

爱唯欧成7万-9万元安全车型首选

近期,中国汽车技术研究中心公布了2012年度第一季度C-NCAP(中国新车评价规程)碰撞测试成绩,“新生代越级性能小车”雪佛兰爱唯欧凭借卓越的主被动安全性能,获得五星安全评级,并以总分47.7分的成绩位居小车榜首。更值得一提的是,在40%偏置碰撞和侧面碰撞试验中,爱唯欧均得到16分满分成绩,也成为小车中唯一获得“双满分”的车型。至此,雪佛兰爱唯欧已先后获得EuroNCAP(欧洲新车评价规程)、IIHS(美国公路安全保险协会)、USNCAP(美国新车评价规程)、C-NCAP在内的四大全球权威碰撞机构最高安全评级。作为同级车

中唯一包揽“国际安全大满贯”的小车,爱唯欧已然成为了目前国内7-9万元能买到的最安全车型。

一身“硬骨头”:用高档车标准打造家用小车

7万-9万元小车通常给人“皮薄”、“骨头软”的印象。雪佛兰爱唯欧继承了家族大哥科鲁兹的安全性能,在车身关键部位运用了高标准设计和用料。车身超过64%的部位由高强度钢材构成,最高屈服强度达1250MPa,均为同级车最高水准,已达到高档中型车水平。此外,爱唯欧前后保险杠采用同级别独一无二的高强度“双保险”双层设计,可在前后碰撞中发挥重要作用,大大降低车内乘



客损伤。良好的车身刚性令爱唯欧车顶更可承受高达6.4吨、5.37倍的车身重量冲击,足以媲美市场中大部分SUV车型,即便发生翻车,也能尽可能保障车内乘客安全。

全方位呵护:周到细节配置保卫全家安全

安全配置方面,爱唯欧更加注重全家人的呵护。即便是7万余元的入门车型,也标配了高版本四通道的ABS

+EBD+CBC系统。其中,CBC(弯道控制系统)甚至在很多10余万的车中都没有配备,而它可以大大提升爱唯欧在恶劣路况条件下的过弯稳定性。ISOFIX儿童安全座椅固定装置、二级预紧安全带同样出现在7万元入门清单中。ISOFIX可以为12岁以下的儿童提供更周到的保护;二级预紧安全带可以在碰撞发生时,将乘客迅速紧贴地固定在座椅上,避免二次碰撞带来的伤害。此外爱唯欧全系标配了前排双安全气囊,若想拥有四安全气囊更完善的防护,8万元的车型即可拥有。

爱唯欧全球安全殊荣汇总:
欧洲EuroNCAP撞测试
五星安全评级,最为关键的

成人保护和儿童保护碰撞测试上分别获得同级最佳表现

美国公路安全保险协会IIHS测试获得“最高安全车型”评级,车顶可承受高达5.37倍的车身重量(近6.4吨),在同级车中名列首位,甚至胜过许多SUV车型

美国新车评价协会USNCAP碰撞测试同级唯一获得总体评价五星车型,在正面碰撞和侧面碰撞两个单项中获得同级唯一“双五星”成绩

中国C-NCAP碰撞测试五星安全评级,总分位居小车榜首,在40%偏置碰撞和侧面碰撞试验中,成为小车中唯一获得“双满分”的车型
鸿发森泉,离您最近的雪佛兰 0531-82787000

十年征程铸就“现代品牌”

——中国主流媒体汽车联盟走进北京现代

从2002年创立到2011年,北京现代依靠“现代品质”打造“现代速度”,从一股市“新势力”向“新主流”加速迈进。2012年,随着第三工厂的竣工,北京现代将正式成长为拥有“百万辆生产能力”的车企。在未来,北京现代将打造“百万辆体系运营能力”,从“新势力”成为“新主流”,继而引领“新主流”,成为行业和潮流的领跑者。4月24日,来自中国主流媒体汽车联盟的记者应邀参观了北京现代第二工厂生产线并举行媒体恳谈会,切身感受北京现代卓越的生产工艺和精益的造车理念并与北京现代共商未来。

