

新闻线索一经采用 奖励 50—500元



欢迎提供新闻线索

96706 (全省市话收费) 0546—8065000

24小时移动热线: 18805461110 《齐鲁晚报·今日黄三角》读者QQ群号: 91149364

部分住户偷气全部业主埋单

业主委员会:如果不进行改造,物业无法承担巨额费用

本报5月17日热线消息(见习记者 张婧婧) 家住西城东升小区的孙先生打来本报热线电话反映,自己所在小区因部分住户偷气而进行气表外置改造,产生的费用却让所有业主承担。物业解释,因部分住户偷气造成的亏损物业实在无力承担,首先会对偷气的住户进行检

查,改造前也会充分征求业主意见。

17日上午,记者来到了位于西城海东路上的东升小区。一进小区大门,记者看到了由小区物业、业委会和居委会贴出的气表改造的通知。正在外面看孩子的丁先生告诉记者:“气表改造的通知是前几天贴出的,房子建好也就10年,我

们每季按时充气,家里的气表也用得好好的,我觉得物业应该把精力放在查出偷气的人,而不是让所有的人来埋单。”旁边的陈女士也表示,搬来后家里电表坏过一次,刚换了没几年。“这样的处理方式还是让我们很难接受。”陈女士说。

随后记者联系到小区物业,物业王经理解释,小区有

534户业主,从充气记录上查,其中有近50余户常年居住,却已有很长时间没有充气记录。“自年后物业接管以来,每月物业向气表站缴纳气费15000元至16000元,而收上来的只有10000元左右,连续的亏损我们实在吃不消。”

从业主委员会和居委会主任那里记者了解到,目前还

处在征求业主意见阶段,并未实行气表改造。苟主任说:“部分业主气表已坏或者从阀门下开口偷气,天然气不走气表仍可正常使用,工作人员上门检查,业主不积极配合,进行气表改造实属无奈之举。”同时苟主任也表示了他的担心,如果偷气的住户得不到控制,长期产生的亏损物

业承担不了不再代收气费后,差额多了气表站肯定会停止供气,到时候就会给住户带来更多的不便。

记者电话咨询了天然气供气公司,一邱姓工作人员向记者介绍说,气表可以放在室外进行统一管理,这样可以实行供气单户控制,确实可以有效避免偷气行为。

胜利大街自行车道如虚设

本报5月17日热线消息(记者 段学虎) 近日,随着胜利大街改造工程完成,市政部门在道路两旁首次设立了自行车专用车道。16日,记者观察发现,自行车道并未成为经过该路段骑车市民的首选路径。

16日中午,记者在胜利大街运河路以北的路段看到,虽然不少市民骑车经过该路段,但走自行车道的市民却很少,十分钟的时间内,只有三人选择走自行车道,而在机动车道上骑行的市民不下几十人。

现场一位骑车的市民告诉记者,“没有道路标示,很多人都不知道是自行车道,而且自行车道与路口的交接处都有一道两三公分高的路沿石,车辆上下自行车道很不方便。”记者根据该市民的指引,找到了该

市民所说的自行车道高出路面的路沿石,高出路面有二三厘米,且整个交界面没有过渡,再加上整条交接线是一个半弧形,自行车如果拐弯易滑倒,很多经过的市民宁可走机动车道,也不上自行车道骑车,当时正值上学时间,一位学生模样的市民,在骑车拐弯上自行车道时,就因为路沿石的阻隔而摔倒。而且路上也并没有任何自行车道的道路标示。

记者拨打了东营市市政部门的电话,工作人员告诉记者,自行车道在路口高出地面的那二三厘米是按照设计规定修的,并不是施工的问题,市政部门接下来将针对此事进行调查,如果不方便市民骑车上下,将采取措施,方便市民通行。



