

思铭 CIIMO 前景预测

熟悉汽车行业的人都知道,中级车市场向来是容量最大、竞争最为激烈的细分市场。数据显示,在2011年全国乘用车总销量中,中级车以433.2万辆的总量占据整个乘用车市场的半壁江山,在售车型的数量接近200款,月销量排名前十的车型也基本都是中级车,可谓是群雄割据、各占一方。

对于刚刚上市的思铭 CIIMO 来说,它面临的是一个竞争如此激烈的中级车市场,如何在这一细分市场站稳脚跟是时下迫切要解决的问题。然而,从目前收集的终端反馈来看,思铭 CIIMO 依然获得了不少消费者的好评,尤其是喜爱东风 Honda 产品的消费者。

一位特约店销售经理接受采访时表示,“目前来咨询思铭的意向客户,大部分都是年轻人,他们尽管购车预算有限,但还是希望可以买一款能够凸显个人品味的座驾。”显然,随着80后年轻消费群体的逐渐崛起,入门中级车消费者的观念也在发生改变,在重视性价比的同时也追求“面子”,而思铭 CIIMO 恰好是这样一款车型。

作为一款基于思域平台打造的全新

中级车,思铭 CIIMO 在外观、空间、动力方面继承了思域平台的优秀 DNA,并针对中国市场的适应性和均衡性做了全新调整,更加符合年轻消费者用车需求。

在外观上,思铭 CIIMO 秉承空气动力学的设计理念,精致镀铬设计的前格栅与透射式前大灯自然衔接,立体式晶钻尾灯与动感的尾部曲线相呼应,使整车看起来时尚流畅;在空间上,思铭 CIIMO 延续了思域平台一贯的空间优势,轴距达到2.7米,在同级别车型中表现出色。此外,思铭 CIIMO 还搭载了1.8Li-VTEC 发动机,百公里综合油耗仅为6.9L,延续了思域平台“1.5L 油耗、1.8L 排量、2.0L 动力”的核心优势。

业内资深人士分析,当中国车市一度成为全球第一市场后,中级车也不再是单纯靠性价比便能立于不败之地,需要更多地挖掘消费者的内在精神需求。而思铭 CIIMO 传承了思域平台的时尚元素,并以东风 Honda 高品质的“金字招牌”为后盾,有望在中级车市场混战中开拓出自己的一片领域,助力东风 Honda 进一步强化中级车市场布局,实现整体销量的提升。

起亚 K5Nu 创中高级车新风范

自上市以来,广受消费者青睐,为企业品牌在中高级市场赢得广阔天地的 K5 是东风悦达起亚当之无愧的旗舰车型。即将迎来建厂10周年的东风悦达起亚,在过往的岁月中,也曾众多细分市场推出过成功车型,但 K5 在中高级车市赢得主流地位对东风悦达起亚而言有特殊意义。

一经面世,便大幅提升起亚品牌在中高级车市场口碑的 K5 究竟凭靠什么,赢得了重视品质的中高级车消费者的认同?卓越的产品力和东风悦达起亚努力倾听消费者心声的经营策略是关键。

今年全新上市的2013款 K5,共拥有2.0和2.4两种排量八款车型,其中2.0版本,全面革“芯”,全部应用起亚领先的 Nu 发动机,最大功率高达162Ps,最大扭矩194N·m,动力输出远远领先同级车型,而重量则比老款锐减9%,仅117.4Kg,节油性得到提升;2.4L 车型则继续沿用备受消费者好评的西塔 II 发动机,最大功率179Ps,最大扭矩231 N·m,动力充沛,充分满足了驾驭需求。节油

方面,2013款 K5 还拥有另一大利器——Eco 节能驾驶系统,它能帮助车主养成良好的驾驶习惯,主动出击,节约燃油消耗。

在2013款 K5 的八款车型中,以配置而言,GL、GLS、DLX、DLX2、Premium 系列依次从低到高,而位列中间的 DLX 系列因为在高配额与高性价比之间找到了一个均衡点,最为消费者青睐。NU 2.0L AT DLX 款和 2.4L AT DLX 款拥有消费者梦寐以求的全景天窗,同时还拥有一般见诸于豪华车型的双排座椅加热功能和实用的外后视镜加热等科技,配置远远领先于同价位竞品车型。

外观上,2013款 K5 虽然没有太大变化,但其设计早已被誉为经典,为时尚人士追捧。2013款 K5 承继“Design Kia”的家族气质,汽车设计大师彼得·希瑞尔的“简约直线美学”理念则赋予了车身优雅、大气的感官享受,连接一体式的前大灯和虎啸式中网设计打造了精湛的科技形象,融入潮流元素的前瞻式侧身造型则大大提高了整车的运动气质。



最终解释权归济南万宝行所有

购置 X6 享神秘大礼

济南万宝行新宝马 X6 可现车现提。

创新 BMW X6 不仅拥有个性飞扬的外表,更将各项尖端科技集于一身。动力强劲的直列 6 缸双涡轮增压引擎,配以 8 速手自一体变速箱,令百公里加速达到惊人的 6.7 秒。现在购置宝马 X6 不仅可以现车现提,还可获赠神秘大礼。

售后服务 5 月清新主题,让心动持续迸发。空调系统免费检测,杀菌除臭可享工时 8.8 折;更换空调滤芯赠送礼品,升级导航可尊享优惠;宝马原厂儿童精品买一赠一。

宝马、MINI 授权经销商
济南万宝行 0531 - 87508588
 济南市槐荫区二环西路 4666 号
宝马城市展厅 0531 - 68818188
 济南市泺源大街 29 号圣凯财富广场(索菲特大酒店东行 100 米路北)



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

全新迈腾 8 计划 智者把握良机

全新迈腾

0利率,1年以上 **3.88%** 低利率起
 首付 50%, 月供 **288** 元起
 18期双免,4小时快速审批
 2手车置换享 **8000** 元礼遇

全新迈腾 NEW MAGOTAN

全新迈腾"8计划", 2012年型尊享良机
 08方案—标准信贷首付20%,畅享1年0利率,1-5年利率(3.88%-8.88%);
 18方案—信用卡分期购车,悦享建行18期免费手续、免利息或招行12期免费手续、免利息及4小时快速审批;
 28方案—任意品牌二手车置换全新迈腾,跃享8000元补贴;
 58方案—弹性信贷首付50%,一年后结清尾款,月供仅需288-688元。
 以上方案任选其一。
 更多详情,敬请咨询一汽-大众当地特许经销商。
 *本活动最终解释权归一汽-大众销售有限公司所有

- 全新迈腾相亲大会为您呈上四重大礼
- (一)、试驾有礼 凡相亲大会报名者及亲属可获赠迈腾汽车赏车试驾礼品券
 - (二)、订车有礼 凡订车的客户可获赠1000元购车代金券
 - (三)、购车有礼 凡购车的客户可获赠2000元精品大礼包
 - (四)、结婚有礼 凡购车的客户结婚时即可享受有经销商免费提供的迈腾婚礼用车



聊城交运集团汽车销售服务有限责任公司 地址: 聊堂路中段(火车站东南50米) 销售热线: 0635-8433295 8422334