

端午将至,粽子市场开战在即

价格上涨不意外 “概念粽”难赢市场

□本刊记者 宿可伟

虽然距离端午节还有一个半月时间,但粽子却早早被摆上了超市柜台。记者近日走访发现,省城各大超市食品专柜上都出现了粽子的身影,吸引了不少市民的关注。

■ 提前上市抢市场

记者近日在省城多家大型超市看到,各大品牌的粽子已经陆续摆上了柜台。记者看到,目前购买粽子的市民不是很多,购买数量也很有限。销售人员告诉记者,粽子属于短期旺销产品,销量主要集中在端午节前一两周,目前粽子提前上市,只是为了吸引市民的关注,抢占市场先机。

据业内人士介绍,今年粽子市场仍将延续近年来的火爆行情,成为端午市场上的一大亮点。据了解,目前仅济南本地粽子企业生产量就达到了700万斤,远高于去年的生产量。

为了提高市场竞争力,各大品牌纷纷推陈出新,红烧排骨、莲蓉、黑糯米、

叉烧等多种新口味琳琅满目,令人垂涎。有的企业还推出蜂蜜玫瑰味、蓝莓味等品种。面对五花八门的粽子,消费者又要迎来幸福的“烦恼”,不知道买什么好了。

■ 消费者担心过度包装

记者发现,今年粽子的价格较去年又上涨了不少。记者在省城历下大润发超市看到,三全牌一袋400克蜜枣粽的价格为15.5元,400克思念牌蜜枣粽售价为11.4元。品牌粽子中最便宜的散装粽子每500克在7元以上,礼盒装最便宜的则要上百元。据销售人员介绍,今年粽子价格较去年增长一成左右。

对于今年粽子价格上涨,业内人士认为,人工成本是促成“高价粽”的关

键。虽然今年的糯米价格较去年有小幅度下降,但是人工、物流运输成本在不断攀升。

一位正在购买的消费者表示:“今年粽子确实贵了不少,不过很多都是卖的包装,就是个好看。如果是过度包装的粽子,我是绝对不会买的。”

■ 推养生概念吸引眼球

与以往的粽子销售方式不同的是,今年粽子商家又增加了“养生概念”来吸引消费者。

“这种粽子里有黑米、燕麦、枸杞、瓜仁等,能养颜补身。”在历下大润发超市,销售人员向记者推荐了一款黑米养生粽。记者看到,不少品牌推出了燕麦蛋黄粽、紫薯粽、山药粽、黑米紫米粽等主打健康牌的新品粽子,有的宣称有助消化,有的表示能益气滋补。这些沾了“养生”字眼的粽子价格也不菲,比普通粽子要贵出不少。

据业内人士分析,现代人崇尚健康,厂家也就投其所好推出养生粽子。“养生也好,保健也好,只是种概念,不能超出粽子本身的价值,只靠这些是很难赢得市场的,最重要的还是物有所值。”



慧眼识蚝油

臻品质更优

一种调味品,颜色润泽,味道鲜美醇厚稍甜,入口有滑润感,而且营养丰富。你知道是什么吗?

是的,这种调味品就是味达美臻品蚝油,或许你过去对臻品蚝油知之不多,可是只要有机会尝试一次,你可能会爱上这种“海底牛奶”牡蛎为原料精制而成的调味佐料。

臻品蚝油含有(1)20多种氨基酸,能补充人体必需氨基酸;(2)含有功效成分牛磺酸,又称β-氨基乙磺酸,牛磺酸可促进婴幼儿脑组织和智力发育,提高神经传导和视觉机能,是多功能食品营养强化剂的新星,在临床治疗和药理中应用非常广泛,也是蚝鲜的一种重要成分;(3)臻品蚝油中还含有锌元素,锌是人体六大酶类、200种金属酶的组成成分或辅酶,对全身代谢起广泛作用。锌主要含于肉类与谷物中。缺锌时,以食欲减退、生长迟缓、异食癖和皮炎

为突出表现,多发生于<6岁的小儿。

臻品蚝油适合多种烹调方法,既可以用于加热焖、扒、烧、炒、熘等,还可用于凉拌及点肉肉类馅料调馅。凉拌时是自然的鲜香,炒菜时会有加热后散发的香味更加浓郁,所以根据食材的不同,鲜美程度的程度也不一样,大家根据自己的口味和习惯来选择烹饪方式即可。此外,蚝油也是腌制食材的好调味料,在烹饪肉类内脏时,用蚝油腌制后,可以去除内脏的腥味,令其酱味香浓、提鲜。

市面上蚝油种类繁多,我们该如何挑选高品质蚝油呢?感动每位大师的味达美臻品蚝油为您支招,帮您慧眼识蚝油:

一看,看体态,红棕色或棕褐色,鲜亮透明,黏稠润滑;

二闻,蚝香浓郁自然,有熟蚝香;

三尝,氨基酸丰富均衡,口感鲜香,无异味;

四体验,优质蚝油含锌、牛磺酸等营养元素,好胃口更健康。



【蚝油香菇鸡肉饭】

原料:鲜香菇4朵、鸡肉丝50g、芹菜30g、白米250g、水250ml

调料:味达美味极鲜酱油10ml、味达美臻品蚝油5g、芝麻油5ml、糖3g

做法:1、白米洗净沥干水分,加入1杯水浸泡约15分钟备用。2、新鲜香菇洗净,焯水后切丝,芹菜焯水后切末。3、将香菇丝、鸡肉丝放

入碗中,加入味达美味极鲜酱油拌匀后铺在米上。4、白米连带水倒入电饭锅中,铺上拌匀的香菇丝和鸡肉丝,按下煮饭键,待开关跳起后,再焖10分钟。5、打开锅盖,拌入芹菜末、味达美臻品蚝油,再焖5分钟,拌匀即可出锅。

营养Tips:香菇素有“植物皇后”美誉,能抗病毒,同时有“增智慧”、“益智开心”的记载;鸡肉蛋白质中富含全部必需氨基酸,是优质的蛋白质来源,与味达美臻品蚝油和味极鲜酱油搭配相得益彰,尤其适合3岁及3岁以上儿童,成人可与孩子一起食用。



创新驱动乳业可持续发展 君乐宝的SIAL卫冕之道

2012年初,国际农业咨询分析机构针对2012年中国乳品行业发展做出预测时指出:“品牌力依然在乳企发展中起到重要作用,但品牌在竞争中的分量已经有向产品方面靠拢的趋势,产品创新将是各乳品企业在2012年能否创造市场利润新高的关键因素,也是乳企在未来相当一段时间内可持续发展的核心驱动力。”

产品创新在乳品行业并不是一个新概念,甚至可以说是一个老生常谈的问题。自2008年以来,乳品行业巨头企业已经将注意力由原来的广告战、价格战转移到以产品创新、工艺创新为代表的乳品研发大战中来,进行产品结构调整为当今乳企发展的主要命题。

进入2011年以来,乳品行业上行面临原材料、人力成本方面的上涨压力,下行面临市场扩张及渠道铺设的营销压力,来自成本和市场竞争力双方面的巨大压力,更是使得越来越多乳品企业认识到了产品创新为企业带来的发展空间和前景,寻求产品布局创新成为了乳品企业创造企业盈利增长点的重要手段。

2012年5月9日,SIAL China 2012中国国际饮料和食品展览会在上海新国际博览中心开幕,作为聚焦全球食品创新趋势及最新变革的国际级展会,SIAL中食展一直被业内公认为是国际食品科技趋势的风向标。

自2010年以来,在寻求市场差异化竞争、布局产品创新战略方面,作为国家级高新技术企业,君乐宝乳业依靠科技研发手段,以满足消费者需求为出发点,结合乳品行业未来发展趋势,相继推出了红枣酸奶、每日活菌、酪醇庄园欧式酸奶奶、斯农等创新产品,以基础型、功能型、休闲型等多种类型产品覆盖市场,成为许多乳品企业进行效仿的对象。

统计数据显示,2011年1月至8月,中国乳品行业整体增长14.8%,作为乳品市场份额中增长最快的领域,乳酸菌饮料市场份额相比2010年同期增长达53.5%,大幅超过行业平均增长率,成为众多乳品企业进行产品创新的新支点。本次获得SIAL 2012“创新产品奖”的每日活菌,是君乐宝乳业于2009年率先在业内推出的活性乳酸菌饮料,上市以来每日活菌保持了极

高的销售增长率,长期占据低温发酵乳饮料销量排行榜前列。

对于企业产品创新与未来发展之间的关系,乳品行业业内人士指出:“近期,由国家发改委、工信部联合发布的《食品工业十二五发展规划》中明确要求,要加快乳制品工业结构调整,调整优化产品结构,逐步改变以液体乳为主的单一产品类型局面,鼓励发展适合不同消费者需求的特色、高品质、功能性乳制品,改变重复建设严重局面。之所以鼓励乳企进行产品创新,正是综合考虑到了市场需求与行业发展等多方面的变化,通过创新使企业不断拓展领域,寻找新的发展机遇,产品创新也是所有乳企乃至乳业践行可持续发展之路的必要途径。”



名企名牌



“回归自然” 带给您健康

随着生产加工技术的不断提升,社会发展节奏的加快,人们生活水平的提高,食品行业的走势离现实也越来越远。也许你前些天扔掉的旧皮鞋,今天就变成了你手中可口诱人的老酸奶,看着新鲜无比的土豆可能是经过水洗抛光而成的……这一桩桩的事件无不让人寒心。我们不禁要问,食品行业以后的路该怎么走,人们的健康谁来保证?

