费者购车可享双重好礼。一重油礼,购车即享2000元油卡;二重超长保修礼,购车即享发动机3年10万公里超长保修服务。

据烟台国通销售经理葛海平介绍,自福仕达登陆烟台市场以来,受到消费者的青睐,销量不断突破,逐渐成为轿车化微客的领军品牌。福仕达新腾达在上市伊始就推出购车享双重好礼活动,就是为了回馈消费者的厚爱,希望借助此次促销活动,带给消费者更大实惠和更多选择,有意购买的消费者不要错过。

福仕达新腾达定位于中高级精品微客,以商用为主并满足消费者空间承载需求,较之福仕达腾达,新腾达主要在动力和空间方面进行了很大提升,身长力更强。

在动力方面,福仕达新腾达搭载了海马自主研发的M12-R发动机,在同级别产品中,该发动机具备相当大的优势,对于动力性和驾驶稳定性都能提供足够的保障.同时,该发动机采用科学轻量化设计,运用电子节气门等核心技术精准控制、降低油耗,实现动力与节油的完美兼顾。从数据上来看,福仕达新腾达额定功率达到67KW/L,最大扭矩可达112牛米,综合工况百公里油耗仅为6.2L,较传统微客动力提升20%,油耗节省15%。

在空间方面,福仕达新腾达车身参数为4170 mm×1566 mm×1865mm(长宽高),整车长度增加70mm,车身加长显得空间更大。同时,福仕达新腾达具备多种折叠翻转座椅组合设计,后排座椅可轻松拆卸,营造出更加灵活的装载空间。此外,福仕达新腾达在整车的细节上也精益求精,在承载性能、安全性能等方面,继续延续腾达"超强承载、超享舒适、超值安全"的特点,以诸多优势带给消费者高端微客新体验。

通讯员 张芹

# 菱智1.6L同级性价比最高 领军小排量商务

"买车看什么,看销量。哪款车买的人多,我就买哪款,群众的眼睛是雪亮的。"经营鲜花生意的王老板干脆利落地买了一辆菱智1.6L,作为自己的业务用车。而河南某县某单位采购部负责人也坦言道:"主要是这款车的外观商务,有派头、有面子;配置和性能与10万元的瑞风等商务车相比,豪不逊色,空间宽适、乘坐舒适,性价比更高,所以我们单位选择了菱智1.6L。"也正是借助这一朴素的购车观,菱智1.6L继试销期间月销突破4000台后,随着全国上市热潮,销量再度上扬。

据悉,菱智1.6L是风行汽车推出的国内首款小排量大空间全能商务车,起售价5.68万元,主力车型售价在6万-8万元,为那些经济实力有限,却希望拥有体面生活的个体老板及私营业主量身打造,能够帮他们实现载人、拉货、家用等多重用车需求,同时也为县、乡(镇)及县属的基层政府单位、事业单位的基础公务接待提供了更体面的选择。

据了解,烟台大渝4S店将于5月19号在店内举行店面活动,19至20号在莱州国际会展中心举行车展,活动期间惊喜不断,优惠多多。

◓新车上市

## 承袭品牌荣耀 新福克斯烟台澎湃上市

12日,"新福克斯,小油耗,大动力"暨新福克斯上市品鉴会在烟台张裕卡斯特酒庄圆满落幕。本次上市的新福克斯共推出12款车型,新车售价区间为11.99万-16.99万元。

新福克斯搭载了全球领先的动力总成——2.0升GDi汽油缸内直喷发动机和1.6升Ti-VCT双独立式凸轮轴可变正时发动机。搭载2.0升GDi发动机的新福克斯最大功率和扭矩分别达到125千瓦/6600转和202牛·米/4450转,油耗较比同排量非直喷发动机降低约5%,可实现低至6.8升/百公里的综合工况油耗;而搭载1.6升Ti-VCT发动机的新福克斯综合工况油耗可低至6.4升/百公里,遥遥领先的燃油经济性在高油价的时代将大大节约消费者的用车成本。

试驾体验活动中,一位新福克斯的准车主李女士称:"我非常喜欢新福克斯配置的盲点信息系统,它能够通过后视镜上亮起的光点,警告我们驾驶者注意任何侧后方正在靠近的车辆。有了这个系统,开车的时候能有效减少安全隐患,让我这样的驾驶技术不够好的女士开车更安心。" 通讯员 李明

