

荣威350, 特价+半价!!!

鸿发荣威冰爽购车季正式启动

炎炎的夏日是否让你心情烦躁的不想出门?别着急,山东鸿发荣威早已为你的夏日冰爽出行做足了准备。鸿发荣威“冰爽购车季”正式启动,多款限量车型超值特价——荣威350,最低仅售7.99万元。购荣威350,更有机会抽取5折大礼!

5月20日(本周日),鸿发荣威冰爽party在鸿发荣威省体育中心展厅举行,限量版特价车型将依次闪亮登场。更有精美好礼相送。特惠连连,惊喜无限。鸿发荣威伴您清凉一“夏”。

如果你把荣威350当做一款小型车那就大错特错了。仅看车身尺寸方面,荣威350的三维数据基本都在正

常紧凑型车范围内,但经过精心设计,荣威350的轴距长达2650mm。这个轴距水平已经超过了大部分市场内正在销售的紧凑型车。

荣威350不仅仅拥有长轴距,它在保证尺寸的同时也有着和谐的车身比例。荣威350的前排有着充沛的驾乘空间,即使身高超过180cm的驾驶员无论头部腿部空间都不会感到局促。而后排空间荣威350也领先同级对手的,头部和腿部空间不仅丝毫感觉不到压抑而且尚有空间余量。舒适的椅背角度设置和高度适中的中央扶手都成为后排乘坐舒适性的加分项。

安全是购车的第一要



素,荣威350的双五星安全让你可以放心地享受汽车生活。这款贴心的家轿采用高刚性材料构成的全新车身骨架,配合SRS 10功能安全气囊配合预紧限力式安全带、多级溃缩转向柱,最大程度降低乘员可能受到的伤害。

主动安全方面,荣威350配备了CBC转向制动控

制系统、EBD电子制动力分配系统、BA刹车辅助系统等多重主动安全配置。这些配置可以在险情发生前及时采取措施来自行避免,将事故消于无形之中。配合传统的ABS系统,既能最大程度提高行车安全性,又可以提高车辆的操控性,可以说一举两得。在最顶配的迅豪版上还装配了胎压监测装置,

开创了同级车的先河。与国内同级车相比,荣威350如此丰富的配置实属少有,荣威品牌再次在主动安全方面领先一步。荣威350的语音云驾驶iVoka技术开创了全新的人车互动时代。通过这项全新的技术,车主只需通过普通话命令,就可以执行包括目的地搜索导航、航班查询、天气查询、播放音乐、接听拨打电话、收发短信等一系列常用功能。边驾车边和汽车“聊天”,这种体验只有荣威350的iVoka能够提供。荣威汽车的持续创新让消费者们为之振奋,荣威350无疑也成为了A级家轿市场的天之骄子。

山东鸿发东威店
济南市经十东路3123号
0531-82061111
山东鸿发罗孚店
济南市英雄山路南外环南
3000米路西0531-82791111
山东鸿发省体店
济南市经十路124号省体育中心
0531-82030707
山东鸿发章丘店
章丘市明埠路鸿发汽车城
0531-81295555
山东鸿发商河店
商河县许商办事处钱铺街钱
隆汽贸 0531-84802999

车之家,爱无限!
鸿发汽车

“逍客360°盲驾挑战赛”

5月20日省体激情上演

——5月购东风日产逍客 享更多优惠



对于消费者来说,他们需要的不只是一台车!拥有低油耗,彰显个人个性,拥有五星安全成为了当下人们购车的准则,东风日产就是这样能准确把握这一原则的生产商,成为新时代消费者的宠儿。

5月购东风日产逍客
享更多优惠

东风日产逍客使用XTRONIC CVT无级变速器,不仅使车加速平顺,几乎感觉不到换挡的顿挫感,更对降低油耗起到了关键作用。在当下高油价的时代,使自己的爱车搭载CVT无机变速器显得尤为重要。逍客

同时配置了AVM全景式监控影像系统,使您在驾驶爱车时,有了更安全的保障。炎炎夏日,车友集团给您降温,5月购逍客,享更多优惠,更有好礼相送。

“逍客360°盲驾挑战赛”5月20日在省体育中心激情上演!

“逍客360°盲驾挑战赛”5月20日在省体育中心激情上演!您将驾驶一辆将所有玻璃遮挡住的逍客,利用逍客高科技的AVM全景式监控影像系统进行盲驾。不仅让你领略东风日产逍客五星安全的性能,还可以享受趣味性很强的驾驶方式。活动现场还将开展一系列精

彩活动,二手车价格竞猜、二手车拍卖会、天籁V6引擎挑战四大奇迹、逍客盲驾体验,更有美女车模为您的旧爱免费泊车等活动内容。

车友集团服务热线:
88868888

东风日产经十西路车友店:
88880000

东风日产省体育中心店:
82039888

东风日产匡山汽车城店:
87111188

东风日产经十东路龙腾店:
88882222

东风日产工业南路店:
69927777

东风日产工业北路金大友店:
82798888

东风日产北园店: 68656888

东风日产章丘车友店:
83788888

本周活动链接:
您小区门口的日产之家,济南银大友二环南路专营店5月18-20日到店购车享多重礼遇:一、到店即可获得到店礼,到店试驾可获试驾礼,订车可获订车礼等七重大礼。二、预约售后保养服务即可享受预约礼及优先尊贵服务。三、每日前三名订车还可得惊喜礼

电话: 0531-87580666

地址: 济南市二环南路8777号(济微路与二环南路交界口西行路北188米)

东风日产银大友平阴翠屏街专营店6月初即将盛大开业,敬请期待!

