

北京车展权威大奖见证自主品牌旗舰座驾实力

荣威950价值撼动B+级市场格局

刚刚闭幕的2012北京车展上,荣威950凭借不凡的产品实力从中脱颖而出,一举荣膺“2012北京车展大奖”之“最佳上市新车大奖”,成为本届车展新近上市车型的最具实力赢家。近650万份有效选票预示着集专家、观众和网民的青睐于一身的获奖车型即将在未来市场上的成功。上市不过数十日的荣威950能一举获得多方认同,其过人之处在哪里呢?

集四大领先科技之大成, 打造中高端旗舰实力派

依托上汽集团整合全球资源的雄厚实力, 荣威950拥

有全面超越同级的竞争力, 代表上汽集团自主创新的最新成果。

动力方面, 荣威950搭载全球普及率最高、技术最先进的TGI智能缸内直喷发动机, 在提供更充沛的动力同时, 有效降低了尾气的排放。与TGI智能缸内直喷发动机完美配对的是CONTI GEAR 6速丝柔手自一体变速箱, 该变速箱具有啮合度高、冲击小、运行顺畅、能耗少等特点, 能够在最大程度上实现换挡之间的平顺过渡。

作为一款行政级公务用车, 荣威950为“首席人士”提供了最周全的主被动安全

保护, 创新采用“四路多频CAN-BUS车身集成总线系统”, 可实现最精准的信息传导和对整车车身安全系统的实时监测, 令车辆在行驶途中更加稳定安全。“十位一体旗舰级安全系统”更全面树立了行政级高级公务用车的安全新标准。

树B+级轿车全新价值典范, 创造行政座驾顶级体验

除了坐拥傲视同级的四大领先科技以外, 荣威950更凭借沉稳大气的外形, 宽绰的空间, 精致的内饰以及出众的舒适性, 重新定义当下豪华行政级座驾, 赢得了车

展观众和网民的最多选票。

荣威950是目前同级车型中尺寸最大的车, 凭借4996mm的车长和2837mm的超长轴距, 荣威950阔绰的空间在同级车型中优势明显, 特别是其在同级竞品中最为宽裕的前排空间, 极大提高了尊荣驾车者长途驾驶的舒适性。

荣威950的内饰豪华精致, 具有浓厚的商务氛围。前后排座椅的舒适性都由进口小牛皮制作而成, 并具有按摩加热等功能, 舒适性可媲美飞机头等舱的座椅。

最后尤值得一提的是, 荣威950拥有领先的车内静音设计, 令日常事务繁忙的“首



席人士”无论在任何环境下, 都能享有一个私密的静谧空间。上汽全面吸纳全球领先的高标准静音技术, 以全方位的主、被动降噪设计, 打造

出荣威950“剧场级”的静音效果, 配合Infinity 5.1声道11扬声器豪华音响, 荣威950豪华舒适水准成为高级行政座驾的新标杆。(潘令蛟)

E享“京致”生活

——试驾北京汽车E系列

近日, 北京汽车E系列媒体试驾会在青岛展开。作为北京汽车首款自主品牌轿车, 尽管E系列的上市有些姗姗来迟, 但是经过一天的试乘试驾, 我们却不难充分感受到北京汽车人在这款A0级产品中所注入的无限诚意。

作为北京汽车自主品牌在两厢车市场的战略车型, E系列充分考虑到了年轻消费者的物质和娱乐需求。据悉, E系列的命名灵感来源于其开发阶段就始终遵循的“5E”理念——即电子的(Electronic)、经济的(Economic)、高效的(Efficient)、环保的(Environmental)、愉悦的(Enjoyable)。全程稳健扎实、轻松愉快的试驾之旅也让记者对这5个E有了更深刻的

体验。

北京汽车不仅为消费者诚意提供越级的产品, 其在市场沟通层面也彰显了高举高打, 以打造“国际化自主品牌”为目标的品牌战略。活动环节中精心设计了“京致生活”体验和“逻辑美学”讲解等直触受众内心的市场沟通的环节。无论是参观百年酒庄, 探索窖藏美酒的酿制过程, 还是深入解读“逻辑美学”概念, 揭秘媒体平日难以了解的汽车工业设计故事, 都让人切实感受到了国际化定位的品牌内涵。

