



2012年1月15日,济南市历城区柳埠镇的集市上,一个小孩在家长陪同下体验“鸟眼看世界”。当天,张刚大篷车与省科技馆科普大篷车一起,为老百姓送上了一场“科技盛宴”。张刚大篷车践行“走转改”,开展医疗、文化、科技三下乡活动,给农民朋友带来实惠。本报记者 张中 摄

1 三下乡

有大担当,“小胡同”也是成功路

本报评论员

本报记者张刚作为践行“走转改”的典范,得到了全国新闻界同行的赞扬。

这些年,张刚先后当选为济南市人大代表、全国优秀新闻工作者、山东省第十次党代会代表,算得上事业有成。但在一些记者看来,常年跑社区的他似乎不具备太多成功的条件:一年到头采访不了几个名人,也很难写出一朝成名的报道,社区新闻再怎么做好不过是茶余饭后的花絮。而张刚却十年如一日扎根基层,把胡同里的新闻做成大文章。

做记者的都知道“好新闻是用脚走出来的”,很多记者也确实通过现场采访,挖到第一手资料,写出了轰动性报道。但张刚跑社区往往不是只冲新闻而去,他骑着自行车到居委会里和大爷大妈聊天,想的是尽快走到群众的心

里去,了解他们的想法和需求。这种贴近不仅是空间上的面对面,更是情感上的心贴心。当社区居民都念叨起“有事找张刚”,张刚的新闻就有了不竭的源泉。

每个从事新闻工作的人都想成就一番事业。当年,刚毕业不久就踏入社区的张刚也难免有急于出成绩的冲动,但难能可贵的是他把群众的难题想在了前面,把自己的成功放在了后边。为了解决群众的难题,很多事情即便是写不出新闻“白跑腿”,他都毫无怨言地去做。

与群众越走越近的张刚已经把个人发展与群众的幸福融合在一起。小到一个人、大到一个群体,无论发展速度的快慢,终极目的都必须是造福群众。只有认清了这个方向和规律,个人发展才会水到渠成。

张刚和他的“张刚大篷车”深入基层,践行“走转改”,不仅解决了社区群众的难题,也以行动维护了新闻从业者负责任有担当的形象。一份职业就如同一个角色,成功与否并不取决于舞台的大小,而取决于从业者有没有以职业精神全身心地投入其中。新闻记者唯有以职业精神对待工作,才能真正解答“为了谁,依靠谁,我是谁”的问题。

张刚的成功并非不可复制。以张刚大篷车团队为代表的一批年轻记者,也在实践“走转改”中迅速成长。事实上,张刚的成功诠释了新闻从业者应当秉持的基本价值观,一个记者或者一家媒体只有坚定地为人民谋福祉,才能赢得尊重、获取力量。这也是张刚在今天最值得同行学习的地方。

2 民生万里行



2011年底,本报推出“民生万里行”大型“走转改”采访活动。张刚工作室记者王光照(中)和同事郭建政跟随运煤车往返几千里,一路艰辛访煤路。

3 和民工守岁



2012年1月22日,农历除夕,本报记者张刚(右一)和张颀(左一)陪农民工一起守岁。张刚大篷车经常结合各种节庆及季节变化,开展公益类活动,如“今冬来送暖”和“助贫迎春”等,重点关爱保洁员、残疾人、民工等社会底层群众。

4 春风送岗



2月9日,张刚大篷车“春风送岗”活动在菏泽举行,富士康、魏桥纺织等200余家企业提供岗位万余个,两千多求职者现场达成就业意向。2月4日起,“春风送岗”活动连续在日照、济宁、菏泽等地举行,为企业找工人,为农民找工作,共有6000人达成就业意向。 本报记者 邓兴宇 摄



张刚工作室部分成员与“张刚大篷车”。有了这辆便民车,张刚团队的“走转改”触角可以伸得更远。 本报记者 徐延春 摄



5月12日,济南市历城区王舍人镇陈西村的美德老年公寓,张刚工作室记者林媛媛正在和老人谈心。 本报记者 徐延春 摄



3月5日,齐鲁志愿者学雷锋活动在济南启动。本报与共青团山东省委成立了齐鲁志愿服务团,张刚大篷车服务群众再添新平台。 本报记者 张中 摄

6 小张刚频现

5 齐鲁志愿者