

在一向被视为“男人的领地”的信息通信行业,无论是其受惠者,还是参与者,长期以来都盛行“大男子主义”。直到今天,ICT 行业的各大企业公司,女性员工,乃至女性使用者比例仍无法与男性相平衡,也正是基于此,今年的世界信息和社会日主题被定为“信息通信与女性”。

今年电信日是女性“领地”

今年世界电信日主题“信息通信与女性”

5 月 17 日是世界电信和信息社会日,今年的主题是“信息通信与女性”。

1969 年 5 月 17 日,国际电信联盟第二十四届行政理事会正式通过决议,决定把国际电信联盟的成立日 5 月 17 日定为“世界电信日”,并要求各会员国从 1969 年起,在每年 5 月 17 日开展纪念活动。而世界电信和信息社会日是由世界电信日和世界信息社会日于 2006 年 11 月合并而成,目的在于帮助人们提高对互联网及其他信息通信技术的使用而为社会和

经济发展带来的可能性的认识。定于 5 月 17 日是因为这是签署第一份《国际电报公约》和创建国际电信联盟的纪念日。

据统计,2011 年,中国女性网民达到中国网民总数的 44.1%,在占比上低于男性网民 11.8 个百分点。虽然女性网民在人均单日访问次数、访问时长、页面浏览量等指标上都要高于男性,但是受条件限制,女性在利用最新通信信息技术上仍然落后于男性。

“信息通信与女性”这一

主题旨在确保女性享有平等的 ICT(是信息技术与通信技术相融合而形成的一个新的概念和新的技术领域。也是在线测试仪的简称。)机遇,且女性能在 ICT 行业发挥更大作用。”国际电联主席图埃博士在解释设置这一主题的初衷时表示。显然,这一主题不仅仅要充分挖掘 ICT 惠及女性的潜力,更大的意义在于,国际电联倡导 ICT 行业为女性走向最高决策层提供全新途径,并鼓励年轻女性在业内寻求机遇。

6 成网民用手机上网 女网民能占四成多

在 1994 年实现与互联网的全功能连接后,中国的互联网经历了网民人数、网络技术等多层面的高速发展,新型实用服务门类和业务模式不断推出,整体发展势头强劲。

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)最新发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》,截至 2009 年 12 月 30 日,中国网民规模达到 3.84 亿人,普及率达到 28.9%。历史报告显示,在 1997 年,中国上网用户数为 62 万人。

宽带网民规模达到 3.46 亿人,占网民总数的 90.1%。虽然中国的宽带普及率很高,但是宽带接入速度远远落后于互联网发达国家。

中国手机网民规模年增加 1.2 亿,达到 2.33 亿人,占整体网民的 60.7%。农村网民规模达到 10681 万人,占整体网民的 27.8%。2009 年底域名总数为 1682 万,其中 80% 为“.CN”域名。网站数量达 233 万个。

网民每周上网时长达 18.7 小时。网民在业余时间上网的比例较高。职业人群中,只在业余时间上网的比例为 68.1%。目前中国网民男女性别比例为 54.2 : 45.8。30 岁以上年龄段人群整体占到网民的 38.5%,低龄网民比例也在上升。

与此同时,中国网民群体继续向低学历人群渗透。2009 年,小学及以下网民群体增长超过整体网民增速,目前占到网民整体的 8.8%。高中学历网民占 40.2%,大专及以上学历网民占 24.3%。

据统计,2011 年,中国女性网民达到中国网民总数的 44.1%,在占比上低于男性网民 11.8 个百分点。虽然女性网民在人均单日访问次数、访问时长、页面浏览量等指标上都要高于男性,但是受条件限制,女性在利用最新通信信息技术上仍然落后于男性。

“信息通信与女性

女性选手机重“外表” “轻小薄智”是最爱

女性手机和其它手机一样,质量都是一个无法回避的问题。谁也不希望自己花钱买的手机三天两头的出毛病,那就应当选择质量上乘的机型。就目前来看,国际手机大品牌的机型质量普遍比较令人放心,即使出现问题也有完善的售后服务加以弥补和改进。而一些二三线手机厂商生产的女性手机虽然普遍比较便宜,靓丽的造型和轻薄的设计也都具备,但质量确实不敢恭维,做工更是一塌糊涂。因此,大品牌的女性手机理应成为广大女性消费者的共同的选择!

女性消费者普遍看重自己的身材,甚至不允许身上多出一点赘肉。而这种瘦身情结往往被延伸到手机的选择上,同样不允许手机成为随身携带

的累赘,因而轻薄小巧的机型很容易博得女性消费者的芳心。手机厂商因需而设计,市面上很多女性手机采用了超轻超薄设计,而且有的女性手机“三围”指数偏低,看上去相当小巧。如果你不是一个特别个性的女性消费者,那就应该挑选一款轻薄小巧的女性手机,因为这才是主流。

多数女性消费者只看重手机的外观,而对手机的性能不是特别看重。但在女性消费者当中也有一部分人特别会玩,也就是说一款机型功能越多越强就越喜欢。对于这样的女性消费者来说,那就应当选择高性能女性手机。大多数可以选择主流的女性手机,而“道行”更深、善于“钻研”的女性消费者则可以考虑智能手机。

中青年女性眼光不同 女白领偏爱高端机

女性选购手机有时就像选择男朋友一样苛刻。如果您正准备为自己的女性朋友选购一款手机,那可要做好充足的准备了。一般来说,为女性朋友选购手机需要遵循哪些原则呢?

目前市场上的女性手机主要面向中青年女性消费者。据小编调查了解,中年女性消费者和青年女性消费者不仅在挑选衣服上的眼光大不相同,而且对于手机的选择也有着比较明显的差异。

一般来说,中年女性消费者应当选择外观设计典雅大方、色彩不是特别艳丽的机型。

而青年女性消费者往往对手机的款式要求比较高,基于轻薄设计理念、精致唯美的机型更符合

青年女性消费者的心意。女性手机在一定程度上可以起到装饰点缀的作用,因此广大女性消费者应当根据自己的年龄挑选对应款式的女性手机。

对手机要求最高的是女性白领。受访的几位女性白领除了对手机外观有较高要求外,其更看重的是手机搭载的操作系统及应用程序的多寡。诸如 iphone 4s、三星的盖世 2 等主流、高端的手机均是女白领的心头好。为此,不少厂家的明星机型还会推出女性专属的粉色系,这些高端手机除了有亮丽的外表之外,其配置功能也是非常强大,上微博、玩游戏、聊天等应有尽有。

(辉)