

美对我光伏组件征收最高近250%关税

出口受挫转建光伏电站

本报济南5月20日讯(记者 崔滨) 当美国的双反“大棒”真的挥来时,中国的光伏企业不得不寻找规避的方向。随着美国商务部初步裁决对我国出口美国太阳能电池和组件征收31.14%至249.96%的高额关税,我省部分光伏企业开始转向光伏电站的新领域。

美国时间5月17日,美国商务部公布对华太阳能电池产品反倾销调查初裁结果,裁定中国涉案企业适用31.14%至249.96%不等的临时反倾销税率。在业内人士看来,一旦双反税率累积达35%以上,中国出口美国的光伏组件将丧失成本优势,本就风雨飘摇的中国光伏企业或将出现倒闭潮。

受此影响,在美上市的中国太阳能企业股票应声大幅下跌,其中英利暴跌12%,天合光能下跌8%,

尚德下跌4%。在此次中国光伏企业抗辩美国双反调查中,来自山东的东营光伏也参与其中,但由于出口美国份额较小,没有赢得相对较低的惩罚性关税。

山东省商务厅的调查数据显示,我省光伏行业90%市场在外,其中以欧洲市场为主,美国市场出口只占大约10%。但我省多家光伏企业表示,美国对我国光伏组件征收惩罚性关税的举动,可能会影响欧洲国家效仿,再加上近年来欧洲主要市场下调光伏发电补贴,出口欧洲的光伏组件量价齐跌,对我省光伏企业利润造成严重影响。

面对目前遭受美国高额惩罚性关税的不利局面,组织中国光伏企业积极抗辩的中国机电产品进出口商会发表声明,在美国终裁结果作出之前,国内光伏企业仍将积极进行抗辩

和申诉。同时,也鼓励中国光伏企业关注东南亚等其他市场,包括亟待开发的国内巨大市场。

除了积极应诉,不少光伏企业已将目光转向新兴的光伏电站市场。11日,山东力诺太阳能电力集团与山东建筑大学联合建设的1MW光伏电站项目正式启动。“一边是组件市场的大萧条,一边是光伏电站需求渐暖。眼下,组件制造商们正掀起一股光伏电站的投资热潮。”力诺电力集团副总经理刘建力表示。

仅从今年3月以来,就有超日太阳、向日葵、ST申龙等7家A股光伏上市组件企业宣布投资光伏电站。9日,光伏巨头尚德也开始与苏美达集团签订战略合作协议,共同拓展国内的光伏电站开发。甚至连中石化、中海油等传统石油巨头也开始涉足这一领域。



未应诉企业
249.96%税率

应诉企业
31.14%税率

山东产学研展洽会 6月开幕

千余创新成果亮相

本报济南5月20日讯(记者 马绍栋 实习生 胡永宁) 2012年山东省产学研展洽会定于6月1日—2日在济南(舜耕)国际会展中心举行。本次产学研展洽会以“培育发展战略性新兴产业”为主题,将集中展示产学研合作创新成果和创新平台建设成就。

本次展洽会将集中展示产学研合作最新成果1000余项,300多家省内企业、150家省外企业和200多家高校、科研单位参展。截至目前,共征集高校、科研机构优秀创新成果2555项,企业技术难题405项,招商引资项目115项,重大合作签约项目106项,企业人才需求6230人次。

今年春茶价格 普涨10%—20%

据新华社电 记者从2012春季中国(广州)国际茶业博览会新闻发布会上获悉,由于受到CPI及采茶工工资上涨等因素影响,今年春茶价格出现普涨,涨幅在10%-20%。

据广东省茶业行业协会秘书长张黎明介绍,今年春茶价格受CPI及市场因素影响继续走高。采茶工的工资普遍上涨也进一步拉高了春茶的价格,如广东采茶工薪酬普遍上涨20%以上。

据市场反映,今年春茶价格普遍上涨10%-20%,其中大宗绿茶价格基本持平,单丛、乌龙茶低山茶价格略有上涨,涨幅在5%左右,中、高山茶价格基本持平。

消费者冷对家电刺激新政

细则尚未出台,不少人买家电不关心能效

本报济南5月17日讯(记者 仲爱梅) 购买冰箱、空调时,你会仔细查看上面的“能效标识”吗?16日新一轮家电补贴政策265亿元的大礼包让家电企业拍手称好,很多消费者却并不买账:“什么能效标识?还是价格实惠是王道。”

