



2004年开播的《绝望主妇》，美国当地时间13日晚播放了大结局，《绝望主妇》彻底告别荧屏；将近8年之久的《豪斯医生》也走到尽头；《绯闻女孩》虽然获得了下一季的预订，但已经明确昭告天下将走向终结。随着一部部人们耳熟能详的美剧相继告别荧屏，在中国，由《绝望主妇》、《越狱》等经典剧集引发的美剧热潮似乎衰退殆尽。如今，尽管《广告狂人》、《摩登家庭》等优秀剧集仍在延续，但美剧在中国已成明日黄花，新鲜不再。

美剧人才流失 受真人秀节目冲击大

早在2008年美国编剧大罢工之时，美剧的衰退就已经初现端倪。不过，当年，中国的粉丝正处在对美剧的热烈追捧中，依然孜孜不倦地回味着《实习医生格蕾》、《丑女贝蒂》、《迷失》等热播剧集。

美国编剧大罢工之后，大量的电视剧编剧开始转向能带来更高收益的电影市场，美剧开始出现萎缩迹象。AC尼尔森的最新统计数据显示，近10年内，美国收看电视节目的观众比例已经由以前的43%降低到了现在的27%，即使算上人口增长的因素，现在美国的固定电视观众也比10年前减少了约3000万人次。

而各类新型脱口秀节目、电视真人秀节目的出现，也对美剧原有的空间造成了巨大的冲击。

根据美国著名电视杂志《TV Guide》《电视指南》统计，10年前，美国各个电视台黄金时段的电视剧播出时长

可达20小时；而现在，这一数据已经下降为14小时，且还在逐步减少。

在美国，不管是已经播出多年的“长寿剧”，还是播出时间不长的新剧集，都面临着收视率急剧下跌的困境。

以这个月终结的两部“长寿剧”《绝望主妇》和《豪斯医生》为代表，据AC尼尔森的统计，如今这两部剧集的收视率比起第一季来都出现严重下滑。其中，最后一季的《绝望主妇》收视率目前仅为第一季的约三分之一。从制作成本上看，由于几位主演泰瑞·海切森、菲丽西蒂·霍夫曼等人的身价比第一季时翻了几倍，现在制作一集《绝望主妇》的成本已达到当年一集制作成本的2.5倍。

在收视率不能让人满意的情况下，电视台纷纷选择将更多的资源投放在成本低、利润高的真人秀节目和竞赛类节目上，美剧的前景并不乐观。

其实，《绝望主妇》的终结并不是一个特例，近年来，传统美剧的江河日下与真人秀节目的崛起形成鲜明对比。2012年这个“大势”依然在进行，“主妇们”的谢幕可以归结于自身的原因，但同样历经8年之久的《豪斯医生》也走到尽头，就不得不说是大势所趋了。

《豪斯医生》是Fox电视台的收视顶梁柱，一度受到艾美奖、金球

奖等知名奖项的青睐。但自从2010年之后《豪斯医生》也不可避免地遭遇美剧的“自然”衰老期，在观众审美疲劳、剧情架构陷入一成不变之后，收视率的下滑不可避免。此后编剧们搞出了些几近狗血的剧情或是“谋杀”角色来吸引眼球，“豪斯”大叔经历了这番折腾后，最终连第一主演都心灰意冷，Fox无力

告别 美剧



美剧 路在何方



购剧成本高 中国观众在线观看低迷

在本土越来越不受宠的美剧，在中国的日子也开始不好过。

记者从人人字幕组、破烂熊字幕组等多个制作美剧字幕的“老字号”团队了解到，从2008年到现在，美剧字幕的下载量减少了30%以上。尽管现在字幕组制作速度比起当年快了不少，但也无法阻挡美剧热度的减弱。

曾经在多个字幕组供职的Miya对记者坦言，如今美剧对中国观众的吸引力减少了很多，而美剧下载量的减少肯定与整体质量的下滑脱离不了干系。“现在的美剧虽然每年都有一二十部新作品出来，但很少能有像当年的《越狱》、《绯闻女孩》那样形成现象的了。”Miya说，“更多的只是蜻蜓点水一般，播出过后没有留下任何声响。”

记者从几家拥有正版美剧资源的视频网站了解到，尽管在去年秋季档期开播的几部新

美剧，如《美国恐怖故事》、《复仇》、《秘社》等，都在购入时花费了相当高的价格，但在线观看量整体低迷，观看人数与《绯闻女孩》、《实习医生格蕾》这样的老剧集相去甚远。

此外，美剧整体的在线点播次数更比不上国产电视剧和一些亚洲电视剧。

在优酷的电视剧历史播放次数的排名中，排名最高的美剧是列第175位的《秘社》，点播次数与排在前两位的电视剧《倾世皇妃》、《裸婚时代》相比有非常大的差距。

记者在调查中发现，越来越多的美剧观众也将以往观看美剧的时间转移到了别的娱乐活动中。

在接受采访时，不少观众表示，现在国产电视剧质量有了很大提升，加上播出习惯上更符合中国观众的需求，所以在平时休闲娱乐时会偏重于观看国产电视剧。

(法晚)

回天只好宣布此剧终结。

相比于两位“剧终”的大佬，那些一季见光死的作品才更令人哀叹。以超自然惊悚倾向性为主导的《神秘河》；引入先进时空穿梭理论，最终却走向家庭伦理风格的《史前新纪元》；主打青春时尚并以魔法为第一卖点的《秘社》等等，从这些一季就终结的剧集中不难看出，现在传统美剧面临的最大问题不是如何吸引观众，而是如何留住观众。

2012年美剧市场还有一个很大

的特色，就是出现了一大批本季结明年终的作品。从边缘科学一头滑进伪科学的《危机边缘》，NBC拿奖专业户《我为喜剧狂》，还有江河日下的《绯闻女孩》，虽然都获得了下一季的预订，但已经明确昭告天下将走向终结。这种种“无奈”的表象下，依然是美剧固有的“瓶颈”——在观众对剧集固有的模式感到疲劳后，该如何留住收视群？

(戴威)

出品：文娱新闻中心

统筹：张宇

美编：马晓迪

组版：五军