介壳虫依然泛滥

4日,本报C04版报道了《白蜡树上长虫爬进居民家里》后,府前小区物业针对白蜡树上的介壳虫进行了统一防治。5月17日,记者再次来到府前小区2号楼附近看到,介壳虫不但没有消除反而更加泛滥,甚至波及到二楼的住户。就此,记者咨询了小区物业,物业工作人员称,已经尽力,介壳虫实在难治,还希望有关部门能给予更好的对策。 本报记者 郑美芹 本报见习记者 张樱子 摄影报道

一台变频空调用19年 海尔空调寻亲折射卓越品质

为纪念中国变频空调诞生20周年,海尔空调在今年4月份发起了一场“寻找中国第一代变频空调用户”的大型网络活动,历时一个月,得到了众多用户的积极参与和支持。在经过严格的信息核实之后,海尔空调寻亲活动大奖水落石出,来自山东青岛市北区的老用户王老师一家喜获大奖,相关信息已经在此次活动的举办网站“青岛新闻网”公布。

“19年只是中国空调发展进程中的一个片段,但对于一个家庭甚至是上千万老用户的家庭来说,却意味着一段美好的生活经历。海尔从推出国内第一代变频空调至今,积累了数千万的忠实用户,这为其持续引领行业发展奠定了基础。”有业内人士表示。而从采访中王老师

一家的讲述中,我们也领悟了海尔20年引领中国变频空调发展并持续保持全球第一的秘诀。



19年老用户直言“买家电还得看名牌”

在迎接记者进门之后,颇为健谈的王老师打开了话匣子。记者了解到,王老师目前家里的这台海尔变频空调已使用19年,而且家里的冰箱、洗衣机等都是海尔牌的。“买家电还得看名牌,这是我多年来买东西总结的经验。”她告诉记者,虽然自家的这台海尔变频空调已经使用了19个年头,但到目前为止还没修过一次,即使期间搬家多次,她都没舍得换一台,还是大费周折的装到了现在家里的墙上。

“品质是我们这一代人对家电产品的最主要需求,随着时代的变化,现在的年轻人不光注重品质,也更注重时尚科技感。”王老师告诉记者,今年儿子家重新装修房子,买得

就是海尔最新推出的变频空调。“虽然时代不同,对家电的要求也越高了,但名牌就是名牌。”王老师坦言,名牌带给他们的是踏实和信任,是十几年,甚至几十年不变的诚信。

领先技术引领 成就海尔全球第一

来自世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布的全球家电市场调查显示,海尔大型家用电器2011年品牌零售量占全球市场的7.8%,已经第三次蝉联全球第一。作为海尔的重要产业之一,近年来海尔空调在全球变频领域取得的骄人成绩也为行业发展树立了标杆。如在欧洲,海尔变频空调平均市场份额已经达到67%以上,并且是目前出口欧洲的中国空调品牌中市场份额最大的品牌;在国内海尔荣获

了2011冷年度空调行业无氟变频空调销量冠军,2011年度一、二级能效变频空调销量第一等行业最高荣誉。

“领先的技术创新为品牌铸就了坚实的口碑。”海尔空调相关负责人表示,本次活动找到了许多使用时间超过15年的老用户,这些老用户家里的海尔变频空调仍然用得很好。一直关注海尔空调发展动向的行业专家也表示,卓越的技术创新保证了海尔空调的领先品质,又直接影响到用户对海尔空调品牌的用户忠诚度。在当前国内空调行业同质化产品充斥的环境下,海尔空调依靠深挖用户生活需求,持续推动技术创新,这是其实现产品不断推陈出新,有效满足用户需求的重要保证。

万人相亲大会 千人汽车团购会

本报“汽车团购”集结号再次吹响

5月26、27日齐鲁相亲大会将在东城银座商城隆重举行。同时,本报汽车团购活动也将再次拉开序幕,汽车团购集结号再次吹响,本报将组织20余家汽车品牌参加本次团购活动,届时汽车经销商将出台最优惠的政策让利于消费者。

“说的天花乱坠,不如实在优惠。说一千道一万,优惠是硬道理。”

自即日起,本报接受汽车团购报名。

免费报名,本报不收取任何费用。

报名热线: 8327067 15550546000

团购QQ群: 65423889