## 首款加大号"城市代步SUV" 景逸SUV上市

从烟台万达风行景逸4S店获悉,景逸SUV——国内首款定位为"城市代步SUV"已到店,现可到店试乘试驾,购车更有惊喜好礼等。

景逸SUV集轿车舒适性与SUV操控性于一身,集低油耗与高稳定性于一身的城市SUV车型,外观融入了大量轿车元素,整体外观充满了流线型设计元素,少了些传统SUV的生硬。沿袭了家族的"加大号"空间设计,其车身尺寸为4347/1835/1739mm,轴距长达2690mm,最高可达1970L的超大后备箱空间。

景逸SUV突出的节油性源自其搭载的三菱4A92发动机。该发动机最大功率达到90千瓦,最大马力122PS,最大扭矩155牛·米,动力输出平顺而强劲。它与五速手动变速箱的结合,在行驶过程中能够迅速反应,使驾驶者充分享受驾驶的乐趣,综合油耗仅为6.6L/KM,平行甚至低于众多传统家轿的水准,仅相当于普通SUV油耗的70%。

景逸SUV最值得关注的亮点,就是其全系标配的ESP车辆稳定系统。这在10万元左右的SUV中是极为少见的。ESP系统可有效协调ABS防抱死刹车系统和ASR防侧滑系统,是当前汽车防滑装置的最高级形式,这一系统的加入,使景逸SUV的特点得以放大,拥有了比一般SUV车型更为稳定的安全性能。

风行汽车率先为景逸SUV的主销车型标配了博世8.0版ESP车身电子稳定系统这一目前国际通用的最有效的主动安全系统,这在国内10万元的SUV车型中,尚属首例,为经济型SUV树立了全新的安全标杆。

通讯员 孙静

◓我要问

## 什么是"概念车"

今年北京车展上共有36款概念车亮相,科幻、炫酷、夸张的造型设计,给人十分震撼的视觉感受。然而这些从未再马路上见过的车型到底是什么,它们的展示又有怎样的意义呢?

概念车称为Concept Car或Show Car,即为最先进、最前卫、最环保、最能代表造车工艺的技术与科技发展的设计,通常也是世界各大汽车公司显示其科技实力和设计观念的主要方式。另一方面,概念车型在汽车展览里的重要性,就某一定程度上,也是衡量展览水平高低的相关标准之一。

汽车展会中的概念车比较像是一种原型车辆,主要是用来展示新型车款的风格、科技与整体设计。因为,概念车型仅是汽车公司向人们展示设计人员新颖、独特与前卫的构想而已,不代表一定是即将会量产的车辆。而且,它在汽车展览里的重要性,对于展场精采度、参观人气上通常有着举足轻重的地位。一般来说,现在推出的新车上,多多少少会在它们身上见到概念车的影子。

一般概念车型大致上可分为两大类:

可能行驶的车辆类型:比较接近于批量生产阶段。其先进的技术已从科学试验并逐步走向实用化,一般约在5年左右可成为正式上市的新产品。

不能行驶的车辆类型:比较接近于研究发展阶段。其超先进的设计、结合想像力与高科技于一身,但却因环境、科技水平、成本因素的限制,故仅能指示出未来发展的研究构想。

**关于汽车,您最想了解哪些知识?买车,您想了解哪些车型?用车的过程中有什么问题,都可以在这里询问,并找到答案。**

**QQ群:193470735**

**互动热线:967066**

◓车圈数字

## 一季度欧洲车市下滑 中国品牌大涨68%

据最新统计数据显示,一季度除了占欧洲车市销量20.3%的大众和奥迪豪华车系的销量屹立不倒,其它欧洲本土车商在整个欧洲市场24个地区的销量均显下滑趋势,下降了7.2%。值得一提的是,一季度中国汽车在欧洲的销量增长了68.6%。

在欧洲24个国家之中,尽管大众和奥迪豪华车型销量一季度呈现稳健增长,合起来占整个欧洲市场的20.3%,而其他汽车制造商的合计销量却在今年第一季度下降了7.2%。欧洲本土汽车制造业去年占据整个欧洲市场份额的64.4%,而今年只占到63.2%。在美国汽车制造商中,一季度福特欧洲销量减少了7.4%,通用汽车销量下滑了9.3%。第一季度日本汽车在欧洲的总销量降低了6.7%。在领军品牌中,日产销量逆势增长了8.6%,而丰田却下滑6.4%,本田、三菱以及铃木汽车销量呈两位数的降幅。韩国汽车制造商设法扭转欧洲汽车销量下降的趋势,第一季度总销量增加24.1%,其中,双龙增长42.6%,起亚增长31.6%,现代增长17.8%。与年前的5.0%的市场占有率相比,目前这三家汽车制造商的市场渗透率合计达6.5%。

一季度中国汽车在欧洲的销量增长了68.6%,但是只占到欧洲市场份额的0.3%,而去年同一时间中国汽车品牌在欧占有率仅有0.2%。