

广纳百川 发展无限

专访广发银行济南分行党委书记、行长庞新锋

2012年5月18日注定将成为山东银行业一个特殊的日子。这一天,广发银行济南分行作为最后一家进驻山东的全性股份制银行举行盛大开业仪式,宣布这家来自珠江河畔的新锐银行进入山东这片热土,而山东也以宽阔的胸怀拥抱这家充满活力和进取精神的银行。2012年山东经济和全国经济一样,充满着机遇与挑战,广发银行却如此坚定、充满信心地走进齐鲁大地,5月16日上午,记者走进广发银行济南分行党委书记、行长庞新锋的办公室。

本报记者 周爱宝

时不我待 只争朝夕

济南市民最近很好奇地发现,在万达广场的群楼之间突然有了一栋高楼以“广发银行大厦”命名,这是广发银行济南分行的大楼。庞新锋告诉记者,广发银行济南分行作为省级管辖行,在批准筹建济南分行之初,总行就斥资2.2亿元购置了济南市万达广场D座的半栋楼层,营业面积达到2.2万平方米,而万达广场D座也将更名为“广发银行大厦”。记者感慨,在后来人济的银行中,如此大手笔的投入,广发银行济南分行还是第一家吧,可见广发银行总行对山东市场的高度重视。

广发银行总行这样认识山东经济的潜力:作为承接环渤海和长三角两大经济圈的重要区域,国家已经批准了黄河三角洲和山东半岛蓝色两个经济区,山东作为经济大省,不但经济存量巨大,而且经济发展的潜力也无穷,正是因为这些因素,山东金融市场在广发银行全国战略版图中占有非常重要的地位。在济南开设省级管辖行是广发银行拓宽发展新领域、积极寻求新合作的重要战略和发展举措。

黄河是母亲河,山东是儒家文化的发源地。广发银行与这片土地有一种血脉相连的不解之缘,广发银行新“LOGO”的三

条曲线分别象征黄河、长江、珠江,寓意着三江汇聚。广发银行总行设立济南分行,意在做强做深环渤海经济圈,更好地服务于“蓝黄”经济区建设。

庞新锋谈起广发银行的标识,意犹未尽。他说,三角形是最稳健的,也是最平衡的。从内涵上来讲就是三江汇聚,事业蓬勃。从另一种含义上来讲,是人才、科技、资金。这也是三个交汇:资金的实力、科技的支撑,人才的队伍。成就事业,关键是天时、地利、人和。庞新锋表示,要与山东经济共成长,我们抱着一颗与山东同业学习的心来,我们抱着和山东企业共发展的态度而来。有山东这么好的环境下,作为一家充满了朝气、活力、向上的一家银行,我们还是有很大的发展空间可做的。

作为一个老记者,爱宝看到了这家新锐银行蓬勃向上的朝气。万达广场是一个正在成熟的商区,新大楼的装修还需要一段时间,但是事业的呼唤,广发的期冀,山东经济的发展,时不我待。一个新的营业地点被选中了,这就是济南市八一立交桥的西北角。这是一个四通八达的地方,这是一个旺角。广发的事业就从这儿起步吧。

心有多宽 台有多广

五月樱桃红了,这是一个成熟的季节,一个收获的季节,汗水早就开始流淌。去年底,筹备期间的广发银行济南分行开始刊登出第一则招聘启事。庞新锋说,我们对人才的渴求无限,我们求贤若渴。广发银行的理念是“广纳百川”。各行各业的精英,只要能够立足于广发的平台,成就个人的事业,然后促进广发的事业,我们都非常欢迎。

招聘初期,他们心里没底,人们对这家陌生的银行认可吗?而有志加盟广发的人也在疑问,自己是否能够适合广发的要求?庞新锋是这个崭新团队的带头人,他说,大家是在一种选择和被选择相遇的,是在这个时代赋予的机遇中巧合的。大家就是在一种自觉与不自觉中走到这个团队中。

“我们的团队很好。事业心很强,业务功底也是相当强的。我们招聘的时候,主要从我们当地的同业者中选择的,我们想为有远大抱负的人才提供一个平台。我们这一批员工,工作经验都有三年以上,学历也在本科之上,他们的经验丰富、战斗力很强,充满了聪明才智,充满了朝气;他们带着理想,融入广发这个大家庭来。虽然目前来说,这个团队还是个雏形,我们也还在摸索、协调、沟通的过程中,但是我们始终是心态阳光、健康向上的。”

