



奇瑞瑞麒G6



中华骏捷

自主品牌

光有好卖相还不够

中国自主品牌汽车企业正试图通过各种方法来提升其品牌形象，譬如打造高端子品牌、更多地倾听消费者的声音、推出更长的质保期限、加大研发投入等。为了让自己的汽车更具卖相，聘请国际设计师成为最近自主车企广泛使用的新招数。

这些消息不断传来：华晨汽车工程研究院聘用迪米特里担任高级设计总监一职；宾尼法利纳资深设计师出任北汽造型总设计师；观致汽车聘用前宝马MINI设计总监何歌特；长城汽车聘请奔驰的设计师杜菲；通用

汽车前设计师兰特加入长安汽车，而吉利今年早些时候从沃尔沃调来了设计师霍波利为其品牌担纲设计。

众所周知，自主品牌尽管在中国市场上有一席之地，但品牌形象依然停留在低端的水平。就设计而言，自主品牌推出的绝大多数车型往往被外界认为同西方或日本汽车厂商的产品过于类似。如今自主品牌聘用西方成熟市场的设计师，这是否将改善这一局面值得关注。

事实上，在直接聘用国际设计师为我所用之前，不少中国本土汽车企业就曾

有过聘请国外独立的汽车设计公司为其设计车型的经验和案例。

例如，中华骏捷和奇瑞A3就由意大利知名汽车设计公司宾夕法尼纳设计；奇瑞瑞麒G6则由意大利博通设计室操刀完成；东风风神S30、一汽奔腾B60由意大利乔治亚罗汽车设计公司打造。设计的外包可以有效降低企业自主设计研发的投入成本，这些出自国际名家之手的车型的外观确实受到了市场上的好评。但从销量来看，这些车型的表现只能用差强人意来形容。

近来自主品牌直接聘

用国际设计师的现象，可以理解为是本土企业借助国际设计师力量的新方式与新阶段，从设计完全外包走向吸纳人才进行自主设计开发之路。而在多数业内人士看来，这样的方式很有可能成为未来的趋势。但是，前提是本土企业有足够的强烈的学习意识，而且有稳定良好的机制保证能吸收到知识与经验，最终保证这种方式的有效性。此外，虽然不可否认汽车外形对于消费者的吸引力，但汽车仅靠卖相好也是不够的，品质、服务等的提升和改善也要跟得上。

据《北京晨报》

新红旗：盼到了，终于盼到了

54年前的那个夏天，接受了研制高级轿车任务的一汽沸腾起来，3400张图纸悬挂在大礼堂里，张榜招贤，被能工巧匠一抢而空。短短一个月后，厂长饶斌驾驶着搭载V8发动机的“红旗770”驶出厂区。在其后20多年里，红旗成为中国汽车业的骄傲，更成为中国人的骄傲。

到了80年代，国门开启，闭关锁国造成的技术差距暴露无遗，红旗被进口轿车大潮所摧跨。再造红旗的国车地位，成为一代又一代一汽人割舍不下的心愿。

2012年4月20日晚，北京钓鱼台国宾馆，当充满经典记忆的新红旗L国宾级豪华车，大气沉稳的H平台高级轿车出现在天安门的背景前，全场爆发出惊天动地的

欢呼和掌声。两大平台的红旗轿车王者归来，代表了中国汽车自主品牌、自主研发的最高水平。

第一代一汽人，原机械部长何光远站在车前拉着我的手激动地说，新红旗，盼到了，终于盼到了！

红旗品牌将是国内追求“完全自主”研发的高端车型。超过1600人的团队从概念设计到商品开发、制造全过程进行自主研发。红旗研发投入500亿元，工作量达到了传统项目开发的4倍，累计实验里程达到300万公里，安全碰撞达到了2012年欧洲五星标准。

红旗L、H两大平台，全面覆盖C、D、E级别的全系车型。在核心技术上，自主研发的V12、V8、V6、4GC全系列高端乘用车发动机

平台，为实现国产高端轿车自主研发提供了有力支撑。其中V12发动机的技术和结构为国内首创，达到国际高排量、高动力性的发动机性能领先水平。

徐建一，今天一汽集团的掌门人。从他上任伊始，我就听他多次强调“振兴红旗是一汽集团的头等大事”。谈到新红旗的亮相，他说，红旗品牌的核心内涵是大气、尊贵、

经典、科技。要彰显出国车风范、卓尔不群的民族气质和唯我独尊的品牌魅力。复兴红旗品牌，将是今年一汽的“一号工程”。徐建一的眼里，全世界与红旗轿车并驾齐驱的豪华轿车很多，但是能够如此牵动国人情怀、寄托国人梦想的，唯有红旗。

