

春季高考为啥难吸引普高生

考试内容和评价方式还需进一步改革

本报记者 杨凡 本报实习生 黄羽萱

20日下午5时,我省首次春季高考全部考试科目结束。与前一天的考试相比,济南各考场缺考现象有不同程度增加。对于首次向高中生开放的春季高考,“买账”的高中生却寥寥无几。

在安徽、内蒙古、北京等地相继叫停春季高考之后,山东的春季高考能否坚持下去,又该如何增加对考生的吸引力?记者对此进行了调查。

现状>>>

高中生:很多知识点完全没见过

“网页设计和PS制图根本不会,200分的题能答对100分就不错了。”20日,我省首次春季高考最后一门专业实践科目考试结束后,看着轻松走出考场的高中生们,长清中学的高中生刘万利叹了口气。他说,考前专门买了计算机类别的入门教材,恶补了一下,没想到考试时还是有那么多知识点没见过。

普通高中也可以报名参考,是2012年春季高考区别于以往同一时期进行的高职对口招生考试的主要特点。春季高考700分的总分里,语文数学两门科目各占150分,专业理论、专业实践两门科目各占200分。这样的科目设置在考试报名时就让很多没有接触过专业课程的高中生望而却步。

根据不完全统计,在全省4万多名报考者中,普通高中生仅占少数:除了济南119人,青岛约300人外,我省其他地区的普通高中报考者寥寥无几,烟台芝罘区仅有6人,威海市只有6人,德州没有

高中生报考。

分析>>> 春季高考并非上高职最佳途径

“去年普通高考专科二批的分数线已经低到180分了,高中生通过夏季高考上高职,门槛可能更低。”济南中学教务主任董亚认为,一个高中生如果想要报考高职,与其面对毫无接触的两门专业课考试,不如参加对考试科目更熟悉的普通高考更有把握。考试科目与高中课程不对路,是春季高考对高中生吸引力不大的主要原因。

山东职业学院招办主任张少飞则进一步指出,高中生对春季高考不买账,并不意味着高中生对高职不感兴趣。目前,山东的高职院校招生有单独招生、春季高考和普通高考招生三条渠道。这三条渠道招进来的学生,根据是否接受过职业教育,可能在编班上有所差别,但培养方式和授予文凭方式完全相同。这三种方式相比较,少数国家示范性高职院校有资格组织的单独招生更吸引高中生报考。

张少飞举例介绍说,以山东



5月19日,山东省首次春季高考开考,这俩小伙要当护士。

本报记者 周青先 摄

职业学院为例,今年该校单独招生计划为530人,高中生报名就达1000多人。

建议>>> 吸引高中生,就要让考试更公平

19日,在视察春季高考考点时,省教育厅副厅长宋承祥表示,目前高考改革的方向是要最终实现多考、多取,多种模式选拔人才。

他介绍,参加春季高考的考生,同时还可以参加夏季高考,成绩好的考生可能会收到两个通知书。考生可自主选择学校就学。

记者了解到,为了吸引高中

生报考,今年春季高考招生计划在3万左右,其中含有2000多个本科计划,较去年的对口高职考试有所增加。除了民办院校外,青岛科技大学、山东轻工业学院、山东交通学院等公办院校也均有可能在春季高考中投放本科计划,分别在100人到200人之间。

不过,亦有招生政策分析人士指出,目前山东的“春季高考”改革,仅仅是“换了个马甲”而已,要实现真正意义上的多元录取,提高对高中生的吸引力,还需对春季高考的考试内容和评价方式进行改革。如何做到公平评价,既吸引高中生的报考热情,又不损害中职生上升空间,是个值得研究的问题。

相关链接

一些城市已叫停春季高考

早在2000年,北京、安徽两地就率先拉开春季高考的序幕。2001年春季招生扩大到天津、内蒙古等5省区市。2004年,安徽和内蒙古叫停2005年的春季高考。随后,北京宣布从2006年起取消春季高考。2011年底,有媒体报道称,参加上海2012年春季高考的学生只有1187名,创历史新低。

据了解,上海等地春季高考不叫座,有“春季生”与统招生的培养体制、入学就业时间不同,就业市场对“春季生”差别化对待等原因。考虑到“春季生”的生源质量较统招招生差,部分学校也不乐于把好专业用于春季高考招生。

而山东的春季高考情况又有不同,记者采访到的多位高职院校招办负责人表示,虽然现阶段春季高考对高中生吸引力有限,但并不面临“叫停”风险。

通过对高中生开放春季高考,我们也希望招收到更多不同层次的学生。”山东协和学院招办主任刘永刚表示。

推动“万亿级”市场：日出东方·太阳雨太阳能沪市A股主板首发

2012年5月21日上午9时许,在上海证券交易所大厅,随着象征开市金色大锣的敲响,我国首家太阳能光热企业在沪市A股主板正式挂牌,中国太阳能光热第一股由此正式诞生。作为国内首家登陆主板市场的太阳能光热企业,日出东方·太阳雨最终通过IPO完成了从民营企业向公众公司的改制转型,借助资本市场,实现面向未来“万亿级”市场的快速升级。

复杂经济时代的公众转型

2012年,在经历了次贷危机、欧债危机之后,全球性的经济衰退正深刻地影响着每一个经济体,作为今日亚洲经济崛起的主体,目前中国经济同样正面临着多重的压力。面对如此复杂的经济背景,民企该如何破局?