山东回归自然有机食品股份有限公司作为有机食品行业文化的先行者、开拓者、引领者,将带领大家走向高品质有机食品的健康之路。山东回归自然有机食品股份有限公司是一家专营高品质食品,以中医养生和西医营养学为理论基础,把食品、文化、艺术有机结合,提供身心健康解决方案的服务连锁运营商。

公司长期致力于在全世界范围内寻找最优秀的诚信食品品牌,把最优质的产品组织起来,通过回归自然的连锁渠道,来满足中国日益增长的高品质食品的需求。回归自然同国内外多家著名食品企业成为战略合作伙伴,主要经营面粉、肉禽蛋奶、蔬菜水果等十三个大类八百多个品种。

回归自然本着“为耕者谋利、为食者健康、与盟者共赢、与自然共生、让心灵回归”的宗旨,以“为现代都市人提供高品质食品和健康生活方案”为企业使命,公司的出发点是為了顾客健康。公司所有产品都是经过严格挑选,符合高品质食品的标准,所有食材一经成熟,直接进入回归自然配送系统,由农场新鲜直达城市。在生长过程中,坚决拒绝所有化肥、农药,从播种到收获,重归东方农耕之法,靠天地灵气,养大一谷一果。

运营电话:0531-67890505 品牌官网:www.hgzr.com
团购热线:0531-87510505



聊城曲阜追踪古建之美

——雪花纯生·中国古建筑摄影大赛 第三场外拍成功举行

斑驳的城墙,参天的古木,诉说着历史与沧桑,巍峨的城阙,恢弘的庙堂,展露着辉煌与荣耀。近日,雪花纯生·中国古建筑摄影大赛山东赛区第三场外拍活动在聊城光岳楼和曲阜孔府、孔庙成功举行,摄影大赛作品征集仍在火热进行中。

位于聊城旧城中央的光岳楼是宋元建筑向明清建筑过渡的代表作。其主楼为全木结构,无一铁钉,四面斗拱飞檐,回廊相通。摄影爱好者们一面登楼怀古,一面不断啧啧赞叹,更是频频按动手中快门,仿佛要拨开历史烟云,重塑昔日风华。

领略了光岳楼的雄伟壮观,雪花纯生古建筑摄影团队走向了中华民族遥远而神秘的时空隧道,感受古老的精神家园——孔府、孔庙。孔氏家族是历经两千五百年的谱系井然,至今不衰的豪门大户,是官衙与内宅合二为一的天下第一。其规模宏大的古建筑群强烈冲击了影友们的创作欲望,于19日傍晚到达曲阜的雪花古建筑摄影团队的影友们早就按捺不住兴奋,不顾旅途劳顿,当晚就背起“长枪短炮”、三脚架开始行动,拍下自己心中最美的古建筑。

第二日中午,为满足各位影友的心愿,活动主办方华润雪花啤酒特意举办了作品交流互动会。影友们纷纷拿出自己的作品,阐述拍摄心得,探讨如何更好的留下古建筑之美。

活动主办方华润雪花是中国啤酒行业第一个突破1000万吨并连续七年全国销量第一的啤酒企业,其雪花纯生·中国古建筑摄影大赛已成功举办了三届,并得到了中国摄影家协会、《大众摄影》杂志社、清华大学建筑学院等机构的大力支持,业已成为目前中国规模最大、最具影响力的古建筑摄影比赛。详情请关注雪花纯生·中国古建筑官网www.archfans.com。

山东赛区作为全国大赛组成部分,自4月正式启动以来,已经先后在济南灵岩寺、烟台蓬莱水城、聊城光岳楼及曲阜孔府和孔庙成功组织了外拍活动,受到了社会各界的广泛支持和关注。外拍活动圆满结束之后,作品征集活动仍在火热进行中,所有以古建筑为题材的摄影作品均可发送至指定邮箱参加山东赛区作品评选,赢取单反相机等奖品。山东赛区作品征集持续到6月7日,以鼓励和支持更多的摄影爱好者参与到活动中来,发现身边的古建之美。本次活动全国奖项与山东赛区奖项互不冲突,可兼得。详情请关注夜色网论坛http://www.yeswww.cn雪花纯生·中国古建筑摄影大赛山东赛区专题网页。