据《京华时报》



红旗H7

感性和理性皆动心

试驾东风Honda自主车型思铭

□郝霞

近日，东风Honda首款自主研发车型思铭正式上市，售价11.18—11.98万元。我们抢先试驾了东风Honda自主研发车型思铭，那就让我们为你揭开性能的面纱。

外形印象：东风Honda思铭的外形整体设计延续了思域的经典造型，时尚大方。远处看整车造型精致时尚流畅，近处观察车身各接缝均匀，205/55 R16的轮胎尺寸可谓恰当好处，非常协调与实用。双圆环形的尾灯设计，前脸全新的东风

Honda自主品牌LOGO和尾部CHIMO的车身铭牌清楚的表明了其东风Honda自主研发车型的身份。

内饰印象：内饰方面同样承袭了思域平台的经典的设计，整体感觉依然时尚现代，设计毫不落伍。针对消费者的便利性需求，思铭承袭思域平台的内饰增加了中央扶手配置，车门扶手材质变更，由不耐脏污变为耐脏污材质；后排座椅由固定式变为可倒式。

空间和乘坐表现：东风

Honda思铭整车长度为4545mm，宽度为1755mm，高度为1450mm，轴距达到了2700mm。实际上2700mm超越同级的尺寸从数据上清楚的表明了东风Honda思铭车内大空间优势，在同级别属于领先的水准，而且织物座椅无论舒适度还是包裹性都并不亚于真皮座椅。

驾驶体验：思铭作为东风Honda平台战略的首款自主研发车型，性能上承袭思域平台的经典动力组合——1.8L i-VTEC可变气门正时4

与升程的发动机+5挡手动或自动变速器组合。思铭1.8L发动机最大功率103千瓦，最大扭矩174牛·米，动力数据依旧表现抢眼。

油耗表现：工信部数据显示，思铭1.8L手动百公里综合油耗仅为6.9L，1.8L自动百公里综合油耗仅为7.2L，可谓延续了思域平台“1.5L油耗、1.8L排量、2.0L动力”的核心优势。试驾时，简单粗略的算了一下1.8手动百公里实际综合油耗应该在7升上下。

汽车资讯

2013款GT-R起步

上周，东风日产宣布“公路战神”2013款GT-R在北京、上海、广州、成都四个城市共4家专营店上市，官方指导价为150.5万元，比2012款高两万元。2013款相比2012款而言，通过优化气体混合比提高了发动机效率，新款的最高输出功率提升至397kW，最大扭矩提高至628Nm，百公里加速仅需2.8秒。同时，新车增强了中、低速范围的反应灵敏性及扭矩，提升了高转速范围的驱动力。

(梁静晶)



2013款尼桑GT-R

雷克萨斯
新标准旗舰店开业

□郝霞

5月10日，四方区重庆南路251号的青岛美昌阳光雷克萨斯，汽车贸易大道与跨海大桥交汇处的张村河河沿，是美昌汽车集团(亚洲)有限公司和山东金阳光汽车集团有限公司共同投资1800万美元合资成立的中外合资公司，雷克萨斯中国授权的第85家雷克萨斯全球新标准旗舰店经销商。

青岛美昌阳光雷克萨斯占地总面积13398.70平方米，建筑总面积11234.34平方米。主要从事雷克萨斯(Lexus)品牌汽车销售、汽车金融、汽车售后服务、汽车配件供应、二手车服务和信息反馈服务等范围的经营活动。

雷克萨斯旗下拥有从混合动力CT200h、运动型轿车IS系列、全新商务轿车ES系列、全新运动型轿车GS系列、城市SUV RX系列、越野型SUV GX460和LX570、超豪华轿车LS460L和超豪华混合动力LS600hL、LFA超级跑车等众多经典车型。

拥有雷克萨斯座驾，车辆保值率高。首先，雷克萨斯为客户提供4年/10万公里或6年/15万公里免费保养免费保修的政策。其次，相同排量的雷克萨斯混合动力车型燃油消耗率只有一半。



编辑：杨宁 组版：杨帅