



本报“社区大讲堂”周二走进王口社区

将免费为居民检测血压计

本报聊城5月20日讯(记者刘云菲 李璇) 周二上午9点,本报“社区大讲堂”活动将走进古楼街道办事处王口社区鼎舜花园小区,为居民免费检测血压计、眼镜、电子秤等家用仪器。

血压计是很多市民家中必备物品,但有的市民用了十几年从未检修过。您的血压计到底准不准?日常生活中,该怎样检测自家的水表和电表?这些疑问困扰着许多居民。本期“社区大讲堂”活动,邀请市质监局计量所工作人员,来为市民免费解答疑问、检测仪器。

届时,计量所工作人员将携带检测血压计、眼镜、电子秤等家用仪器的专用设备,进行现场讲解电表和水表的检测事项。活动地点为鼎舜花园小区南门,乘车路线:13路、21路、22路、26路公交车,在鼎舜花园站下车即可。

作为齐鲁晚报《今日聊城》创刊三周年系列活动之一,“社区大讲堂”将持续一个月时间,陆续走进多个社区,为市民送去丰富多彩的公益讲座。“社区大讲堂”将打破讲堂设在学校和图书馆的限制,讲居民关心的话题;内容具体实用,形式多样,旨在丰富社区文化生活,践行齐鲁晚报《今日聊城》“全心全意为聊城人民服务”的办报宗旨。

目前,“社区大讲堂”已先后走进广场社区和新世纪社区,受到居民们的极大欢迎。

“社区大讲堂”活动主题围绕法律、健康、理财等方面,市民可拨打本报新闻热线0635-8451234,围绕生活所需内容主动点题,本报将综合市民的需求邀请专家开讲。

报名就可直接参与本报以后的每场相亲会。不过,如果脱离单身,请记得来本报解除会员身份。相亲会不收取任何费用,报名还有礼品相送。报名时需出示身份证、5寸或7寸个人靓照1张(最好是电子版)。如亲友代报名,则需要提供报名者的相关信息和代报名者身份证。

报名地点:兴华路93号齐鲁晚报·今日聊城编辑部,市内乘4、26、345或235路公交车到“明康房产”站下车即可。

报名电话:8451234。

相亲会报名只剩最后四天

下一场大型公益相亲会要到七夕才举办

本报聊城5月20日讯(记者凌文秀) 本届相亲报名24日下午6点截止,仅剩最后4天时间,有报名的要抓紧,美好的缘分可别错过。下一届大型公益相亲会,要等到农历七月初七才能与大家相见。

上周末,本届相亲会迎来报名小高潮。报名的人群中,两位在省直事业单位工作的姑娘很是引人注目,其中一位是研究生学历、身高168cm,看上去非常文静。“就想找位有缘人。”这位姑娘说,她去年研究生毕业,刚上班不长。

20日上午,家住城区的张先生给儿子报名时说,自己的儿子生于1984年,是个身高183cm的帅小伙,医学院毕业后在市医院工作5年了。“孩子诚实善良,成熟稳重,想给他找个有正式工作的姑娘。女孩最好身高165cm以上,只要孝顺父母,能够勤俭持家就行,其他没啥更多要求。”张先生也在市医院工作,妻子已经退休,家里有房有车,没什么负担,唯一的烦心事就是年纪不小的儿子还没个对象。

20日下午7点左右,依然有不少报名者前来报名。作为齐鲁晚报《今日聊城》创刊三周年系列活动之一,本届相亲会报名24日下午6点截止,27日在交运一汽一大众4S店举办。活动为内场,报名者持身份证入场,未报名者将禁止入内。不过,相亲会现场外举办的赏车试驾活动,市民均可参加,对相亲会员还有更多优惠。如会员相亲成功,结婚时可获得交运一汽一大众4S店提供的6辆婚车组成的车队。

本报公益相亲会采取会员制,报名就可直接参与本报以后的每场相亲会。不过,如果脱离单身,请记得来本报解除会员身份。

相亲会不收取任何费用,报名还有礼品相送。报名时需出示身份证、5寸或7寸个人靓照1张(最好是电子版)。如亲友代报名,则需要提供报名者的相关信息和代报名者身份证。

报名地点:兴华路93号齐鲁晚报·今日聊城编辑部,市内乘4、26、345或235路公交车到“明康房产”站下车即可。

报名电话:8451234。

够级大赛激活

众多市民竞技热情

有市民全家组队参加

大赛隆重招商中

本报聊城5月20日讯(记者李军) 2012齐鲁(聊城)够级大奖赛即将举办的消息,在水城引起强烈反响,激活了众多市民竞技牌技的热情。19日,有市民致电本报热线,全家组队报名。

19日上午,高唐杨先生致电本报热线8451234,一家人组队参加够级大赛,声称要赢得万元大奖。“够级现在十分流行,家人空闲时经常围在一起打牌。”

作为聊城市第二届全民健身运动会的重点比赛项目,2012齐鲁(聊城)够级大奖赛也是齐鲁晚报《今日聊城》创刊三周年系列活动之一,由聊城市人民政府主办,聊城市体育局、齐鲁晚报·今日聊城承办,将要打造成聊城一个影响最大、参与人数最多的平民健身娱乐活动。

