

轩逸开创中级车市新纪元

2012年被业内人士称为“中级车元年”，这一点在刚刚落幕的北京车展上已初现端倪。来自中高级车的下探打压，来自紧凑型中级车的乘势猛攻，以及来自SUV车型的疯狂掠地，中级车市一时间成为“众矢之的”。面对此种攻势，主流中级车已采取集体“升级”方式进行应对，这或将成为今年中级车群体“拆招”的战术。

上打下压 中级车群体多面受敌

2011年是中国车市的一个分水岭，受政策调控、油价走高等因素影响，我国汽车产销增速明显回落，与前几

年30%甚至50%的高速增长形成巨大反差。这表明，在当前“微增长”的汽车时代，中级车市作为“兵家必争之地”，必将成为各车企“得天下”的利器。

2011年不仅演绎了中国车市的整体趋势性发展，还见证了中高级车前所未有的厮杀。大量中高级车型“扎堆”上市，中高级车的价格不断下探，紧凑型车的抢眼表现以及新生代车型SUV如日中天的表现均对中级车市场造成严重威胁。

如此种种，中级车市可谓多面受敌。我国中级车多为2006年、2007年引入国内，也已经历了四五年的生



命周期，今年将是多数中级车进行垂直换代或大改款的时期，这无疑成为众多车企进行反击的大好时机。

群体反击 轩逸开创新纪元

中级车“反击”战从去年

底便已打响。去年广州车展前夕，东风本田推出升级版思域；今年年初上市的一汽-大众新速腾定位更偏家轿；作为中级车市标杆的东风日产轩逸，更是一如既往地将家轿定位贯彻到底，以史上最强“五越”产品力打造出的新一代轩逸，自北京车展亮相后，便将中级车市推向了舆论制高点。

东风日产副总经理任勇认为，中级车的目标人群是精英中产阶级，他们不仅希望车辆具有突出的外观、空间、驾控和油耗等多方面优势，还希望获得超越级别的品质与感受；不仅希望车辆能够时尚新锐、彰显成功，还希望能够照顾到家人的用车

需求，让家人享受由此带来的优越感。因此，日产汽车投入全球大量优势资源，经过全方位、多维度调研，意图打造一款超越消费者期待的旗舰中级车，东风日产新一代轩逸应运而生。

新一代轩逸是率先采用中高级车技术打造的旗舰中级车。它以一大设计亮点和七大技术优势，通过尊尚越级的外观设计、宽适越级的车内空间、安全越级的全方位保护、舒畅越级的驾控感受和节能越级的动力系统，全面展现了超越消费者期待的“家轿五越”产品价值，展现出史上最强中级车的产品魅力。
(曹俊杰)

量子膜 舒热佳膜——世界顶级车膜

时间：5月19日上午10:30
地点：济南段店世购广场
电话：13361008255



现场参与观众可以抽取
量子侧后挡一套及Ipod Shuffle

巅峰对决 | 国际顶级汽车膜品牌
国内顶尖贴膜选手

青岛东林电气有限公司 联系电话:0532-66713298 官方网站:www.sdbekaert.com

济南合力车饰 地址：段店世购广场
济南银座汽车 地址：经十东路银座汽车城

济南瑞和车饰 地址：历山路家乐福楼上
济南汇都联众精车 地址：西工商河路翡翠郡

2012雅力士全国挑战赛火热来袭

2012雅力士全国挑战赛之金卡纳风云即将火热来袭！本届赛事导入全球风靡的金卡纳赛道，于6月正式启动，先后在上海、长沙、重庆、大连、济南、福州、杭州等七大赛区进行分站赛，各赛区的冠亚军将汇聚年度总决赛，与CTCC顶尖车手同场竞技，上演巅峰对决，向年度车王发起冲击。同时，赛事

也将在广汽丰田全国百家销售店同步开展，各地消费者可有机会零距离感受雅力士带来的驾控乐趣。值得一提的是，本次活动主办方广汽丰田邀请了全国数名顶级赛车手，为挑战赛量身打造“金卡纳”专属赛道，在有限的空间里实现驾控的最大化体验。2012雅力士挑战赛第二季——金卡纳风

云将再次充分展现雅力士的风采，让消费者体验性能与操控的完美结合。精彩赛事不容错过，如果你想挑战车王，想赢取万元神秘大奖，想与CTCC车王一决高下，敬请关注雅力士全国挑战赛活动讯息，也可关注广汽丰田官方微博http://weibo.com/gactoyota，随时了解赛事动态。
(晓岩)

北汽威旺引领威客阵营

5月2日，第12届北京国际汽车展览会落下帷幕。纵观以往的历届车展，豪华车、中高级车无疑是众人关注的焦点，众多民生车型的集体亮相，让北京车展平添了几分回归“民生需求”的调子。

在城镇化建设日趋深化、二三线城市消费者用车需求放大的背景下，车展也更应该将目光下探，去关注那些体现“民生需求”的农村用市场，

想要迈出中国车市的整体阴霾，需要从车展开始就放低姿态，将部分注意力转移到农村汽车市场。可喜的是，本届车展以北汽威旺、东风小康、哈飞汽车为代表的“微客阵营”给人眼前一亮，让代表民生需求、贴近百姓生活的车型开始进入车展的视野，为大家所关注。

主场作战的北汽集团旗下微客品牌北汽威旺更是化

身“百变金刚”，以六大“脸谱”惊艳示人。偌大的展台之上，北汽威旺306常规车型以其超大的空间和简洁时尚的外形引来无数消费者驻足观看。由其改装而成的消防车、诊疗车、警车和流动售货车，以及曾长途跋涉、穿越高原的西藏行车队簇拥在旁，组成一个阵容强大的改装家族，不仅秒杀菲林无数，更赢得众多国内外消费者的关注和称赞。
(吴丽)

110 YEARS | 瞩目风范



凯迪拉克 SRX
在路上 发现心中的 66号公路

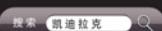


“有一辆车就能走遍全世界，这条路最终能通往全世界”

开着凯迪拉克SRX，心回到杰克·凯鲁亚克笔下的66号公路。开拓之路始于66号公路，却不止于66号公路。凯迪拉克SRX配备全球领先的e-AWD智能四驱系统、SIDI智能直喷引擎等诸多领先科技。在路上开拓疆界，在心中发现世界。这正是凯迪拉克风范

凯迪拉克SRX携手《中国国家地理》纵横开拓之旅—中国109国道行 展厅招募全面启动

活动详情请上网



合作品牌：



凯迪拉克专线：800-820-1902
400-820-1902
www.cadillac.com.cn



山东凯迪坤驰 地址：山东省济南市高新区世纪大道1号 电话：0531-88828686 / 87299969