庞新锋是个实在人,他告诉记者这个团队的初期有配合,有磨合;有个性,有共性;但在广

发企业文化的感召下,很快成了一家。

谈起筹建工作,庞新锋说,特别感谢各级政府和金融监管部门给予我们的高度的关心支持,特别是在服务功能及其延伸服务上,做了大量工作,使我们的筹备工作做得非常顺利,更加完善。省政府及济南市政府,特别是我们所在的市中区政府,从我们筹建开始到现在,涉及到行政审批等方面的工作时,都给我们开了绿灯,经常上门为我们服务,给了很大的支持。

庞新锋还提到,有一部分对广发银行并不陌生的企事业单位,一听说我们在济南筹建,就主动来跟我们做了一些交流,为我们业务的前期调研和筹划也做了很多的工作。所以我们试营业一开始,各项业务有了良好的启动。

2011年11月29日,中国银行业监督管理委员会批准广发银行济南分行筹建,标志着济南分行筹建工作全方位启动。2012年3月5日,山东银监局批准广发银行股份有限公司济南分行开业。3月21日,人民银行济南分行批准同意广发银行济南分行接入人民银行业务系统。3月26日,广发银行济南分行顺利进入试营业时间。

省城人很快接触到了广发银行的服务,感受到了广发银行的温度。济南人对金融新事物接受得很快,广发人利用周末时间在济南银座、阳光一百社区搞金融服务,年轻的面孔,真诚的笑容,热情的服务,新颖的产品让居民感到耳目一新。



履行责任 服务中小

庞新锋说,广发银行的市场定位是提供全面的金融服务,对公业务与个人业务并驾齐驱。赢利是商业银行的目标,但是承担一个企业公民的责任,更是义不容辞。中小企业对广发银行来说,既是银行利润增长的“蓝海”,也是企业服务实体经济的一种体现。广发银行董事长董建岳提出,广发银行的目标是“做最高效的中小企业服务银行”。

据介绍,作为全国性股份制商业银行,广发银行专注于服务中小企业、致力于成为中小企业战略伙伴,构建了完善的中小企业服务体系。为切实解决中小企业融资难问题,广发银行近年来持续加大对中小企业业务的支持力度,并确立了建设“最高效中小企业服务银行”的总体目标。

2011年,广发银行推出了十项措施,从建设特色支行“小企业金融中心”、配备专门团队、设立专项信贷额度、创新产品、提高贷款不良容忍度、构建快速审批流程、启动小微企业贷款专项金融债申报发行工作等方面推动小企业金融业务发展。

广发银行继成功推出中小企业融资产品“好融通”之后,并没有停下产品创新的脚步,在2012年又相继推出了专门针对小微企

业的快捷融资产品“快融通”、面向专业市场和行业协会内优质中小企业的“市场贷”等产品。

除以上产品外,广发银行还针对客户多样化的金融服务需求,通过运用多种授信担保方式和产品,为核心企业、专业市场、工业园区、电子交易平台内的集群客户提供供应链融资、现金管理、资产托管等综合金融服务方案,为广大中小微企业提供贴心、周到的金融服务。

“董事长的认识高屋建瓴,我们济南分行要把工作做到实处。金融为实体经济服务。为中小企业服务,当然包括济南的商圈,目前正在进行有效的推进。我们的一些产品,如对公产品和对私产品,在很多方面有一些交叉,我们把客户的需要放在第一位,努力做一个对接,为客户提供金融服务,满足其日益增长的金融需求。”庞新锋说。

根据总行安排,广发银行济南分行下一步要专设经营中小企业的部门。做中小企业很重要的一条就是要专业、专注,这样才能控制住风险。广发银行总行专门设立了中小企业金融部,分行层面也设立了具有专营支行性质的中小企业金融中心。总行也愿意集中一些信贷资源,集中投放到山东,和山东的一些优质企业共同发展。

信心满怀 迈向未来

谈起广发银行的产品优势,庞新锋津津乐道。作为首批全国性股份制银行,广发银行的各项零售银行业务,尤其是信用卡业务、个人贷款、财富管理等方面发展迅猛。广发银行提供更丰富的金融产品种类,更便捷的银行服务,可以让济南市民更好地玩转都市生活。

