

中国移动开门迎客听建议

枣庄移动以后每月举行一次客户接待日活动



开放日,中国移动工作人员现场答疑。本报记者 武春澍 摄

本报枣庄5月17日讯(记者 武春澍) 为进一步响应中央有关在窗口单位和服务行业深入开展“为民服务创先争优”活动号召,深入贯彻“客户为根、服务为本”的服务理念,中国移动5月17日当天在全国386家营业厅统一开展“为民服务”客户接待日活动,力求

通过近距离聆听客户声音,真正了解客户需求,拉近与客户之间的距离,不断提升中国移动整体服务品质。

据枣庄移动相关负责人介绍,此次中国移动客户接待日枣庄分公司将继续延续下去,并且将在每月第三周的周四14时至17时开展,中国移动枣庄分公司将通过

持续、长期开展活动,更好地听取客户心声,为客户解决各类通信问题。同时,对具有代表性的业务、服务问题,中国移动将以客户体验与客户需求为导向,持续优化业务流程,提升业务与服务品质,并不断完善为民服务举措内容,通过更加优质的服务回报社会各界的关爱。

据了解,中国移动本次大规模客户接待活动由领导亲自挂牌接待,督促问题落实。接待现场,各公司领导将直接参与现场接待,并有效督促监督客户反馈相关问题的及时、快速解决。全国各级城市指定营业厅统一在17日14:00-17:00期间同步开展了该活动。

中国电信在枣庄掀起“3G智能风暴”

智能概念不再遥远

本报枣庄5月17日讯 山东大学的大三本科生小王,学的是信息技术专业,同时也是一名智能手机达人,一听说电信版小米开始销售了,马上在电信天翼商城进行了预定。

其实,今年以来,中国电信掀起了一股又一股智能手机热潮。三月伊始,超人气明星机型电信版iPhone4S上市,山东电信各营业厅出现热销场面;进入5月份,电信版小米手机开售,引来无数“米粉”的追捧;诺基亚lumia 800c上市,美轮美奂的造型征服了无数用户……

5月13日,记者在枣庄电信青檀路营业厅看到,各种各样的天翼3G智能手机让人眼花缭乱。无论是四五千元的高端智能机,还是千元左右的高性价比智能机,都有不少顾客在咨询或试机。iPhone4S和小米手机都受到追捧。

明星机受到广大粉丝追捧的同时,平民化的智能机,随着中国电信定制4寸大屏机的上市销售,迎来了新一轮的升级换代高潮。

“以前一听‘智能’两个字,就感觉是高价位,今天完全改变了这种印象。”正在青檀路中国电信营业厅体验区的小陈,向记者讲起了他对智能机的最初印象。在电信营业厅体验

了不一会,他就对眼前这款4寸大屏的中兴灵睿N880E了如指掌了。“操作很简单,一会就能上手。4寸的大屏智能机价格才990元,性价比超值。”

记者在电信营业厅发现,包括小陈体验的这款中兴灵睿N880E,电信一次性推出了五款第三代千元3G智能机,零售价均为990元,分别为:华为C8812、中兴N880E、酷派5860+、联想A790e、海信E920。而且在配置方面,上述五款手机均采用4英寸触摸屏,处理器主频为1GHz,双模双核。

“性价比绝对超值,而且4寸的大屏,各种功能不输于明星机。”小陈体验反复比较后,对记者说。

如今,电信天翼品牌已深入人心。绿色环保,是现代流行的生活趋势,这也毫无意外的反映到了手机上。青睐绿色、低辐射的手机,也势必成为越来越多人的消费需求。

“电信的无线上网速度很快,最重要的是网络覆盖很好,几乎走到哪儿都有信号。”市民刘先生称,天翼视讯,直播及时看,天翼189邮箱超大容量的网络硬盘里面,放着视频、照片等,想家人的时候,就翻出来看看。旅途累了,听听上“爱音乐”在线听听音乐,与客户进行翼聊,随时开公司会议。

提升系统、完善功能、降低价位

国产商鏖战智能手机市场

本报见习记者 张旋



操作系统成为主要卖点

近年来,苹果手机的火热登陆,在中国境内引发了一场空前的“苹果热”。随着各大手机生产商与运营商在手机系统、功能等方面的积极提升,苹果一枝独秀的局面逐渐被打破,多足鼎立的形势逐渐展现出来。国产部分智能手机在完成系统升级后也凭借自身较低价位在市场上占有一席之地。

据了解,目前市场上手机的主要操作系统有Macosx、Andriod、Blackberry、symbian等。其中Macosx,即苹果系统以其功能强大、软件超多、UI设计及人机操作等显著特点自登陆中国大陆就成为智能手机的佼佼者,一时让众多智能手机品牌望尘莫及,也让众多苹果追随者为之痴迷。

16日,记者从枣庄市市中区的一家手机卖场了解到,苹果作为国内高端手机,目前销售量虽比不上刚发售的时候,但销售一直都很稳定。据工作人员介绍,Iphone4S目前在市场的价位大致在4999元左右,远远高出了其他智能手机的价格,也因此将不少顾客拒之门外。即便苹果系统在综合

软件功能与质量方面有着不可匹敌的优势,在此情况之下,不少顾客选择退而求其次,这逐渐改变着苹果一枝独秀的局面。

据工作人员介绍,多数年轻顾客目前选择较多的还是安卓系统的手机。其大致价位大致在2000元至3000元左右,相对苹果手机价位较低。Android手机依靠着诸多

设备商和运营商的支撑,目前销售情况最为理想。主要手机品牌涉及HTC、三星等品牌。据悉,诺基亚目前的主要还是应用symbian系统,在与安卓系统的较量下,稍显弱势,因而目前的销售量比不上安卓系统的手机销量,诺基亚靠硬件质量占领市场的时代已经过去。

消费者>>

提前消费观念促进手机销售

在众多品牌手机的激烈竞争中,不少商家绞尽脑汁推出不同的促销手段。记者发现,由于目前智能手机的价格较高,不少商家推出了可以分期付款的机型。据了解,顾客可以使用指定银行的信用卡办理分期付款业务,目前大致分为12期或24期等。顾客每个月只需还少量款直至还清全部款项。销售人员介绍,这样实行分期付款可以减轻顾客的一次性缴费负担,很有助于价位较高手机的销售。记者在一家手机卖场了解到,Iphone4S目前也可实行信用卡缴费,使用指定银行信用卡一次性缴费,但是顾客可以运用自身信用逐渐在银行还清款项。



国产手机以低价位立足市场

记者走访市中区多家手机卖场发现,目前市场销售的国产手机种类大致有联想、华为、中兴、酷派、天宇等。

经销售人员介绍,不少国产手机已经采用了安卓系统,但是价格

要比知名品牌手机便宜很多。

记者发现,一款中兴手机目前采用的安卓2.3的系统,标配的价格只要899元,与同系统的知名品牌相比价格低了不少。工作人员介绍,目前国产手机升级系统之后,

销售量比以往增加很多。

往年很多年轻人都不认同国产中小品牌手机,而现在国产手机质量功能的提升吸引了不少年轻人,尤其是其较低价格也让不少顾客趋之若鹜。