

地标,不只是个牌子的问题

留得下来,走得出去吗

本报记者 周锦江



烟台有苹果,莱阳有梨,说起萝卜就不得不提潍坊。有资料显示,全国地理标志产品按省市分布来看,山东、四川、浙江所占比例最大,分别是13.25%、11.07%、7.93%。按分类,瓜果蔬菜类、酒类所占比例最大,分别达到30.14%、25.58%,这两个分类山东独占首席,而目前的地理产品数量以潍坊居首。现在的问题是,如何让地理标志“生存下来”并“走得出去”?

守住自然,还得发掘人文

2010年9月18日上午,潍坊市政府新闻办公室在鸢飞大酒店召开新闻发布会,正式公布景芝神酿、潍县萝卜获得国家地理标志保护产品称号,有了属于自己的国家地理标志“身份证”。此前,2009年9月24日潍坊发布《潍县萝卜地理标志产品保护管理办法》,并由潍坊市人民政府办公室印发通过。

记者了解到,种植业方面,潍坊是全国瓜果蔬菜重要产区之一,寿光的独眼红韭菜、潍县萝卜、安丘大葱、昌乐西

瓜、诸城烤烟等在全国均有着较高的知名度。在大量外资种业巨头,以产量大、品种优的实力进军寿光的背景下,独眼红韭菜成为为数不多的本土支柱品类。

仔细梳理这些品类,不难发现主要是以农产品为主,且多是靠挖掘,后天发展的品类较少,即便出来后期培育,也在人文方面诱导不足。

研读一下地理标志产品的定义,地理标志产品是指产自特定地域,所具有的质量、声

誉或其他特性本质上取决于产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品。自然因素和人文因素是影响地理标志的主要因素。其中,自然因素是指原产地的气候、土壤、水质、天然物种等;人文因素是指原产地特有的产品生产工艺、流程、配方等。

有专家说,自然、人文两者相辅相成,人文因素可以赋予产品更多内涵,在后期的市场培育上更具延展性和持续性。



▼潍坊现有的26种地理标志证明商标。

“带头大哥”,你在哪儿

今年山东潍坊寿光菜博会期间,组委会将寿光毛蚶等国家地理标志产品摆在了展位最显眼的位置,慕名而来的游客很多,据参展人员介绍,菜博会开幕至今来咨询和洽谈寿光毛蚶等国家地理标志产品合作的采购商较多,大都是冲着国家地理标志产品的名号来的。说明地理标志在推动产品由内销慢慢“走出去”作用非常明

显。而充当其推介者、引导者的主要还是政府、协会、合作社力量并没有发挥出来。

即使从全国范围来说,近年一些民族精品由于缺少一些必要的专门保护,遭到国内外各种假冒行为的侵害。

潍坊一位区县政府宣传部门相关负责人分析认为,目前潍坊市不少地方都有特色产业,特别表现在农业、手工

业,但是做大做强的少之又少。“其实最大的问题是缺少带头人”,这位负责人进一步解释,特色地理产业除了本地必要的生产、历史条件之外,其实一个很重要的因素就是包装、营销,包装营销就需要一个“带头人”。“目前各地特色产业开发力度空前,合作社发展迅猛,推广、策划、营销人才非常缺”,这位负责人说。

地理标志,到底有用没用

有研究者以“茶叶地理保护标志”为课题,调查了广东、浙江、福建、云南、江苏等五省,寻访了200余位从事茶行业的专业人士,得出的结论是,对茶叶地理保护标志不清楚或不知道的占15%,知道但觉得无所谓占35%。由此可见茶商比较看淡“地理保护标志”,真正重视且觉得重要的其比例仅为40%。

没有得到标志认证的一心想获得认证,获得认证的又不知道该如何使用,甚至没有人用,这在全国各地都很常见。

银瓜是潍坊地区首批获得地理标志的产品,每逢银瓜成熟的季节,总会看到这样的青州银瓜散落于路边市间。潍县萝卜是潍坊市的代表性产品,每逢霜降前后,就会看到大量的潍县萝卜在火车站旁甚至高速路边,萝卜一条街旁甚至高速路上也满是潍县萝卜的各色品牌。

“如果你想要,我马上给你贴,都是熟客认品牌,这个标志没啥用处”,记者在采访中问及地理标志时,多会得到这样的答案。

地理标志产品按省市分

布来看,山东、四川、浙江所占比例最大,分别是13.25%、11.07%、7.93%。按分类,瓜果蔬菜类、酒类所占比例最大,分别达到30.14%、25.58%,这两个分类山东独占首席,而目前的地理产品数量以潍坊居首,如何利用好地理标志创收争名,任重且道远。