据悉,2012齐鲁(聊城)够级大奖赛的比赛范围为全市八县(市)区,有意参加大赛的各界人士均可报名,年龄、职业、性别、户籍不限。预赛阶段将在所有参赛队伍中选拔出10支优胜队,在聊城市区集中进行总决赛,决出冠军队、亚军队、季军队,4-10名次队,分别予以不同奖励。其中,冠、亚、季军分别奖励现金10000元、6000元、3000元,4-10名次队给予价值不等的礼品奖励,并举行盛大的颁奖典礼。报名前请先6人一队组成参赛队伍,咨询电话8451234。

即日起,2012齐鲁(聊城)够级大奖赛面向社会隆重招商,为提升企业品牌知名度、美誉度,进一步挖掘品牌价值提供了良好的契机。招商电话8278128。

比赛期间,齐鲁晚报将全程对赛事进行报道,生活日报、《城色》杂志、大众网等众多媒体提供支持。在10支队伍胜出后,还将为每个冠名企业(大小王冠名企业除外)选定4支参赛队伍,以便在新闻报道中对冠名企业的品牌提升进行多频次、重量级的强力宣传。与此同时,在够级大奖赛比赛场地的宣传品和背景板上都将体现冠名企业名称和LOGO。

与此同时,还将运用产品、报纸、网络、POP等宣传媒介,借助主流平面媒体、网络媒体进行立体化、全方位的联合推广、支持,实现全方位传播,为赞助本次活动的企业打造前所未有的品牌提升商机和无与伦比的传播价值。

2012齐鲁(聊城)够级大奖赛即将拉开帷幕,有意参赛者请关注本报后续报道及时报名,赢万元大奖。

本报冠县汽车巡展圆满落幕

短短两天时间订出百余辆车

本报聊城5月20日讯(记者张召旭) 20日下午,由齐鲁晚报·今日聊城与冠县人民政府联合主办的“2012聊城汽车文化巡展”冠县站圆满落幕,短短2天时间共订出汽车100多辆。

19日上午,“2012聊城汽车文化巡展”在冠县拉开帷幕,本次车展共吸引10多家汽车4S店参展,100多辆风格迥异、外形俊朗、满足不同人群需求的汽车亮相,从别克、马自达、东风标致、一汽丰田、东风雪铁龙、通用雪佛兰、福特、北京现代、上海大众、东风日产等著名合资品牌,到奇瑞、长安等国内自主品牌,基本囊括了车市中低级车的主流汽车品牌。

上午11点左右,越来越多的市民来到车展现场,不时出现十几个人围着一名售车人员咨询的场面。一天下来,几乎所有售车人员都讲得口干舌燥,尽管累得够呛,但他们始终面带微笑。“逛车展,看靓车,购爱车,享优惠。”这是看车者的普遍心态。而作为汽车销售商,更渴望在本次汽车巡展上斩获不菲的销售业绩。记者从车展主办方了解到,几乎所有车型都推出了大幅度的优惠措施,为购车者带来了丰厚的购车大礼,降价幅度都是空前的。



19日至20日,“2012聊城汽车文化巡展”在冠县举办,许多年轻市民带着孩子来逛车展。

本报记者 张召旭 摄

按照以往车展的经验,车展第二天无论从观展人数还是最终成交量,都将达到高峰。各大参展商一大早便将参展车辆布置到位,做好必胜的准备。果然,第二天参加车展的人群远远多于前一天,从上午8点一直到车展结束,车展现场人流不断,咨询、试驾、订车、购车者络绎不绝。

据车展主办方初步统计,车展短短两天时间共订出去100多辆车。“这个结果我们很满意,如果单纯在店里卖,根本不可能有那么多人来看车。”

车展观察>>>

购车族越来越年轻化

19日,记者在“2012聊城汽车文化巡展”现场看到,越来越多的年轻人加入到购车行列,这无疑成为此次车展的一大亮点。

“很早就盘算着买辆汽车,这次在家门口见到这么多车,真是太高兴了。”陪女儿一起前来逛车展的朱先生说,自从看报纸

得知要在冠县举办车展,他一直盼着车展能早点到来。“冠县汽车销售网点比较少,想买车一般都得去聊城,这次一下子来了这么多车,省去了很多麻烦。”

朱先生说,他女儿国庆节结婚,房子男方已经买好了,正在装修,他打算买辆汽车给女儿当

嫁妆。“既然是嫁妆就得适合小两口开,我觉得福克斯和马自达睿翼不错。”朱先生的女儿最终相中了一辆红色的马自达睿翼。

据记者观察,前来观展的人流中,除了一部分是铁杆车迷外,有意向买车或换车的大多是年轻夫妻或情侣,抑或是一家三口;为数不多的一些老人,也大多

多是陪着孩子来看车的。

一家汽车4S店的工作人员分析说,中国新锐群体对待汽车的态度更加明确,虽然汽车并非生活必需品,却是年轻人扩充生活和交际空间的重要伙伴。“预计再过两年,更多的‘80后’将成为汽车消费的主力军。”

本报记者 张召旭