

本报菏泽青年置业会全新升级

本刊记者 郭继波

本报青年置业计划自4月份启动以来,以吸引越来越多的会员报名参加。随着活动推进,置业会也在不断地升级。同时,自四月底推出青年置业特刊后,6月份将再次推出置业活动。

服务升级——有事您说话,帮办给您答。齐鲁晚报菏泽置业帮办团正式成立。帮办团由多名业内资深人士组成,将对读者朋

友关于置业问题进行答疑解惑。如果您对房屋价格、户型设计、置业维权、装饰装修有疑难,皆可致电帮办热线0530-6330008咨询或发邮件至hezyloushi@163.com。置业帮办会在第一时间给您答复。目前,帮办阵容仍在扩大之中。

阵容升级——各方踊跃参与。青年置业计划,专为青年量身定制,计划一经推出,爱心房企踊跃参

与,目前全市已有数家房企参加,基本囊括全市各个区域,足够满足置业会所有成员的不同需求。参与房企纷纷拿出合适户型,推出个性优惠政策。

菏泽青年置业计划主要从三个方面为青年朋友量身定做。一、精准定位:从户型上说,80%的户型都是青年置业者比较青睐的中小户型,总价低。二、价格抄底:从价格方面来说,各

参加项目拿出了最大力度的优惠。三、实惠多多:包括多重补贴。

圆青年一族置业梦想,为青春的幸福添砖加瓦。让我们一同努力,让青年在这座城市生活得更幸福!

附:青年置业计划本周推荐项目

天阔逸城

办理贵宾卡红钻可享受上折活动9.6折*9.6折优惠

惠,预交50元抵2000元优惠;

领将帅府

购房一次性95折,按揭97折

龙田府邸

购房一次性9.1折,按揭9.4折优惠。

中央公馆

一次性付款95折,按揭97折优惠。

公园1号

感恩母亲节,期间3520元/平米起价。

顾家家居

KUKA

沙发

软床

因为顾家，所以爱家

菏泽名家居广场旗舰店

电话：5898777
电话：6333777

浓情五月天 感恩母亲节

东盛·公园1号力推感恩房源礼献母亲

又到一年母亲节,这是一个感恩的节日。“孝”作为中国文化的核心元素,历数千年文明进化,具有深厚的文化积淀和丰富的民族元素。在母亲节即将到来的日子里,又是向母亲表达爱意的的时候了。一朵康乃馨,一个温馨的祝福无可厚非,但人常言母恩之大,难以为报,对母亲的回报更应体现在现实生活中。母亲节期间,东盛·公园1号力推感恩

超值底价房源3520元/m²起,以此礼献母亲节。

据悉,在母亲节当天,凡是来现场看房的客户均为自己的母亲领取了康乃馨,并对东盛·公园1号推出的感恩超值房源很满意。“无论是价格还是品质我都相中了,其实我关注公园1号很久了,我想买个面积140平方左右的,和自己的父母一块住,父母的年龄都大了,不适合在农村居住

了,我想把父母都接过来,让老人家和我住在一块,这样也方便照顾老人,让老人享享福”一位40多岁的男士诚恳的说道。

东盛·公园1号让你即刻就能拥有舒适的公园生活和赵王河之上的优雅品味。城市繁华触手可及,自然山水轻松相伴。稀世的荣耀,空前绝后的尊崇,驾驭繁华版图,为您不可取代的名流身份援助。(齐记)

菏泽楼市“城市·家”摄影栏目征稿启事

用手中的镜头去装载菏泽的城市风光,记录牡丹之都的浪漫故事。齐鲁晚报菏泽楼市即将推出“城市·家”栏目,通过摄影图片展示菏泽城市风貌,建筑风情,家园风尚。欢

迎投稿,优秀稿件将在菏泽楼市免费刊发。

主办:齐鲁晚报·今日菏泽

主题:城市·家——菏泽城市记忆

投稿方法:

1、发送邮件hezyloushi@163.com,2、寄送至菏泽市府东街171号齐鲁晚报菏泽房产工作室

齐鲁晚报菏泽房产工作室

◎楼市动态

亿丰·时代广场

山东第一家居品牌——银座家居抢先进驻亿丰时代广场,5月26日公开预约。

东盛·公园1号

母亲节期间,东盛·公园1号力推感恩超值底价房源

3520元/m²起,礼献母亲节。

国贸中心

一期铂金豪宅,尊贵三房、奢华四房限量特惠热销中,最高9折优惠!二期中小户型近期即将面市,销售中心接受购房预约。

天华·领秀城

共度“六一”童话之夜,大型梦幻童话剧“灰姑娘”。王子招募舞伴,5-12岁之间

可爱活泼小女孩均可报名。凡筛选出的小演员均有机会与王子、公主同台演出,还可获得礼品包、话剧门票等。

中南·世纪锦城

位于人民路与中华路交汇处西北角的中南·世纪锦城临时接待中心目前正紧张装修中,并将于六月初正式对外开放。

家装知识大讲堂(六)