十年品质经营成就卓著
北京现代第二工厂是目

前世界上最先进的汽车制造工厂之一。为了保证整车的制造品质,在冲压、车身、涂装、总装四大车间,大范围采用世界顶尖设备,在自动化率、安全系数、环保水平等方面都瞄准了世界顶尖水平。这也是北京现代跻身百万辆级别中国乘用车企业,实现“内涵式增长”的重要保障。在领先科技生产线和严谨品质把控双重助力下,北京现代十年高速发展,创造了令业界瞩目的“现代速度”,成为国内最短时间实现300万辆产销的汽车企业之一。

产品服务再升级 承启新十年

2012年意义非凡。北京现代将迎来自身发展的第十个年头。对于北京现代而言,不仅是里程碑的一年,更是北

京现代新旧十年的转承之年。北京现代在第十二届北京国际车展上推出了被誉为“全球新锐派中级座驾”、中级车领域的又一革新之作——朗动,并同时发布了基于汽车“云”服务核心的“Bluelink车载信息系统”。全新的“Bluelink车载信息系统”,集成了汽车无线通信技术、卫星导航系统、网络通信技术和车载电脑等多项科技,使驾驶者通过Bluelink可获得行车、驾驶、生活等多项信息,为用户带来汽车服务体验的革新式升级。

2012年,北京现代提出了全年销售80万台的目标,并制定了“品牌经营战略”和“百万辆规划”,作为北京现代十周

年的献礼之作,朗动的重磅引入、服务体系的高端化升级,无疑将成为目标实现的重要助力。同时也预示着北京现代新十年战略规划正式拉开帷幕,即以“现代品牌”服务“现代客户”的全面升级,打造百万辆体系,承接过往十年辉煌历程,开启“新主流”未来。

“双倍增、入主流” 北京现代展宏图

在北京现代从“新势力”向“新主流”迈进过程中,北京现代领导人也提出了“新主流汽车企业”三项标准:有一款月销万辆的中高级车作为基础,在中国汽车市场占有率达到前五名、年利润超过100亿。

为实现这一主流梦想,北

京现代将以涵盖此三项标准的多维目标推进管理、产品、服务、品牌全方面的升级,力争到2015年产销量由70万辆增至140万辆,中高级产品比例由2010年的26%增至50%以上,从而实现产销量、高端化的“双倍增”,打造行业新主流,创领行业新未来。在这一宏伟目标指导下,2012年,2012款ix35、朗动和高端SUV车型DM等先后投放,未来还将有6-7款新车进入市场,这些新车型在设计、品质、性能、科技等方面都处于世界顶尖水平,完美契合“时尚、睿智”的品牌调性,配合全新科技服务体系“Bluelink”的震撼推出,都将成为北京现代创领“新主流”的强大助力。

(本记)

http://vico.vw.com.cn 大众汽车(中国)销售有限公司销售咨询热线 4001-880-888

天气预报风力1-2级,发梢实测5-6级



The Golf Cabriolet 大众进口汽车Golf运动型敞篷轿车 乐趣不封顶

10秒前,决定与自然来个全情拥抱;10秒后,风为头发做个强力定型!大众进口汽车Golf运动型敞篷轿车,带您畅享全程不封顶的乐趣!车速在低于30km/h的情况下,全自动软顶敞篷10秒内即可开启,吸收温暖的阳光,更吸引路人艳羡的目光;TSI增压发动机,配合7速双离合DSG变速箱,在毫无察觉中从容掌控速度变化,让驰骋的快感全程酣畅淋漓。大众进口汽车Golf运动型敞篷轿车,开启自由的临界线,任思绪尽情放飞,自由畅享全方位乐趣。

车之道,唯大众。



详情请垂询大众汽车(中国)销售有限公司授权经销商

济南德辉汽车销售服务有限公司

青岛德辉汽车销售服务有限公司

烟台德辉汽车销售服务有限公司

淄博润之坤销售有限公司

销售热线:0531-83156000

销售热线:0532-88600000

销售热线:0535-2842500

销售热线:0533-7989111

济南市无影山中路西端新汇山汽车大世界南区西一号

青岛市崂山区龙岗路8号

烟台市芝罘区机场路189-2号

淄博市张店区山泉路89号(第四人民医院对过)