

为提升泰安旅游满意度,营造良好市场环境,泰安市工商局正开展9个月的“好客泰山人、满意在我店”活动,严查欺客宰客、销售假冒伪劣商品等不法行为,对违法商家进行处罚、曝光直至摘牌。消费者的每一件投诉,都实行工商所所长负责制。目前,泰安正整顿山顶棉大衣租赁市场,30万炷高香已下架。



3年内棉大衣退役 带“身份证”羽绒服上岗

文/片 本报记者 李兆辉



2000多件棉大衣已退市 羽绒服出租最高50元

16日,记者在天外村碰到一个学生旅游团,他们每个人都背着一个大包。一名大三女生说,去年爬泰山时,租的棉大衣样式不好看还隐隐能闻到一股霉味,这次专程带上羽绒服。得知泰山上很多棉大衣都已换羽绒服,许多大学生后悔没事先了解消息。“早知这样,我们行李就少多了。”

泰山景区内棉大衣更换羽绒服工作正在开展,目

前,已退市2000余件大衣,新上1200余件羽绒服。景区工商分局对使用期限达3年的大衣,强制退出市场并监督业户销毁;游客每次租用过的大衣必须注明“已消毒”字样,才能继续租赁。“经营者还要在大衣上注明各自店名,开具统一印制的票据,方便游客及时退还。我们计划3年内,把泰山上的租赁棉大衣,全部更换为羽绒服,到目前,不到一年

时间已更换1/3。”泰山景区工商分局副局长王峰说。南天门工商所所长胡继军说,每逢旅游旺季,南天门大衣租赁矛盾和纠纷比较集中,问题基本都围绕棉大衣价格、消毒等问题。曾有游客在山下租到比山上还贵的棉大衣。“统一更换大衣不仅可以规范价格,还能更好服务游客。”泰山景区工商局工作人员表示,租赁价格实行20-50元淡旺季市场价。



▲市工商局在全市所有零售店内张贴《文明诚信经营倡议书》。

▲南天门特色市场挂牌,游客可享“古风游”。



30万炷高香全下架 8000炷短香换高香

16日中午,在泰山红门附近,记者遇到一位游客在和卖香商户争论。“怎么会没有高香呢?”“整个泰安都要求禁卖高香,不止我一家。游客不理解,我们就一一解释,给他们看工商部门贴的通告和横幅。”店铺老板张先生说。

记者在泰山景区工商分局了解到,原五六块钱的香,进景区身价能涨几十倍,高香生产耗费大量优质树木,聚集燃烧产生海量粉尘和烟雾,为进一步提升泰安旅游形象,景区工商分局自4月15日起,在景区全

面禁绝高香。截至5月15日,禁绝高香一个月,共查禁、下架不合格香产品近30万炷。

“高香傍上景区涨价,这种欺客宰客行为,严重影响游客对泰安购物场所的满意度。”景区工商分局副局长王峰表示,为禁绝高香,从4月2日起,他们已对部分游客实行“短香换高香”活动,截至目前,为游客换香8000余炷。对使用高香的游客来说,工作人员只能对其劝导和更换。“关键是要控制高香生产和销售环节。”

泰安市工商局副局长赵东润说,在4月11日举行的燃香治理工作专题会议上,景区工商分局、执法局、公安分局等多个部门联合全面禁绝违规高香。

对于外地购入的违规高香,王峰坦言,无论是游客、销售商,还是生产商,监管起来都很有难度。工作人员制作信函,发至香产品生产地工商部门,跨地域联动。并将泰安市政府通告和相关规定书面告知香产品生产厂家,要求不要再向泰安地区销售超标香产品。



暗访摘牌处罚不手软 每件投诉工商所长督办

17日,记者在泰山景区看到,每家商户都在醒目位置张贴《文明诚信经营倡议书》。泰安市工商局副局长赵东润说,在中国旅游研究院2012年2月份作出的《泰安市旅游满意度调查报告》中,有游客反映,泰安汽车站附近坑客、宰客事件时有发生。一些小卖铺故意向游客找零钱,借两次倒手空当,少找给游客钱。这让游客感觉旅行少了安全感,对泰安旅游印象大打折扣。针对这些问题,泰安市工商局要求全市商品零售业户以

实际行动营造诚信经营的旅游市场环境,张贴《文明诚信经营倡议书》。

“景区景点周边、火车站等区域成为我们的重点暗访区,对不法行为,我们将对其进行处罚、曝光直至摘牌。”赵东润表示,在“好客泰山人、满意在我店”活动中,市工商局与行政执法局、公安局、旅游局等部门密切配合,重点打击无证经营、虚假宣传,严厉打击欺客宰客、强买强卖等不法行为。

据了解,泰安市工商局将在5月30日前,在各景区

(点)、宾馆、酒店、旅行社等场所设立12315受理投诉联络点,并在显眼位置安放12315申诉、举报提示牌。

“对消费者的每一件投诉,实行工商所所长负责制,及时受理、及时调解。”泰安市工商局市场监督管理科科长沈光军表示,消费者每件申诉、举报处理完后,都将及时反馈当事人并做好记录。工商部门还在泰安红盾信息网设立相关投诉网页,及时公示和反馈投诉处理结果,并适时发布消费警示。



打造五大特色市场 吃喝玩购游都放心

17日,记者从红门路小天庭路口到红门宫走访时看到,路边店铺服务人员穿着整齐工装,佩戴店铺胸牌。“我们要在登山盘道两侧超市、商铺打造‘好客泰山人、满意在我店’示范一条街。”泰山景区工商分局副局长王峰说,为进一步提升旅游形象,景区所有服务人员都要进行职业培训。据了解,规范景区经营市场、打造景区特色市场和推进监管服务品牌化已成为景区工商分局提升旅游满意

度的主要举措。王峰说,景区工商局将打造泰山旅游景区5大特色规范市场,在南天门、中天门、红门、大津口和天外村(桃花峪)分别创建古风游特色市场、食品安全规范市场、宗教民俗旅游市场、文明规范农贸市场和旅游客运市场。“通过5个市场的打造,让游客一路都能放心吃喝、放心购物、放心游玩。”

王峰介绍,现在南天门的门匾、服饰都已更换完

毕,游客来到南天门古风游特色市场,能感受到一种“穿越”感,服务质量也有大幅度提升。

“我们还在景区内开展‘商标兴旅’战略,目前共帮助企业申请‘泰泉溪’等12个商标。”王峰说,他们计划在今年推进泰山索道申请“山东省著名商标”和“中国驰名商标”称号,“这么做都是为了游客在泰山和泰安能享受到更好的服务,买到更好的旅游产品,留下更好更深刻印象。”

铁锅门 100%多种混合植物油 饮食健康品控专家

天下香辣,一锅煮尽

泰城第一时尚餐厅

5月18日

盛大开业





5月18、19、20日开业期间 啤酒买一送一

地址:泰安市东岳大街60号华泰广场铁锅门养身麻辣馆

订餐电话: 0538-8089777