中国太阳能光热产业,起源于学院,发端于民间资本,成熟于市场化运营。最初,在缺少政策支持和资本涌入的情况下,这个行业沿着自己的轨迹,自由成长、成熟,因此被很多人称为草根行业。太阳能光热的草根属性,致使行业进入门槛低,这一点使太阳能光热的市场化进程变得容易,但是同时导致了行业市场集中度不高、市场竞争无序,虽然充斥着数千家企业,但是真正做大做强与国际水平接轨的企业,屈指可数。但随着行业的发展成熟与行业规范的建立,太阳能光热市场发展促使行业已经进入了理性化规范和调整时期。中国太阳能光热这个曾经的草根行业,正显示出自身独有的广阔市场容量及价值。

如今的太阳能光热行业已经进入了崭新的时代,从“跑马圈地”到“规模化竞争”,从无序发展到细分市场,未来行业的发展趋势将是技术、资本等资源向优势企业聚合的“聚变”,以及产品与市场进一步细分的“裂变”。

作为中国太阳能光热利用领军企业及领导品牌,日出东方·太阳雨通过近年的持续健康发展,实现了企业综合实力的稳健提升,

早在2005年日出东方太阳雨即获得国家质量监督检验检疫总局颁发的中国名牌产品,其后,通过一系列差异化发展策略,抓住各种机遇,充分整合各界资源,先后完成连云港、山东、河南等基地的全国产业布局,并在河南洛阳基地整合产业上下游资源,建成中西部中国太阳能光热首条完整产业链,成为区域经济发展中新能源的典范。

面对规模化竞争时代,规模领先、总成本领先已成为行业品牌集中的关键。基于上述因素,面对未来,太阳能光热还能做些什么?光热企业如何突围?如何整合社会资源?如何实现产业及企业几何级增长?资本市场,是一条不可回避的道路。由此,日出东方·太阳雨近年积极筹划推进上市,从2月15日顺利过会IPO申请获批,到4月份确定询价及推介日期,5月份顺利完成路演,确定发行价格,再到5月21日敲锣上市,最终日出东方·太阳雨借助资本市场的力量完成了企业的转制运营,一举成为我国太阳能光热行业首家公众公司。

阳光下的巨无霸产业

如今,一提到太阳能,社会公众首先想到的是两个词“太阳能热水器”和“太阳

热烈庆祝

日出东方

太阳雨太阳能A股主板上市

成为中国太阳能光热第一股

股票代码: 603366

同成长 共分享

诚招工程合作商

招商热线: 400-710-9977

能光伏”,前者因为已经走进了千家万户,成为生活必需品进而广为人知;后者则因为政府的高调扶持而备受关注。实际上公众熟知的太阳能热水器属于太阳能光热领域,目前已经达到了千亿级市场,但这仅仅是整个太阳能热利用行业的冰山一角。

除了太阳能热水器及热水系统之外,太阳能光热在中温领域可以提供热能,在高温领域还可以应用于热发电,因此一个真实的太阳能光热行业一直停留于公众视野之外,并不为外人所知。作为太阳能光热行业的龙头企业,日出东方·太阳雨长期致力于太阳能热水器、太阳能热水工程系统、太阳能采暖系统以及太阳能制冷空调系统等太阳能热利用产品的研发、生产与销售,在一定程度上代表了行业的方向,通过日出东方·太阳雨的上市,一个真实的、全面的太阳能光热行业正式进入公众视野。

太阳能光热行业无论是市场空间,还是未来发展趋势,都优于其它新能源行业。

这个行业到底有多大,可以用庞大、巨无霸、无限大这样的形容词来描述,也可以通过枯燥而真实的数据来表述。据太阳能热利用行业权威研究机构太阳界蓝德智库的最新报告显示:目前,80℃以下为低温应用领域,太阳能提供的水广泛应用于家庭、宾馆、学校、饭店、养殖、食品、农业等民用或商用领域的,拥有千亿级市场规模;80℃-250℃为中温领域,太阳能提供的热能,主要广泛应用于采暖、空调、纺织、印染、造胶、橡胶、海水淡化等生活和工业领域,中温应用市场将达万亿级规模;而以250℃以上的热发电为主的高温应用市场,将达数万亿级规模,堪称巨无霸市场。

5月17日,国家节能新政再出,国务院常务会议决定安排财政补贴265亿元,启动推广符合节能标准的空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,推广期限暂定一年。消息一出,众界沸腾。据初步计算,按补贴额度10%,此次节能推广政策将会带动近3千亿元的节能家电消费。这一利好消息,对于中国太阳能光热行业市场规模的提升,对于中国太阳能光热在资本市场的拓展,将产生不可估量的力量,而作为中国太阳能光热行业首家登陆沪市A股主板的公众公司,日出东方·太阳雨迎来一个更美好时代。

在中国,历经三十余年发展的太阳能光热行业选择在这个历史时期上市,有其必然原因,而商用和工业用市场的爆发式增长,是光热企业迈入资本市场的原因之一。

“成功进入资本市场对于太阳雨的发展非常重要,我们将有大量资本支持商用和工业用市场的发展,巩固并加强企业规模化优势,我们的行业地位和品牌优势一定会进一步加强。”太阳雨执行总裁陈荣华,“面向未来万亿级的应用市场,日出东方·太阳雨通过上市这一形式完成自身的转型升级,用投资守望生生不息的绿色财富。”