地理标志是一个巨大的无形资产,还成为市县的名称名片。比如,绍兴市——绍兴黄酒,金华市——金华火腿,泸州市——泸州老窖等等。都是未来经济文化繁荣的潜在引擎。

单位	商标	注册人/所有人	类别	商品/服务	注册时间	注册号	商标类型	联系部门(商标权利人)
青州	青州银瓜	青州市农村合作经济组织联合总会	31	甜瓜	2009-04-04	6855393	证明商标	青州市供销社
青州	青州蜜桃	青州市蜜桃协会	31	桃	2010-08-21	7538715	证明商标	青州市蜜桃协会
青州	青州山楂	青州市山楂协会	31	山楂	2011-10-28	9404265	证明商标	青州市山楂协会
昌邑	昌邑大对虾	昌邑市水产养殖协会	31	虾(活的)	2009-12-14	7478605	证明商标	李德顺
昌邑	昌邑大对虾	昌邑市水产养殖协会	29	虾(非活的)	2009-12-14	7478606	证明商标	李德顺
昌邑	昌邑虾皮	昌邑市水产养殖协会	29	虾(非活的)	2011-6-14	8829050	证明商标	李德顺
昌邑	昌邑大葱	昌邑市大葱协会	31	生姜(新鲜的)	2010-10-28	8204416	证明商标	高洪强
昌邑	昌邑土豆	昌邑市马铃薯产业推广中心	31	鲜土豆(马铃薯)	初审公告日期:2012-02-06	9997407	证明商标	邹恩民
昌邑	山阳大梨	昌邑山阳大梨协会	31	梨	2011-9-7	9319936	证明商标	王成伦
昌邑	潍河银鱼	昌邑市水产养殖协会	29	银鱼(非活)	初审公告日期:2012-02-06	9763346	证明商标	李德顺
昌邑	四孔鲤鱼	昌邑市水产养殖协会	31	活鱼(鲤鱼)	初审公告日期:2012-02-06	9763347	证明商标	李德顺
安丘	安丘大葱	安丘市瓜菜协会	31	姜	2009-12-14	6886205	证明商标	蔬菜站
诸城	诸城绿茶	诸城市茶叶协会	30	茶	2010-11-28	7910252	证明商标	诸城市茶叶协会
诸城	诸城板栗	诸城市昌城镇板栗协会	31	新鲜栗子	2012-2-21	9620268	证明商标	诸城市昌城镇板栗协会
临朐	寺头红香椿	临朐县寺头镇红香椿协会	31	香椿	2010-11-21	8264562	证明商标	临朐县寺头镇红香椿协会
临朐	寺头山楂	临朐县寺头镇山楂协会	31	山楂	2011-12-28	9413632	证明商标	临朐县寺头镇山楂协会
临朐	九山苹果	临朐县九山镇果业协会	31	苹果	2012-1-21	9542094	证明商标	临朐县九山镇果业协会
临朐	朱虚城芹菜	临朐县柳山镇芹菜协会	31	芹菜	2012-3-28	9899468	证明商标	临朐县柳山镇芹菜协会
临朐	五井黑山羊	临朐县五井镇黑山羊协会	31	黑山羊	2012-3-28	9785318	证明商标	临朐县五井镇黑山羊协会
临朐	临朐烤烟	临朐县烤烟协会	34	烟草;烟丝;烟末	2012-3-28	1E+07	证明商标	临朐县烤烟协会
寿光	寿光韭菜	寿光蔬菜产业协会	31	韭菜	2010-10-28	7993198	证明商标	寿光蔬菜产业协会
寿光	寿光鸡	寿光市寿光鸡保护发展协会	31	活鸡	2012-3-14	1E+07	证明商标	寿光市寿光鸡保护发展协会
寒亭区	潍县萝卜	寒亭区潍县萝卜研发中心	31	萝卜(新鲜的)	2011-2-14	8639148	证明商标	寒亭区潍县萝卜研发中心
高密	胶河土豆	高密市柏城镇土豆协会	31	鲜土豆	2012-2-21	9735520	证明商标	办公室
滨海区	老河口白蛤蚶	潍坊滨海经济技术开发区渔业	31	白蛤蚶(鲜活)	2012-3-28	1E+07	证明商标	山东潍坊老成实业有限公司
滨海区	老河口牡蛎	潍坊滨海经济技术开发区渔业	31	牡蛎(鲜活)	2012-3-28	1E+07	证明商标	山东潍坊老成实业有限公司