从造型设计角度来看, E系列的整体造型大气简约, 张力十足, 符合北京汽车“大气、进取、品质、融合”的品牌理念。E系列整体内饰风格简洁



明快, 深浅搭配的内饰组合错落有致, 舒适的居家化氛围让驾乘者倍感轻松。

在空间上, E系列3998×1720×1503mm的车身尺寸和超越同级的2500mm轴距, 为车内空间提供了最大化的可能。身高一米七五的记者坐进去, 将前座调整到合适位置时, 头部空间可达一拳以上。而后排乘客依旧可以得到良好的乘坐空间。

动力操控上, E系列搭载了三菱最新的MEVIC 4A9系列发动机, 1.3L 1.5L功率高达56.2Kw/L和55.4Kw/L, 领

先同级。E系列搭载了日本爱信自动变速箱, 独具经济、运动、雪地、巡航4种操作模式。在底盘上, E系列采用前麦弗逊独立悬挂, 后扭力梁悬挂, 并由英国顶级的MIRA公司进行的整车动力学(操控/平顺性)调校。在一路试驾中, E系列扎实、硬朗的底盘确实给我们带来不小的惊喜, 对路面上一些细碎坑洼的良好吸收, 与面对大起伏路面时的强劲支撑也一直是我们津津乐道的地方。较强的整体感, 稳重的驾驶感觉很容易让人想起欧系车型。(宇轩)

一汽丰田“乐驾嘉年华”将登陆济南

5月14日, 一汽丰田“乐驾嘉年华”济南站媒体沟通会在济南喜来登酒店举行。据悉, 一汽丰田史上规模最大的全品牌体验活动——“乐驾嘉年华”第二季将于5月30日登陆济南, 至6月3日结束。5月30日为媒体日, 5月31日至6月3日每天10点至18点在济南奥体中心南门停车场面向公众开放。凡到场参观, 体验的消费者均有机会获赠免费礼品并可参加现场抽奖活动。

据一汽丰田山东区域经理吴广介绍, “乐驾嘉年华”是一汽丰田于2011年开创的全品牌体验活动, 它以前所未有的汽车主题游乐园形式, 向公众展现了一汽丰田全线车系、企业发展史、售后服务、衍生服务、公益投入等成果。乐驾嘉年华第二季在设施和环节上有所升级, 注重为消费者们带

来更好的互动性、体验性和娱乐性。“乐驾嘉年华”第二季将在国内济南、上海、深圳、成都四大城市展开, 此次济南站作为首发站, 充分凸显山东车市的重要地位。

据悉, 活动分为几大主题体验区, 一汽丰田旗下各车型结合区域内的特色情景和体验环节, 便于消费者更深入地了解车型特点; 在“欢乐总动员”区域, 精准停车、华容道、魔力空间等环节将带领参与者全面体验卡罗拉等家用车型的性能和优势; “速度与激情”则将为参与者提供乘坐锐志感受漂移快感的机会; 在特别为皇冠开辟的科技体验区内, 参与者能亲身领略皇冠VDIM系统的领先性能; 而“城市冒险乐园”内改良升级后的展具将更凸显普拉多等SUV车型的特性, 极限体验也更加紧张刺激。(韩杰)

E系列
智能跃级动感轿车
E150 E130

快乐为伍

北京汽车 E系列

智能跃级动感轿车为乐而生

SRS 6安全气囊

6.5英寸触控多媒体系统

鹰眼透镜组合大灯

晶雕LED组合尾灯

五月天
亚洲人气天团

想和五月天一起踏上“乐”坛？来, 和平庸划清界限, 加入E系列阵营, 快乐出发！与生俱来的动感基因, 瞬间点燃血脉沸腾的超快感。鹰眼透镜组合大灯, 擦亮美艳眼神；饱满车尾蓄势待发；高腰线刀锋弧线, 动感气势一脉贯穿。炫蓝晶显组合式仪表, 简约不凡的酷黑米黄双色内饰, 配备同级中独有的6.5英寸GPS多媒体系统、定速巡航系统等创新智能科技, 让你的个性座舱, 也成为大家的乐享空间！想要更多的欢乐？22处储物空间、超大灵便行李厢等你大展身手；SRS 6安全气囊及BOSCH ABS+EBD系统为快乐全方位精密护驾！