全球家电行业陷入整体衰退,国内家电业亟需政策刺激。在此背景下,国家将补贴265亿元用于启动推广符合节能标准的空调、平

板电视、电冰箱、洗衣机和热水器,这受到国内家电企业的追捧,称其有望拉动国内消费3000-5000亿元。

但消费者似乎并不买账,周末记者走访省城家电卖场发现,尽管从冰箱、洗衣机、空调这样的大家伙,到电磁炉、电热水器等小产品,几乎所有家电都有能效标识,标明其从一级到五级不等的能效水平,但不少消费者选购时,依然

是价格为王。一些年龄较大的消费者就明确表示,不会看重能效标识,“谁知道是不是真的省电”。而对于新出台的补贴政策,他们更关心“节能补贴后买家电能否更便宜?”

由于新政目前尚未规定补贴细则,据业内人士分析,如果参照早前定频空调“节能惠民”政策,家电节能补贴将由政府直接补贴给企业。比方说,厂家生产一台空

调的成本为3000元,由财政补贴给企业10%即300元,则空调最终售价为2700元左右。“可这样一来,消费者没有直接拿到补贴,不买账还不好说。”有业内人士对此表示担忧。

不仅如此,记者也注意到,受生产、研发成本等因素制约,节能型产品往往要比同类非节能型产品贵出不少,即便有了政府补贴,高端节能机型依然贵不少。



The Official Global Partner of EXPO 2012 Yeosu Korea





2012款雅科仕 劳恩斯 尊崇共享

2012款雅科仕搭载3.8L/5.0L GDI引擎, 8速手自一体变速器, 后排VIP尊享座椅、驾驶座椅按摩功能
2012款劳恩斯搭载3.0L/3.3L GDI引擎, 8速手自一体变速器, Lexion高级音响、车道偏离提醒系统
两款进口现代高端车共同为您谱写尊贵华美新篇章

雅科仕荣获奖项

- J.D. POWER “2011年度美国消费者调查推荐大型豪华轿车”
- Tau 5.0L V8发动机荣获“2011年度全球十佳发动机”

劳恩斯荣获奖项

- 美国公路安全保险协会2011年“至安全选择奖”
- 2009年北美年度车型

2012年购车客户尊享特惠

韩国尊崇之旅

- 健康检查及护理
身体健康检查/皮肤健康护理/洗车服务
- 体验韩国文化
品尝韩国美食/欣赏韩国传统演出
- 下榻豪华住所
入住韩国一流的豪华酒店
- 意外惊喜
为您准备神秘礼物

HYUNDAI PREMIUM ASSURANCE 现代至尊保障服务 凡于2012年内购买雅科仕(包括加长版)或劳恩斯(包括ROHENS PRADA), 均可享受现代至尊保障服务




顾客满足

- 残值保障服务: 您在处理二手车时,可享受1年内最高80%, 2年内最高65%, 3年内雅科仕最高45%(劳恩斯最高50%)的残值保障率
- 新车更换服务: 购车之日起1年内,因对方责任发生事故且维修费用超过30%时,可申请更换新车

产品信赖

- 超长保修时间: 雅科仕车主可享受5年不限公里的保修,劳恩斯车主可享受5年10万公里的保修
- 免费保养服务: 雅科仕车主可享受20次免费保养,2012款劳恩斯车主可享受10次免费保养

品牌溢价

- 社会公益行动: 每售出一辆雅科仕,现代汽车将把车价的1%以车主义用于中国境内的社会公益事业
- 24x7呼叫中心: 400-885-3388 365天全年无休,随时倾听您的心声

现代汽车山东合众特约店 销售电话: 0531-85994666/85994777 售后电话: 0531-85994888

现代汽车山东义庭特约店 销售电话: 0532-87871688/87871888 售后电话: 0532-87797776/7772

现代汽车山东天江特约店 销售电话: 0539-7826666/8162006 售后电话: 0539-7826677

现代汽车山东宝驹特约店 销售电话: 0533-6219009 售后电话: 0533-6215005

地址: 济南市二环西路68号(钢材市场对面)

地址: 山东省青岛市城阳区夏庄街道仙山东路28号(308国道旁)

地址: 临沂市罗庄区沂河路与蒙山大道交汇向西一公里路南 24小时救援热线: 0539-8939111

地址: 山东省淄博市张店区中心路283号甲1号 24小时服务热线: 0533-96658