1995年,广发银行发行了中国金融业第一张真正意义上的信用卡。其后,广发银行始终领跑国内个人信用卡潮流:第一张白金卡、第一张女性主题信用卡,第一个推出分期付款服务、“挂失前48小时失卡保障”,又相继推出“卡通支付功能”、“里程预借”、“真情俱乐部”等行业首创功能和服务。

2012年初,广发银行黄金定投产品一经推出,最低100元的投资起点马上吸引了众多中小投资者的目光。这一创新产品的问世,填补了市场空白,丰富了个人理财投资组合,标志着广发银行朝着“中国最佳零售银行”的目标又迈进了一步。

庞新锋说,从1988年广发银行

诞生以来,广发银行的改革发展,就是为了给客户提供更好的服务。不仅电子银行业务产品创新和产品体验等方面实现飞跃,个人理财、银行卡等其他方面也不断创新。个人银行业务坚定的以“客户体验至上”为原则,全方位地提升客户体验度和服务品质,提供更便捷、更高效、更优质和差异化的服务。

时代在召唤,山东经济在召唤,广发人已经整装出发。在美丽的泉城济南,广发银行济南分行踏着时代的节拍,信心满怀地拥抱齐鲁大地。珠江浩荡,黄河凝重,泰山巍巍。广发银行带着立足中国、面向世界、根基传统、拥抱未来的恢弘气象,致力于为社会公众和中国经济发展提供优质金融服务。在龙腾盛世的2012年,登上了山东这片历史文化底蕴丰厚的沃土,满载丰盈的梦想,扬帆起航。

祝福广发,祝福山东金融!万紫千红总是春,祝愿山东金融在山东经济发展中做出更大的贡献!

相关链接

广发24载 辉煌历程

在美丽的珠江之畔,有一家锐意进取的银行沐浴着改革的春风扬帆远航,从华南一隅,到遍布中华大地。这就是广发银行,其前身是“广东发展银行股份有限公司”,2011年4月更名为“广发银行股份有限公司”。红色为基调的全新LOGO,传达出以磐石之基、锐意向上之精神,展现出坚实稳固、立志进取的企业形象。

作为全国金融体制改革的试点银行,广发银行坚持只争朝夕、臻于至善的企业精神和合规经营、协调发展的经营理念,连续多年入选全球银行500强。

二十年弹指一挥,广发银行历经24年的发展,从华南一隅,“广发”于全国各地,用全国31家直属分行和500多个营业网点让“广发银行”的美名响彻大江南北。

1988年9月,经国务院和中国人民银行批准,根据经济体制改革的需要,广发银行作为中国金融体制改革的试点银行在美丽的珠江之畔成立,是国内最早组建的股份制商业银行之一。2006年,广发银行成功重组,引入了花旗集团、中国人寿、国家电网、中信信托等世界一流的知名企业作为战略投资者。

截至2011年末,广发银行全行总资产9,189.82亿元,总负债8,662.76亿元,所有者权益527.06亿元,分别比年初增长12.84%、12.28%和22.91%。全年实现净利润95.86亿元,增幅54.89%。广发银行已在北京、天津、辽宁、黑龙江、上海、江苏、浙江、河南、湖北、湖南、广东、云南等境内12个省(市)53个地级及以上城市和澳门特别行政区设立了30家分行,564家分支机构,743家自助银行,3890台自助设备,在北京和香港设有代表处,在总行设有博士后科研工作站。广发银行与全球131个国家和地区的1588家银行总部及其分支机构建立了代理行关系,为客户提供全面高效的金融服务。

广发银行 中长期发展战略

(1)发展愿景:建设中国最高效中小企业银行,打造中国最佳零售银行,跻身股份制商业银行第一梯队。

(2)核心理念:坚持创新、高效、主动经营,以客户为中心,IT领先,关爱员工的经营理念。

(3)核心要点:以特色化、专业化战略赢取市场,以清晰的区域战略进行业务拓展和渗透,以“One CGB”战略提升内部协同能力,以联盟合作战略支持业务转型和规模增长,以人才战略构建高素质的员工队伍。

(4)区域重点:济南及山东地区是广发银行发展的重点地区。