如何杜绝装修遗憾



装修就是一门遗憾的艺术。即使装修前和装修时准备得再充分,再仔细,装修入住后总能发现不尽人意的地方。如何“亡羊补牢”,看城市人家怎么为您支招。

案例一:老式的房子一般都安装了防盗和进户两道门,装修时,很容易造成地板与门之间的余缝不够,而放不了较厚的漂亮地垫。

解决办法:装修前,测量门的尺寸时,一定要充分考虑地板、地砖、地垫等的厚

度,提前留出余缝。事后如出现类似问题,可以换一个薄点的地垫;或者按地垫尺寸将地板挖一块,封边后再将地垫放入。

案例二:如今的家用电器种类越来越多,当初装修时根据需要多安了几个插座,现在也已经不够用了,装修时走的暗线也没法改动。而且,设计电视背景墙时没有预留壁挂电视、音响等电源插座,家里只能牵明线,不仅影响美观,还给清洁带来

不便。

解决办法:考虑到将来需要添置的电器数量尽量多安些插座,防止插座跟不上电器发展的趟儿。如果家里使用液晶电视,最好留出壁挂电源插座的位置;如果没装,可以在明线上缠些假花,也能起到装饰效果。

案例三:装修厨房时,没有考虑冰箱的大小就随便留了块地方,后来选购冰箱时不是大小不合适,就是对外观不满意。

解决办法:橱柜设计师上门测量尺寸时,就要向他提供厨房各种电器的确切尺寸,还要根据自己的生活习惯,固定好它们摆放的位置,再设计橱柜尺寸。如果厨房与餐厅隔得不远,可将冰箱摆放在餐厅;隔得较远就只能买个合适尺寸的冰箱了。

案例四:年轻人喜欢张扬个性,装修房子也用色大胆,整个房子色彩斑斓,很是前卫。但是住进去没多久就会感觉在家里呆久了就会头

晕眼花。但是墙面已经刷成斑斓状了,该如何补救?

解决方法:装修用色杂乱是不少年轻人遇到的问题,其实想补救并不难,只要搭配纯色家具,比如白色、原木色等,就能起到视觉中和的效果。其实墙面用白色最保险,白色具有自然、舒适、柔和的特性,而且还易于与其他家居用品搭配。

案例五:很多业主装修后发现家具和电视墙不协调,但“木已成舟”,如果换电

视墙需要砸墙重做,成本高、难度大,于是就将就别扭地放着了。

解决方法:如果业主对家里的电视墙不满意,可以通过后期的软装饰来弥补,比如在墙上挂上富有创意的装饰画或者挂钟等,也可以通过现在比较流行的手绘画二次装饰,为失败的电视墙换上美丽新装。

城市人家 装修专家

牡丹新城上月逆市飘红 销量领冠花城

调控一浪高过一浪,但是牡丹新城的销售业绩却有着逆势而上的趋势,4月销量领冠花城,究其原因不外是让利消费者、优惠到底、性价比高,还有即使不了解楼盘特点,跟随大流也是一项购房安全的保障。

让利消费者 性价比高

牡丹新城能够逆市飘红的主要原因是其让利消费

者,优惠到底的销售政策。88折的优惠对任何消费者来说都是极大的诱惑,房不胜防的时代,少付出一分就等于多收获一分。而牡丹新城的透明、直接的优惠政策更像是《复仇者联盟》中的物理博士,平时温文尔雅,化身绿巨人之后,一声Hulk冲击无限,再说的直接点就是牡丹新城不玩虚的,实打实的让利消费者。牡丹新城位于菏泽新城核心地带,对接中央居住区,临近赵王河公园,古今

园、百花园、曹州牡丹园依次环绕,是为“待到牡丹烂漫时,她在丛中笑。”

城市向北,生活向牡丹新城不是空谈,各项配套逐步完善,打造菏泽新城已在眼前。鲁商地产在项目东侧1000米处打造新的城市中心,也更加明确了整个城市向北的发展态势。政务中心的北移、大块生活居住区的形成,必然带动整个城市的北向发展。自古以来,城市重心在哪里,哪里房屋业态便是最有

价值,北京的朝阳、上海的浦东……大抵如此,随着城市规划与建设的不断推进,牡丹新城地块政务、商务、居住三驾马车并列驱动,为北部城市发展提供前所未有的契机,其蓄势待发、展翅腾飞的发展前景指日可待。

鲁迅先生说他只是把别人用来喝咖啡的时间用来工作了,而聪明灵慧的消费者只是先于他人更早的看到这块土地的无限价值,项目落成后可满足业主的居住、消

费、娱乐、教育等需求。配合城市发展的无限前途,牡丹新城势必成为菏泽最炙手可热的地产项目。

大家都说好才是真的好

一位刘姓的购房者对记者说:想买套房子用来给儿子结婚用,当时并没有什么明确的想法,后来孩子爸爸的同事在牡丹新城买了房子,我们打听了一下,就跟着

他们也买了一套,什么是好房子,大家都说好才是真的好。

房子往往是老百姓一生之中最昂贵的消费品,多少人穷其一生才能买得起一套房子,因此说群众的眼光是雪亮的,口碑是无法复制的,就像赵本山小品所说,别信广告信疗效,牡丹新城始终相信,消费者的交口相传是其最成功的广告。

(齐讯)