

# 企业家的责任不仅是做慈善

施振荣等企业家论道济宁,探讨如何承担更多社会责任

本报济宁5月22日讯(记者 马辉) 22日上午,在运河宾馆会议室,一场主题为“当代经济与企业家责任”的企业家论坛举行。台湾宏碁集团创始人施振荣、金蝶集团董事长徐少春、中国循环经济产业中心管委会执行主任周凯等企业家与专家现场论道,就当代经济的发展之路及企业家责任等话题进行探讨。

“企业家是经济发展中的主角,在经济社会中发挥着重要的促进作用,同样也承担着一定的责任。”担任本场主持人的周凯在开场白中说。

在叱咤商海36年的施振荣眼中,现代企业在经营中,企业家创造社会价值,一个人的力量是非常有限的,要把所有的利益相关者结合在一起,一同去创造整个社会价值,而在过程中,利益一定要平衡。企业家回馈社会就是成功后做慈善,这种观念是狭隘的。其实,每个企业从成立之初就可以尽社会责任。

“创业时要问问自己,为什么要创业?要创造什么价值?没有的话,不如跟别人去做事。”施振荣说,企业的经营过程中,对社会、对消费者、对员工、对投资人等利益相关体,都要尽到企业家应尽的责任。企业家责任不仅是去花钱,还可以为更多的人提供施展才能的平台,这种情况下所创造的价值往往更大。

“企业的发展过程中,一定要走正道,首先要把产品和服务做好,其次要有一种利他的精神,不仅自己成功,还要帮助更多人一起成长和成熟。”金蝶集团董事长徐少春则认为,一名合格的企业家,不仅要考虑自身生理和生活需要,也要承担社会责任、为他人创造幸福。

最后,周凯总结认为,企业家责任不仅仅是做慈善,还要去承担更多的社会责任。企业发展要遵循企业的愿景和战略,要为国家税收做出自己应尽的职责,要为社会提供尽可能多的就业岗位,保障好本企业员工的福利,最重要的一点,要为消费者提供健康的产品,保证产品的质量。



施振荣等知名企业家论道尼山论坛。本报记者 马辉 摄

## 金蝶集团董事局主席徐少春—— 视员工为兄弟姐妹



徐少春

“中华文化源远流长,孔子创立的儒家文化,2500年来一直影响中国人。”金蝶集团董事局主席徐少春对记者说,这些影响渗透到人们的日常生活中,在家庭中,对父母要孝敬,对兄弟姐妹要特别关爱,对自己的子女要有爱心,对左邻右舍要和睦相处。同样,在企业里,要视所有的员工为兄弟

姐妹。

徐少春告诉记者,在商业中,如何发挥好儒家文化,倡导好这种文化,事关重要。商业的目的是为了挣钱,要利己。而儒家文化倡导的则是利他的精神,在现代企业的管理中,一定要加大儒家文化渗透的成分。

“当然,公司是西方发明的,我们中国人以前没有这个机制,在市场经济之中,要更多的在公司组织里面融入儒家文化。”徐少春告诉记者,在公司里要让利他的成分、阳光的成分变得更多一些,让商业组织变成爱心的组织,使得社会更加和谐。可以说,儒家文化是众多企业特别是在华人企业中需要发扬光大的。

“创业者在创业的路上要坚持信念,坚持信任,坚持行动。”徐少春说,他在20年前下海,在通往成功的路上同样遭遇了各种艰辛。创业者一定要有充分的思想准备,要有一种不达目的不罢休的精神,坚持就是胜利,最重要的一点,要与团队协作作战,一路向前。

## 台湾宏碁创始人施振荣—— 照顾利益相关者平衡



施振荣

施振荣告诉记者,儒家思想讲求“利他”、“以和为贵”,一个企业的意义恰恰在为社会创造价值,而所创造的价值要面临很多的利益相关者,对环境、对社会、对人,建立一种思维和机制,大家一起来创造价值,以达到价值创造的永续。

施振荣告诉记者,企业家创造社会价值,狭义地讲就是赚钱,作为一名富有责任感的企业家,不仅要帮助员工赚到钱,还要帮助员工赚到成长,赚到成就感,不然的话,企业家的责任就是不完整的。

“我认为,价值应该包括6个方面,有形的与无形的,直接的与间接的,现代的与未来的。”施振荣认为,当一个领导人,要努力创造价值,照顾所有利益相关者的平衡。

成功以后,股东的利益最大化不是最终追求的目标,最佳的目标是达到利益相关者的最佳化。

施振荣在企业管理中提出人性本善、信任授权、利益共同体、传贤不传子等理念。“这些理念让很多同仁发现,大家在一起努力,自己能够成长,对社会有贡献,有钱赚,但决不仅仅是赚钱。”施振荣说。

齐鲁晚报·今日运河  
全国排名22位 中国品牌500强  
全国晚报都市报类报纸排名第一  
最受广告主、广告商青睐的晚报  
2010-2011年全国晚报20强第三名

司  
德

携手与你  
共羸未来

齐鲁晚报·今日运河

我们努力为客户创造价值

业务一部:0537/2366539

业务二部:0537/2366549

经济专刊部:0537/2108110