长安EADO逸动城市音乐集 5月19日魅力开场

紧随3月27日在杭州举行的全国上市发布会之后,长安汽车为EADO逸动上市量身打造的“魅力不止眼前——长安EADO逸动城市音乐集”将于5月19日在济南奥林匹克中心体育馆倾情上演。除逸动代言人吴奇隆之外,李健、黄小琥、谭维维等众多实力唱将纵情天籁。

此次“魅力不止眼前——长安EADO逸动城市音乐集”的主角长安逸动,

作为长安汽车全新平台、全新动力、全新设计语言下整合全球资源打造的全球全时动感中级轿车,不仅让广大推崇自主品牌的人们看到了一股突破向上的力量,也改变了人们对长安轿车尤其是中级车产品的既有认知。可以说,逸动的上市,全面体现了长安汽车“世界为我,自主创新”的发展策略,开创了全新的中国汽车产业发展之路。

据了解,长安逸动高效领先的“Blue Core”新动力采用TEi动力增效技术,集成了博世STT怠速启停、终生免维护正时链条系统、低摩擦技术等。逸动立项之初,即以满足世界标准的安全碰撞要求为设计目标,目前已满足C-NCAP的2012最新五星安全标准。据悉,逸动发动机怠速时车内噪音仅为38.5分贝,远超45分贝的同级车行业水平。(许超)

上汽MAXUS大通InteCare行翼通 全球首发

近日,上汽集团旗下的大通商用车有限公司以“国际基准,创智未来”为主题,携上汽MAXUS大通品牌6款车型亮相北京车展,并在车展现场全球首发InteCare行翼通全网智能价值解决方案,以突破性的商用车车联网技术,引领商用车行业迈入全网智能新时代。InteCare行翼通作为一

个全网智能平台,能够让车辆、驾驶员、乘客、货物等处于实时动态的监护与调度之中,能够让政府管理部门、车辆运营主体、乘客及货物的相关方等进行实时动态的主动与被动管理,能够利用全球互联网的资源为商用车运营及运营管理服务,能够不断进行远程优化升级。(王涛)

起亚·至诚二手车 免费评估

收购 置换 销售 保修

可置换车型: K2·K5智跑·秀尔·福瑞迪·赛拉图·欧风·狮跑·锐欧

济南金万通4S店: 0531-87518886

济南万宝行 举行“凌空7悦” BMW 7系尊享会

5月5日,多名BMW嘉宾及省城媒体记者齐聚济南万达凯悦大酒店,参加济南万宝行“凌空7悦”7系尊享会活动。全新BMW 7系提供了宽大舒适的内部空间,后部加长用于增加腿部空间,车顶线进行了重新设计,以提供更多的头部空间;可个性化调节的座椅、功能完善的后部空调及后座娱乐系统不仅让车辆的现代感十足,更让后座乘客感到舒心愉悦。值得一提的是,此次尊享会,济南万宝行不但请来了专业讲师进行BMW 7系车型的专业讲解,还邀请了著名的国学大师丁一凌女士与大家做话题分享,让现场来宾领略到国学及易经的博大精深。(韩亮)

别克重磅打造“越视界@别克”梦幻之旅

5月12日,由上海通用汽车别克品牌携手奥斯卡级别的制作团队重磅打造的艺术盛宴——2012年“越视界@别克”梦幻之旅,在济南万达广场震撼开启3D秘境。作为别克品牌从去年起倾力打造的“越视界@别克”高端艺术互动体验平台,2012“越视界@别克”梦幻之旅以独树一帜的艺术形式拓展观众的视野,完美呈现别克品牌的现代感和科技感。据悉,2012“越视界@别克”梦幻之旅在首站济南启动后,将陆续在北京、上海、广州、成都、沈阳等全国十个城市展开巡展,为观众带来创意无限的跨界艺术饕餮盛宴。



厅,伴随着华丽的音乐,这场以“梦幻之旅”为主题的越视界@别克3D秀吸引众多

民众和摄影者前来观赏。来自奥斯卡最佳视觉特效奖获得者的PIXOMONDO团队巧

妙运用3D立体影像,投射在别克越界和英朗GT车型上,直观展现了别克产品动

感流畅的造型设计。在一幅幅立体动态的图案下,来自北京奥运会开幕式音响总设计师金少刚先生以专业的视角和深厚的功底,让现场观众在光与影的梦幻中,尽情享受“越视界@别克”带来的车、影、音三合一的震撼盛宴。上海通用汽车别克市场营销部品牌总监刘奇表示:“今年的‘越视界@别克’梦幻之旅通过3D的技术手段勾勒出别克越界和英朗GT这两款高档轿车流畅、动感、优雅的设计语言通过这样的体验平台,我们将这别克高档轿车的科技魅力与艺术创意自然融合,拉近艺术、科技与汽车的距离,与喜爱这种艺术形式的观众形成共鸣。”

业内人士表示,时至今日,不少人觉得汽车营销不外乎是“价格战”、“办车展”等常规手段,事实上这些较为入门的手段并无法解决“全球第一”的中国市场所面临越来越严峻的考验——产能过剩、新技术层出不穷、4S店遍地开花及营销方式混乱等。而近年来别克品牌积极打造了别克越视界、别克S弯、别克高尔夫和别克微电影等多种交流平台,在深度展示亮点车型的同时,更为全面地显现了别克品牌定位和文化内涵,赢得了目标受众——当代社会主流精英——在精神上的共鸣。相信这些营销的手法也会带给业界关于汽车营销重要的启发。(晓寒)