



年内二次降准

## 银行理财产品收益普降

本刊 综合

5月18日起,存款类金融机构人民币存款准备金率下调0.5个百分点。央行此举将一次性向银行体系释放流动性超过4200亿元,这无疑将增强银行的信贷投放能力,但对理财市场来说,这却是一个负面消息。银行理财师称,二次降准对其他领域的影响尚待观察,但对资金面的影响则立竿见影,使得银行理财产品收益率进一步下滑。

### 资金面大幅缓解

流动性直接决定资金的松紧程度,而资金面的松紧则决定资金的使用价格。去年十分紧张的流动性不断推升了资金价格,也让银行理财产品的收益率步步高升,成为广受青睐的一个投资领域。但是,这种情形从去年年末开始悄然发生改变。

去年年底以来,国家逐步放松了货币政策。今年一季度,新增信贷达到2.46万亿元,其中3月更是达到1.01万亿元,随着CPI的趋势性回落,货币政策无疑将有更大的调整空间。今年央行已连续两次下调存款准备金率,这使得资金紧张的局面得到缓解,加上企业信贷需求放缓,资金紧张程度更是不如去年。

这一点也从上海银行间同业拆放利率(SHIBOR)上得到了体现。据统计,3月份以来,7天SHIBOR

基本维持在3%左右,相对于今年1月中旬6%-7%的高点,已经大大降低,这也反映出资金面紧张程度已大幅缓解。

### 理财产品收益率下滑

资金面宽松给银行理财产品带来的直接影响便是收益率的普遍下降。

银率网数据显示,今年一季度,投资期限在1个月以内的理财产品平均预期收益率为3.9%,1-3个月产品平均预期收益率为5%,3-6个月产品平均预期收益率为5.3%,环比均出现下降。4月份,各商业银行发行的理财产品从产品收益率上看,除投资期限一个月的产品外,其他短期产品的收益率全线下跌。以4月份的产品统计为例,当月销售的银行理财产品非保本居多,预期收益率普遍在5%左右;保本型的理财产品预期收益率只在3.5%左右,较去年5.5%左右的预期收益率下降很多。虽然还有一些预期收益率超过10%的产品,但多为挂钩或结构型产品,能实现超高收益的可能性并不大,很多还没有保本功能,所以不足以作为参考。当前,很多在售的银行理财产品预期收益率已大不如前。譬如首次降准后影响不算太大的7天以下的超短期理财产品(主要是自动滚续产品)预期收益率大多在1.4%左右,而在2月份,这类产品预期收益率还在1.7%-2%之间。

和收益率下降相伴的是,理财产品的发行数量也在不断下滑。4月各商业银行共发行理财产品2002款,环比下降2.5%。

### 购买中长期理财产品

银行理财师分析指出,结合今年的宏观经济政策走向来判断,今年的银行理财产品很难再出现去年那样的盛况了。未来随着资金面的大幅改善,很多为了揽储的短期理财产品将继续大幅减少,银行将以发行中长期理财产品为主。并且,央行在尚不具备降准条件的情况下强行下调存准率,无疑表明货币政策已从适度从紧变为适度宽松,未来降准降息的可能性还在加大,这对理财产品而言将形成连续打压。“从现在开始,转换操作思路已十分必要了。”银行理财师建议,投资者应开始购买中长期理财产品来锁定收益和风险。

“理财产品的投资价值已不比去年,开始全面下滑了。”有分析师表示,通胀水平在降低,正利率时代将开启;稳健型理财产品收益率预计将继续走低,可能会跌到4%,与定存和国债的差异愈发缩小,吸引力在下降,而预期收益较高的结构性产品则风险较高,对投资者而言风险收益不匹配。“在央行货币政策放松的背景下,楼市股市或再次迎来投资良机,理财产品将成为保守型理财人士的选择”。

## 用青春书写激情 用奉献诠释自我



为丰富全行青年员工的文娱生活,挖掘和培养青年人才,展示青年员工精湛才艺和饱满风采,中国银行济宁分行团委近日在分行三楼大会议室举行了“用青春书写激情 用奉献诠释自我”青年员工风采展示大赛。中国银行济宁分行陈涛行长出席并观看了比赛。

此次风采展示大赛在合唱《相亲相爱》中拉开了序幕,员工们用歌声表达了对全行上下精诚团结,和衷共济精神的无限赞美;文优表演《身在中行服务至上》,充分体现了济宁分行“一切以客户为中心,一切以客户为导向”的卓越服务理念;歌

曲《一个像夏天一个像秋天》、舞蹈《潇洒小姐》以及歌伴舞《相信自己》等一个个青春昂扬的节目,展现了中行青年员工朝气蓬勃、敢为人先的精神面貌。经过激烈的角逐,最终邹城支行选送的民族舞《天竺少女》和兖州支行选送的女声独唱《前门情思大碗茶》,获得本次风采展示大赛一等奖。

此次青年员工风采展示大赛的举办,为中行年轻骨干提供了一个自我展现的平台,促进了青年党团员之间的沟通交流,展现了中行青年才俊的创造力,增强了全行青年员工的凝聚力,比赛取得圆满成功。



热烈庆祝中国银行济宁分行财富管理中心

# 隆重开业

未来与梦想,我们携手同行  
中银大厦17层、18层

中银 财富管理  
PRESTIGIOUS WEALTH MANAGEMENT

“中银财富管理”是中国银行以客户为中心、以客户需求为导向、以客户价值创造和维护为宗旨,提供全球化专业财富管理的品牌。“中银财富管理”具备完善的投资服务功能,包括投资组合管理、投资经纪、海外投资咨询及授信融资等专业服务,以专业化的客户金融资产管理模式,为您实现资产的保值升值。

财富中心除设有专享办公区、风格各异的洽谈室外,另外配备高档生活体验区,有异国风情的红酒吧,魔幻科技的3D影院,古色古香的书画室、茶室,丰富多彩的棋牌室,舒适悠闲的保健养生区,以及贵宾客户专享的中银俱乐部,为您提供个性化、全方位的增值服务。中国银行财富管理中心诚挚邀请您的到来!

